

Duurzaamheidsrapport 2025

ARVAL NEDERLAND



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life



Inhoud

STRATEGIE 3

VOORWOORD	3
BELANGRIJKE BEDRIJFSFEITEN – 2025 BEDRIJFSOVERZICHT	7
DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE	11
ARVAL GROUP DUURZAAMHEID KPIs	13
2025 ARVAL NEDERLAND	14
CERTIFICERINGEN & PRIJZEN	15
ARVAL-BELANGHEBBENDEN	16
WAARDEKETEN EN MATERIËLE ESG-ONDERWERPEN	20
ETHIEK EN GOED BESTUUR	27



MILIEU 33

KLIMAATVERANDERING	34
DECARBONISATIE VAN HET WAGENPARK	41
EIGEN OPERATIES	47
HET BEHOUD VAN GRONDSTOFFEN & BEPERKING VAN VERVUILING	51



ECOSYSTEEM 55

KLANTEN & EINDGEBRUIKERS	56
BEDRIJVEN VAN DE PRIMAIRE & SECUNDAIRE TWEEDEHANDS AUTOMARKT	60
INNOVATIE	66
FILANTROPIE	71



WERKNEMERS 75

ETHIEK & INCLUSIE	76
MENSELIJK KAPITAAL	81
EMPLOYEE EXPERIENCE	86



Andrea Falcone
CEO, Arval Nederland

Het mobiliteitslandschap in Nederland verandert en doet dat sneller en ingrijpender dan in bijna elk ander Europees land.

Met één van Europa's meest geavanceerde ecosystemen voor elektrische voertuigen, een snelgroeiend netwerk van laadinfrastructuur en een zakelijk klimaat dat duurzaamheid hoog op de agenda heeft staan, neemt Nederland een leidende rol in de transitie naar duurzame mobiliteit. Bij Arval Nederland staan we midden in deze dynamische transitie. De snelle ontwikkelingen in duurzame mobiliteit dagen ons uit en inspireren ons om onze klanten en partners te bewegen naar de mobiliteit van morgen.

In 2025 bereikten we een belangrijke mijlpaal: 40% van onze totale vloot is nu volledig elektrisch, terwijl 57% van alle nieuw geleverde voertuigen vorig jaar elektrische voertuigen waren. Deze cijfers getuigen van jarenlange, bewuste inzet. Niet alleen om doelstellingen te halen, maar om onze strategie te aligneren met de langetermijnbelangen van onze klanten en de onomkeerbare verschuiving naar duurzame mobiliteit. Ons occasion-lease-programma speelt een cruciale rol in deze transitie door goed onderhouden voertuigen een tweede lease-cyclus te geven, circulariteit te ondersteunen en de milieu-impact van de productie van nieuwe voertuigen te verminderen.

Daarnaast blijft de focus op elektrificatie groeien. Volgens het Arval Mobility Observatory Barometer 2026 maakt 87 % van de Nederlandse bedrijven al gebruik van of overweegt actief elektrische voertuigen, wat de leidende positie van Nederland in de Europese mobiliteitstransitie onderstreept.

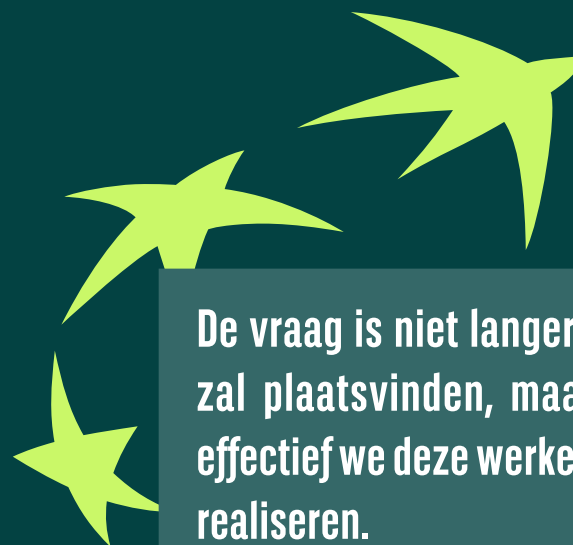
De drijfveren achter elektrificatie zijn duidelijk verschoven: 42% van de bedrijven noemt het verminderen van milieu-impact als belangrijkste reden, terwijl voor 45% een sterke CSR-strategie (Corporate Social Responsibility) centraal staat in de herdefiniëring van hun bedrijfsmobiliteit. De vraag is niet langer of de transitie zal plaatsvinden, maar hoe snel en effectief we deze werkelijkheid kunnen realiseren.

