



NEDERLANDSE ORGANISATIES LOPEN VOOROP IN IMPLEMENTATIE DUURZAMERE MOBILITEIT

De Arval Mobility Observatory Barometer 2019 laat zien dat bijna de helft van de Nederlandse organisaties (44%) een elektrisch, hybride of plug-in hybride voertuig in hun wagenpark hebben geïntegreerd. Hiermee loopt Nederland voorop in de 13 onderzochte Europese landen uit de Barometer 2019. Wagenparkbeheerders verwachten dat dit percentage binnen 3 jaar zal stijgen van 44% naar 58% (een stijging van 14 punten).

Dit en meer blijkt uit [de jaarlijkse Barometer](#), het rapport van het grootschalig Europees Arval Mobility Observatory onderzoek naar trends op het gebied van zakelijke mobiliteit. Arjos Bot, Head of Arval Mobility Observatory Nederland: "Wij zijn trendzetter op het gebied van duurzame mobiliteit. Mede als gevolg van financiële prikkels kiezen organisaties steeds vaker voor de inzet van minder vervuilende auto's."

In totaal is het aandeel van organisaties die een voertuig op alternatieve energie in hun wagenpark hebben geïntegreerd twee keer zo hoog in Nederland (44%) als in alle andere onderzochte Europese landen (21%). In Nederland stijgt deze score zelfs tot 77% voor organisaties met meer dan 500 werknemers. Arjos Bot: "De energietransitie is in Nederland in volle gang. Ik verwacht in de komende jaren meer aandacht voor de complete mix aan uitstoot. Dit betekent naast CO₂ meer inzicht en sturing op de uitstoot van NO_x (stikstofdioxide), SO_x (zwaveloxide) en fijnstof."

Veel Nederlandse organisaties ondervinden gevolgen van de invoering van de nieuwe WLTP-test: 59% geeft aan dat de invoering van de nieuwe WLTP-test impact heeft of de komende 3 jaar gaat hebben op het autobeleid, 12 punten meer dan in Europa en 13 punten meer dan begin 2018. Maar liefst 89% van de grootste organisaties geeft aan geraakt te zijn of binnen 3 jaar te worden door de invoering van deze testmethode. Dit is 30 punten meer dan het nationale gemiddelde.

Met meer auto's op alternatieve energie, is de daling van het diesel-aandeel een feit. Op de vraag wat zij zouden doen als de autofabrikanten dieselveertuigen zouden produceren met een gelijkwaardige uitstoot van NO_x en fijnstof als benzinevoertuigen, zeggen de respondenten dat zij het aandeel van dieselveertuigen zouden blijven verminderen of zelfs helemaal niet meer zouden kiezen (48% tegenover slechts 5% die aangeeft dat het aandeel diesel in deze situatie zouden verhogen). Arjos Bot: "Total Cost of Ownership blijft een sleutelrol spelen in het beleid van werkgevers. Ontwikkelingen zoals dalende accuprijzen, invoering van kilometerheffingen en extra heffingen op CO₂-uitstoot maken dat de toekomst boeiend blijft."

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE:

Neemt u voor meer informatie contact op met:

Valérie Estourgie

Communicatieadviseur

valerie.estourgie@arval.nl – +31(0)30 602 44 44

Over Arval Mobility Observatory

Arval Mobility Observatory, voorheen Corporate Vehicle Observatory (CVO), is een internationaal en onafhankelijk expertiseplatform gericht op zakelijke mobiliteit. Het is een instrument om iedereen in de sector, zoals wagenparkbeheerders en leveranciers, te informeren en te ondersteunen bij het nemen van beslissingen.

Elk jaar wordt de Europese 'Arval Mobility Observatory Barometer' gepubliceerd. Via de enquête, uitgevoerd door het onderzoeksbureau CSA, analyseert Arval Mobility Observatory de trends en ontwikkelingen van de zakelijke mobiliteit. Zij peilt bij 3.300 beslissers en / of wagenparkbeheerders in Europa de mening over hun huidige en toekomstige aanpak van zakelijke mobiliteit.

www.arval.nl – **Arval Mobility Observatory**

Over Arval

Arval is opgericht in 1989 en is een volle dochteronderneming van BNP Paribas. Arval is gespecialiseerd in autoleasing met een compleet dienstenpakket. Zij biedt haar klanten – grote internationale ondernemingen, het MKB, zelfstandig professionals en consumenten – oplossingen op maat, die de mobiliteit van hun werknemers bevorderen en klanten alle risico's van wagenparkbeheer uit handen nemen. Deskundig advies en kwaliteit van dienstverlening, die de basis vormen van de beloftes die Arval aan haar klanten deed, worden geleverd in 29 landen door meer dan 7.000 medewerkers. Het totale wereldwijde wagenpark van Arval omvat 1.193.910 voertuigen (december 2018). Arval is een van de oprichters van de Element-Arval Global Alliance, de langst bestaande strategische alliantie in de markt op het gebied van wagenparkbeheer en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Binnen BNP Paribas, behoort Arval tot de kernactiviteiten van Retail Banking.

In Nederland bekleedt Arval de zevende positie in de markt met meer dan 40.000 auto's. Met 250 medewerkers geeft Arval dagelijks uitvoering aan efficiënt wagenparkbeheer. Of het nu gaat om het leasen van enkele auto's of het volledig uitbesteden van een wagenpark met meer dan 500 leaseauto's, Arval zorgt altijd voor een gestroomlijnd proces met korte communicatielijnen. Arval streeft blijvend naar verbetering van haar dienstverlening. Dit maakt de samenwerking met haar klanten efficiënt, accuraat en transparant.