Met de blik op 2030 is 48% van de Nederlandse fleet managers vastberaden om alle benodigde stappen te zetten voor een volle overstap naar elektrische voertuigen. Dit is een duidelijke verschuiving naar een emissievrije toekomst. Toch blijven er uitdagingen bestaan, meest opvallend dat 61 % van de bedrijven nog steeds een onvoldoende laad-infrastructuur als hun grootste belemmering zien. Onze rol is niet om deze complexiteit te bagatelliseren, maar om onze klanten te helpen deze te overwinnen via geïntegreerde laadsystemen, data-gedreven adviezen en end-to-end expertise die ambitie in actie omzet. Naast de elektrificatie van het wagenpark staan we ook in een belangrijke positie om samen met onze klanten hun gedrag te veranderen: door de benuttingsgraad te verhogen, het energieverbruik te verlagen of over te schakelen op alternatieve mobiliteitsoplossingen.

Duurzaamheid reikt verder dan de voertuigen die we beheren. Dit blijkt uit hoe we samenwerken, ons personeel ondersteunen en bijdragen aan de gemeenschappen om ons heen. Met onze initiatieven op het gebied van diversiteit en inclusie, werknemersbetrokkenheid en vrijwilligerswerk dragen we bij

aan een sterker Arval, zowel intern als extern.

De resultaten in dit rapport tonen echte vooruitgang, maar herinneren ons er ook aan dat we ons nog midden in deze transitie bevinden, niet aan het einde ervan. De komende jaren zijn cruciaal voor de toekomst van zakelijke mobiliteit in Nederland. Onze ambitie blijft onveranderd: organisaties helpen bij het vinden van duurzame mobiliteitsoplossingen die langdurige waarde creëren voor bedrijven, medewerkers en de samenleving.



De vraag is niet langer of de transitie zal plaatsvinden, maar hoe snel en effectief we deze werkelijkheid kunnen realiseren.

In 2025 veranderde het Europese mobiliteitslandschap zich nog steeds razendsnel, gevormd door aangepaste wetgeving, ongelijke niveaus van ondersteuning voor elektrificatie en een versnelde adoptie van elektrische voertuigen in de meeste Europese landen.

Bedrijfswagenparken speelden een sleutelrol in deze transitie. Deze ontwikkeling werd mogelijk gemaakt door een volwassen laadinfrastructuur, toegankelijke instapmodellen en de blijvende inzet van bedrijven om mobiliteit te verankeren in hun decarbonisatiestrategie.

In dit kader bleef Arval vooruitgang boeken in de transformatie van haar geleasede vloot, met een groeiend aandeel j-elektrische voertuigen en indicatoren die een daling van de emissie-intensiteit laten zien. De gemiddelde emissie intensiteit¹ voor nieuwe personenauto-registraties van Arval bereikte 87 g CO₂/km in onze belangrijkste Europese markten² ruim onder het marktgemiddelde wat de rol illustreert van Arval's langdurige betrokkenheid bij het ondersteunen van de transitie van bedrijfsvloten, door middel van data-gedreven inzichten en innovatieve diensten.

De voortgang binnen het bredere ecosysteem werd eveneens versterkt, waardoor organisaties mobiliteit beter kunnen beheren met behoud van de belangen, gegevens en veiligheid van klanten. Arval leverde een actieve bijdrage aan deze transformatie door de uitbreiding van Arval Connect-diensten, het vereenvoudigen van toegang tot opladen, en de ontwikkeling van nieuwe oplossingen voor stedelijke logistiek en multimodale mobiliteit.

1. Onder de methodologie voor reële emissie-intensiteit zoals gedefinieerd in de sectie Klimaatverandering

2. België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Polen, Spanje

Om dit alles te realiseren, rekenen wij op onze teams in alle landen waarin wij actief zijn om onze wereldwijde visie en strategie op lokaal niveau in hun landen uit te voeren.



Karen Brunot

Chief Strategy and Sustainability Officer, Arval Group

Voorwoord

Ik ben ervan overtuigd dat duurzaamheid niet alleen te maken heeft met beleid, cijfers en rapporten.

Het gaat ook over mensen. Echte vooruitgang wordt geboekt wanneer individuen samenkomen met een gedeeld doel en handelen op een manier die een blijvende impact heeft.

Voortbouwend op de mondiale erkenning van de Groep ontving Arval Nederland opnieuw de Ecovadis Platinum medaille - een bewijs van onze lokale uitvoering van een gedeelde wereldwijde visie. Deze erkenning plaatst Arval Nederland in de top 1% van de beoordeelde bedrijven. Het feit dat we deze prijs voor de tweede keer op rij hebben ontvangen, geeft aan dat we op de goede weg zijn in deze lange reis van duurzaamheidstransitie.

Daarnaast weten we dat we een maatschappelijke verantwoordelijkheid hebben tegenover de gemeenschap waarin we leven. Daarom is ons solidariteitsprogramma essentieel om verschillende initiatieven in onze lokale gemeenschap te ondersteunen. In 2024 zijn onze solidariteitsuren verviervoudigd ten opzichte van vorig jaar dankzij het enthousiasme van 109 Arval-vrijwilligers. Het is essentieel om in gedachten te houden dat duurzaamheid geen project is van één team - het is een gezamenlijke reis die aan kracht wint als iedereen meedoet. De samenwerking met al onze stakeholders, waaronder andere entiteiten van BNP Paribas in Nederland, onze klanten en leveranciers, is essentieel voor het behalen van onze duurzaamheidsdoelen.

Dit rapport belicht onze vooruitgang, maar nog belangrijker is dat het ook de verhalen achter die vooruitgang vertelt. Ik hoop dat het u net zo inspireert als het mij heeft geïnspireerd.



Kaan Can Turkan

Sustainability Senior Officer, Arval Nederland

BELANGRIJKE BEDRIJFSFEITEN – 2025 BEDRIJFSOVERZICHT



Ecovadis Platinummedaille:

Arval Nederland behoort al drie opeenvolgende jaren tot **de beste 1 %** van de beoordeelde bedrijven.



500

medewerkers



over

3.500

corporate clients



Meer dan

15.000

mobiliteitsgebruikers

+26,3 %

toename van elektrische
voertuigen ten opzichte
van 2024

Meer dan
107.000

geleaste voertuigen
eind 2025, waarvan
bijna 43.000 elektrisch
waren

ZAKELIJKE CONTEXT VAN 2025

NAVIGEREN DOOR MOBILITEITSTRANSITIES IN 2025

Terwijl regelgeving en marktomstandigheden blijven veranderen, ondersteunt Arval bedrijven en individuen bij het navigeren door de mobiliteitstransities van morgen.

In 2025 treden belangrijke beleidswijzigingen in werking die de koers zullen bepalen voor duurzaam vervoer in Nederland.

Door proactief op deze ontwikkelingen in te spelen, stellen we onze klanten in staat weloverwogen beslissingen te nemen die zowel aan de wettelijke eisen als aan de duurzaamheidsdoelstellingen voldoen.

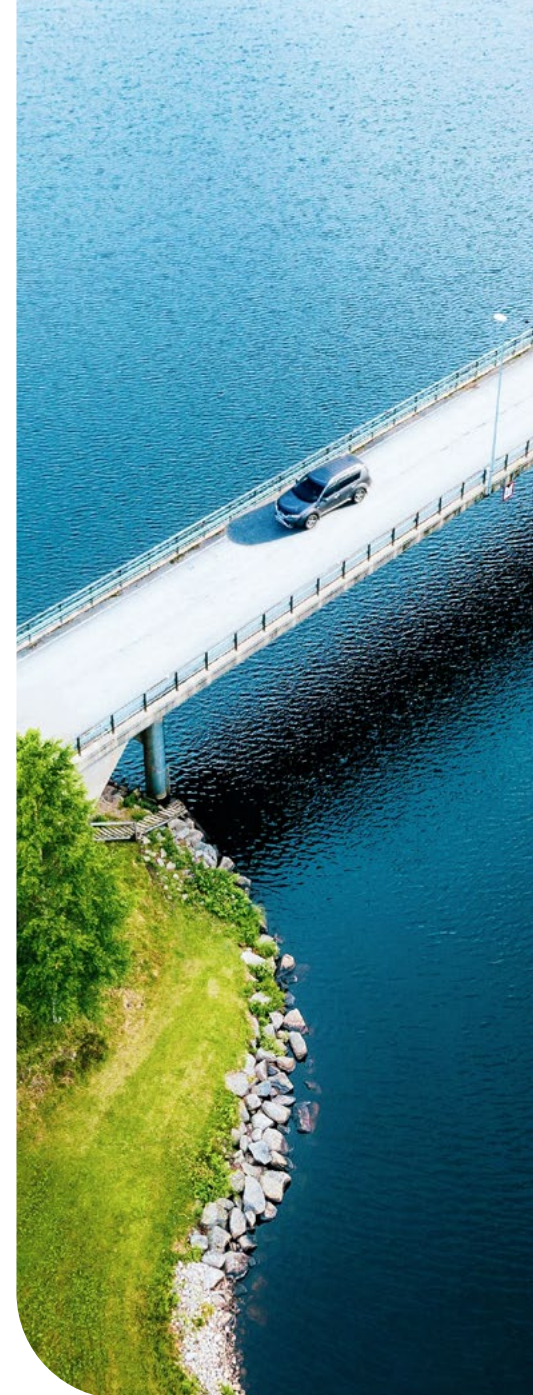
BELASTINGVOORDELEN VOOR SCHONE EN ZUINIGE AUTO'S

De Nederlandse overheid past belastingvoordelen voortdurend aan om de overstap naar mobiliteit met lagere CO₂-uitstoot te stimuleren. In 2025 blijft de korting op de Motorrijtuigenbelasting (MRB) voor elektrische voertuigen 75%. Vanaf 2026 daalt deze geleidelijk naar 25%, met een volledige afbouw na 2030. Deze gefaseerde aanpassing sluit aan bij de groeiende volwassenheid van de elektrische voertuigenmarkt en zorgt voor een betere afstemming van fiscale maatregelen op de milieudoelen.

Voor plug-in hybride voertuigen (PHEV's) wordt de huidige korting van 50 procent op de MRB in 2025 verlaagd naar 25

procent en vanaf 2026 volledig afgeschaft. Deze verschuiving benadrukt de focus van de overheid op het stimuleren van volledig elektrische mobiliteitsoplossingen, in lijn met bredere decarbonisatie doelstellingen.

Om klanten te helpen de financiële implicaties van deze wijzigingen te begrijpen, raden wij aan gebruik te maken van de rekenhulp motorrijtuigenbelasting van de Nederlandse Belastingdienst. Hiermee kan de motorrijtuigbelasting worden berekend op basis van de specificaties van het voertuig.



UITBREIDING VAN ZERO-EMISSIONEZONES

In 2025 voeren steeds meer Nederlandse steden zero-emissiezones in, waarbij alleen volledig emissievrije voertuigen toegang krijgen. Grote stedelijke gebieden zoals Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag lopen voorop in deze ontwikkeling en verwachten dat bedrijven die in deze gebieden opereren hun wagenpark hierop aanpassen. Voor organisaties die binnen deze zones afhankelijk zijn van mobiliteit, zal de overstap naar elektrische voertuigen of alternatieve duurzame mobiliteitsoplossingen essentieel zijn.

Arval ondersteunt deze overgang door uitgebreide adviesdiensten te bieden, waarmee klanten hun wagenparkbehoeften in kaart kunnen brengen en de meest geschikte mobiliteitsopties

kunnen identificeren. De expertise van Arval zorgt voor een soepele overgang, minimaliseert operationele verstoringen en levert zowel milieu- als economische voordelen op.

AANPASSINGEN VAN DE BIJTELLING VOOR ELEKTRISCHE VOERTUIGEN

Vanaf 2025 is de bijtelling voor volledig elektrische voertuigen gestegen van 16 % naar 17 % over de eerste €30.000 van de cataloguswaarde van het voertuig. Voor bedragen boven

€30.000 geldt het reguliere bijtellingstarief van 22 %. Deze aanpassing weerspiegelt de inspanningen van de overheid om de stimulering van elektrische mobiliteit in lijn te brengen met financiële verantwoordelijkheid.

DE INZET VAN ARVAL GROEP VOOR DE TRANSITIE NAAR DUURZAME MOBILITEIT

Arval Group erkent dat de veranderende wet- en regelgeving uitdagingen met zich mee kan brengen voor zowel organisaties als particulieren. Daarom bieden wij een breed scala aan oplossingen om de overgang naar duurzame mobiliteit soepel te laten verlopen. Onze experts ondersteunen klanten met:



Persoonlijk mobiliteitsadvies om de meest geschikte mobiliteitsoplossingen voor hun organisatie te bepalen.



Flexibele leaseoplossingen voor elektrische voertuigen en cargobikes, afgestemd op uiteenlopende zakelijke behoeften.



Strategische begeleiding bij de mobiliteitstransitie, zodat organisaties goed voorbereid zijn op toekomstige ontwikkelingen en tegelijkertijd voldoen aan duurzaamheidsdoelstellingen en wet- en regelgeving.

Met onze expertise helpen wij klanten deze veranderingen met vertrouwen te omarmen en toekomstbestendige mobiliteitsstrategieën te ontwikkelen.



ARVAL IS KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Als leasemaatschappij en aanbieder van alternatieve mobiliteitsoplossingen fungeert Arval Groep als verbindende schakel. De groep stimuleert samenwerking en innovatie tussen fabrikanten, zakelijke klanten en eindgebruikers, met als doel duurzame mobiliteitskeuzes en verantwoorde bedrijfspraktijken te bevorderen.

De klanten van blijven de enige besluitvormers over hun bedrijfswagenbeleid. Het versnellen van hun energietransitie vereist een collectieve en gezamenlijke inspanning van gebruikers, leasemaatschappijen, autofabrikanten, energiebedrijven, regelgevende instanties en overheidsinstanties.

In deze context opereert Arval zowel op de markt voor nieuwe als gebruikte auto's, gebruik makend van haar expertise om relevante oplossingen te adviseren en te ontwikkelen die de transitie naar duurzame mobiliteit versnellen, terwijl de kosten onder controle worden gehouden.

In de loop der jaren heeft Arval een breed scala aan mobiliteitsoplossingen ontwikkeld die worden ondersteund door digitale tools. Deze worden ingezet om te voldoen aan de huidige en toekomstige vraag naar duurzame mobiliteit. Daarnaast benut Arval strategische partnerschappen om een geïntegreerde aanpak binnen het mobiliteitsecosysteem te bevorderen:

- Samenwerken met mobiliteits- en energiepartners om geïntegreerde leaseoplossingen aan te bieden, waaronder laadoplossingen voor thuis, op het werk en op openbare locaties, evenals betaaloplossingen en digitale tools voor het plannen van reizen met elektrische voertuigen.
- Advies en consultatie aan klanten, hen helpen uitdagingen te overwinnen, zoals fleet-elektrificatie, diversificatie van mobiliteitsoplossingen, kostenoptimalisatie en verbetering van interne beleids- en procesvoering.
- Het benutten van verbonden voertuigen om bedrijven toegang te geven tot relevante prestatie-indicatoren en datagedreven besluitvorming te ondersteunen.
- Klanten geruststellen over de batterijprestaties door batterij-gezondheidscertificaten aan te bieden bij de verkoop van gebruikte elektrische voertuigen.
- Investeren in op decarbonisatie gerichte partnerschappen en lidmaatschapsinitiatieven zoals Shift4Good³ en SmartEN⁴, om de synergieën tussen mobiliteit en schone energie te versterken.

3. Beleggingsfonds gericht op de duurzaamheid van de transportsector

4. Smart Energy Europe (SmartEN) is een Europese vereniging van bedrijven die zich inzetten voor het promoten van duurzame energielösungen

DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

ARVAL AMBITIE & DOELSTELLINGEN

Arval is ervan overtuigd dat koolstofarme, veilige en verantwoorde mobiliteit essentieel is voor het welzijn van de mens. Daarom geloven wij in het veranderen van de manier waarop we ons bedrijf benaderen.

Arval's ambitie is de verschuiving naar duurzame mobiliteit te stimuleren voor al haar belanghebbenden, inclusief klanten, leveranciers, partners en haar teams.

Arval's rol is die van katalysator, om alle belanghebbenden met elkaar te verbinden en hun bijdrage te versnellen. Door gebruik te maken van onze knowhow en invloedssfeer wil Arval een ecosysteem ontwikkelen waarin iedereen zijn/haar rol speelt.

Het doel van Arval is haar sociale en ecologische impact in alle aspecten van haar bedrijfsvoering te verbeteren door:

1.

Het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen en het verspillen van grondstoffen gedurende de gehele levenscyclus van de Arval-vloot en in al haar operaties.

2.

Het stimuleren van de adoptie van koolstofarme mobiliteit en veilig mobiliteitsgedrag door gebruikers.

3.

Het ontwikkelen van een cultuur binnen Arval die haar teams inspireert en ondersteunt om de ambitie van Arval te verwezenlijken.

ARVAL BEYOND, ONZE STRATEGISCHE PLANNING 2026 DOELSTELLINGEN

**ARVAL 26
& BEYOND**

De Arval Beyond-strategie bevat indicatoren die de ambitie van Arval weerspiegelen, rekening houdend met markverwachtingen, milieu-, maatschappelijke en governance-uitdagingen. Deze prestatie-indicatoren stellen Arval in staat om de effectiviteit van de strategie te monitoren en te beoordelen. Ze zijn georganiseerd rondom vier duurzaamheids-pijlers die aansluiten bij de thematiek van BNP Paribas, gepubliceerd als onderdeel van haar strategisch plan op het CSR-Dashboard⁵:

De Economie – de bedrijfsactiviteiten van Arval ethisch en duurzaam ontwikkelen

Onze Mensen – de verantwoordelijkheid voor het ontwikkelen en betrekken van de medewerkers van Arval

De Gemeenschap – een positieve drijvende kracht voor verandering zijn

Het Milieu – de klimaatverandering bestrijden

5. 502942-PDF_EXPORT_LD-38acd593-e9e3-425d-9201-5669dbcb873f.pdf page 711



ACTIVE MEMBER OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC)

Arval Groep sloot zich in 2004 aan bij het UNGC-initiatief en verbindt zich aan de 10 principes op het gebied van mensen- en arbeidsrechten, het milieu en anti-corruptiemaatregelen.

Ook in 2025 blijft Arval Groep een actief lid; het publiceert haar Communication on Progress-rapport (CoP), waarin antwoorden op meer dan 80 vragen over duurzaamheidsprestaties worden geconsolideerd. Dit rapport is openbaar toegankelijk via de United Nations Global Compact.

► FOCUS OP SBTi

Arval Groep heeft zich ertoe verbonden trajecten in te dienen die aansluiten bij de klimaatverplichtingen van het Parijsakkoord 2015, ter goedkeuring door de Science Based Targets Initiative (SBTi) uiterlijk januari 2027. Dit is onder voorbehoud van de mogelijke impact die zou voortvloeien uit exclusieve onderhandelingen met Mercedes-Benz Groep om 100 % van Athlon⁶ te verwerven.

6. De transactie is onderhevig aan het informatie- en consultatieproces met de vertegenwoordigingsorganen van het personeel van de betrokken entiteiten, alsmede aan de goedkeuring van de bevoegde autoriteiten. De afronding van de overname, die verwacht wordt in de loop van 2026 zodra de vereiste goedkeuringen zijn verkregen, kan invloed hebben op de eigen activiteiten en emissies van Arval.



ARVAL GROUP DUURZAAMHEID KPIs

DOEL 2026	HET MILIEU			EXTERNE VERANDERING			INTERNE VERANDERING		
	Verminderen van de uitstoot van broeikasgassen en verspilling van bedrijfsmiddelen tijdens de hele levenscyclus van ons wagenpark en in al onze activiteiten.			gebruikers sneller laten overstappen op koolstofarme mobiliteit en veilig mobiliteitsgedrag.			een cultuur ontwikkelen die onze teams inspireert en ondersteunt om onze ambitie waar te maken.		
	CO ₂	BEV in vloot ²	Smart repair	Ongevallen-percentage	Arval Connect	Consultie-dagen	Verantwoord beheer	Genderdiversiteit	Interne vloot
	Daling in % van de gemiddelde WLTP-emissies via uitlaatgassen van het wagenpark ten opzichte van januari 2020	Aantal accuelektrische voertuigen (BEV) in geleased wagenpark:	% smart repair op het totaal aantal jaarlijkse gevallen van autoschadeherstel	Procentuele daling van het percentage aansprakelijke ongevallen van het wagenpark ten opzichte van jan 2020	Aantal voertuigen met klantentoe-gang tot Arval Connect	Gecumuleerd aantal consultatiedagen sinds 2020	% landenmanagers met aan duurzaamheidsdoelen gekoppelde beloning	% vrouwen in hogere managementfunctie	% BEV op bestelling van Arval intern wagenpark ¹⁴
PRESTATIE 2025	-26.6% (105g CO ₂ /km)	342,340 (18% of total fleet)	21%	-24.3%	388,377	10,802	97%	35,6%	99,6%
DOEL 2026	-30% (100g)	400,000 (20% of total fleet)	22%	-25%	600,000	12.000	100%	35%	100%

- Gemiddelde CO₂-emissie is berekend als een gewogen gemiddelde van het wagenpark van de Arval-entiteiten (personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen). In een context van gewijzigde regelgeving (NEDC, WLTP) wordt de CO₂-uitstoot aangepast aan de WLTP, waarbij gebruik wordt gemaakt van de resultaten van een interne NEDC-WLTP-correlatiestudie, om vergelijkbare strengheid te garanderen.
- Reparatietechnologie voor kleine tot middelgrote oppervlakken: gebruik van specialistische gereedschappen en producten om beschadigingen zoals deuken en scheuren te repareren. Dit vermijdt de noodzaak om een volledig paneel of onderdeel te vervangen of opnieuw te lakken.
- Percentage berekend op basis van door Greenval geconstateerde schadeclaims voor WA-verzekerde motorrijtuigen.
- Inclusief abonnementen op Arval Connect en gegevens van connected voertuigen van derden.
- Elke missie die bijdraagt aan decarbonisatie van de mobiliteit van zakelijke klanten.
- SMP zijn posities die zijn geïdentificeerd en gevalideerd door bestuursorganen van Core business/Metiers/Transversale en geïntegreerde functies die een belangrijke impact hebben op Groepsniveau.
- Arval-wagenpark geleased ten behoeve van haar medewerkers en op kosten van Arval, wereldwijd, met uitzondering van Latijns-Amerika, Marokko en Turkije.

2025 ARVAL NEDERLAND

	KEY PERFORMANCE INDICATOR	WAARDE	SDGS
ECONOMIE	Aantal voertuigen waarvoor klanten toegang hebben tot de Arval Connect-diensten	19 363	SDG 11 SDG 12 SDG 13
	Aantal adviesdagen dat Arval aan klanten heeft geleverd op het gebied van duurzame mobiliteit, cumulatief sinds 2020 ¹⁴	409	
	% medewerkers dat is getraind om te voldoen aan de Gedragscode ¹⁵	99%	
	% leverancierscontracten waarin duurzaamheidsclausules zijn opgenomen	100%	
	% van de huidige voorkeursleveranciers dat is beoordeeld aan de hand van duurzaamheidscriteria ¹⁶	100%	
WERKNEMERS	% vrouwen in het lokale Executive Committee	44%	SDG 5 SDG 8 SDG 10
	Aantal trainingsuren per medewerker	26	
	% medewerkers dat formele feedback van hun leidinggevende heeft ontvangen (jaarlijkse beoordeling, loopbaangesprek, continue feedback)	99%	
MAATSCHAPPIJ	% afname van het aantal aansprakelijke ongevallen binnen de vloot ten opzichte van januari 2020 ¹⁷	36,4%	SDG 1 SDG 2 SDG 3 SDG 4 SDG 9 SDG 11
	Aantal betaalde uren voor maatschappelijke inzet	491	
MILIEU	Aantal geleaste Battery Electric Vehicles (BEV's) ¹⁸	42 957	SDG 7 SDG 12 SDG 13 SDG 15
	% afname van de gemiddelde theoretische WLTP CO ₂ -uitstoot aan de uitlaat per voertuig per kilometer ten opzichte van de baseline van januari 2020 ¹⁹	50%	
	% Battery Electric Vehicles (BEV's) binnen de bestellingen voor de interne vloot ²⁰	100%	
	Jaarlijkse tonnen CO ₂ -equivalente uitstoot door de eigen activiteiten van Arval (gebouwen en zakelijke reizen) per medewerker (tCO ₂ e/FTE)	1,17 ²¹	
	% SMART Repairs op jaarbasis ten opzichte van het totale aantal carrosserieherstelwerkzaamheden ²²	13%	

14. Elke adviesopdracht die bijdraagt aan het decarboniseren van de mobiliteit van zakelijke klanten.

15. Onderwerpen die onderdeel zijn van de Conduct Journey-training: betrokkenheid bij de maatschappij, bestrijding van corruptie, bewustzijn rondom cyberbeveiliging, mededingingsrecht, gegevensbescherming, financiële veiligheid en verantwoord communiceren.

16. Een voorkeursleverancier binnen Aftermarket Networks is een individueel geselecteerd garagebedrijf (POS), geselecteerd vanuit een overeenkomst op netwerkniveau, waarmee een aanvullende SLA wordt afgesloten.

17. Percentage berekend op basis van verzekeringsclaims voor wettelijke aansprakelijkheid voor motorrijtuigen (MTPL), zoals geregistreerd door Greenval.

18. De ambitie voor 2026 gaat uit van vergelijkbare of betere ondersteunende maatregelen van de relevante overheden voor Battery Electric Vehicles, evenals verdere verbetering van laadinfrastructuur en ondersteunende diensten.

19. De gemiddelde CO₂-uitstoot wordt berekend als een gewogen gemiddelde van de wagenparken van de Arval-entiteiten (personenauto's en LCV's). In het kader van veranderende regelgeving (NEDC, WLTP) wordt de CO₂-uitstoot aangepast naar WLTP, waarbij gebruik wordt gemaakt van de resultaten van een interne NEDC-WLTP-correlatiestudie om een vergelijkbare mate van strengheid te waarborgen.

20. Arval-vloot die wordt geleased ten behoeve van medewerkers en voor rekening van Arval.

21. De stijging is voornamelijk het gevolg van een hoger aantal vlieguren in 2025.

22. Small to Medium Area Repair Technology: het gebruik van gespecialiseerde gereedschappen en producten om schade, zoals deuken en scheuren, te herstellen. Hiermee wordt voorkomen dat een volledig paneel of onderdeel moet worden vervangen of opnieuw gespot.

CERTIFICERINGEN & PRIJZEN



ECOVADIS

In mei 2026 ontving Arval Nederland voor het derde achtereenvolgende jaar de EcoVadis Platinum-rating, met een score van 91 op 100.

Deze onderscheiding plaatst Arval Nederland in de **top 1%** van wereldwijd beoordeelde bedrijven door EcoVadis en bevestigt de voortdurende inzet van de organisatie voor duurzaamheidsleiderschap.

De Platinum-rating weerspiegelt onze voortdurende inspanningen en voortgang op het gebied van milieu-, sociale- en ethische prestaties gedurende 2025. De rating is geldig tot mei 2027.

Deze prestatie dient zowel als mijlpaal als motivatie en bevestigt dat **Arval Nederland de duurzaamheidsreis met vastberadenheid en impact blijft voortzetten.**

CERTIFICERINGEN

Arval Nederland hanteert hoge standaarden op het gebied van milieuverantwoordelijkheid, kwaliteit en gegevensbeveiliging, ondersteund door internationaal erkende certificeringen:



ISO 14001

MILIEUMANAGEMENTSYSTEEM

waarmee wij onze betrokkenheid bij duurzame bedrijfsvoering en de voortdurende verbetering van milieuprestaties bevestigen.



ISO 9001

KWALITEITSMANAGEMENTSYSTEEM

dat ervoor zorgt dat onze processen en diensten consequent voldoen aan de eisen van klanten en regelgeving met uitmuntendheid.



ISO 27001

BEVEILIGING VAN INFORMATIESYSTEMEN

gecertificeerd voor Arval Connect sinds 2018 en voor de datacenters in Nederland.



ARVAL-BELANGHEBBENDEN

ARVAL'S STAKEHOLDERS: BOUWEN AAN EEN GEDEELDE VISIE

Dialogo met belanghebbenden is een kernonderdeel van de sociale en ecologische verantwoordelijkheid van Arval. Arval zet zich in om een open en constructieve dialoog met haar belanghebbenden te onderhouden om hun belangen, perspectieven en verwachtingen beter te identificeren en te begrijpen, evenals de impact van haar activiteiten. Deze voortdurende dialoog informeert de ontwikkeling van Arval's aanbod en het geheel.

Door klanten en eindgebruikers centraal te stellen in deze benadering, implementeert Arval beleid en processen die haar sociale waarden in elke interactie waarborgen. Het bedrijf blijft zich richten op continue verbetering door feedback te verzamelen en gerichte vervolgacties te ondernemen.





MEDEWERKERS & SOCIALE PARTNERS

Medewerkers ondersteunen in de duurzame transitie.

Wij bieden medewerkers betekenisvolle mogelijkheden om bij te dragen aan onze duurzaamheidsambities, hun vaardigheden verder te ontwikkelen en de cultuur van Arval te omarmen. Dit doen we onder meer door:

- **Regelmatige medewerkerstevredenheidsonderzoeken** uit te voeren om de kwaliteit van het werklevens te monitoren.
- **Een actieve sociale dialoog** met sociale partners te onderhouden, in lijn met de afspraken binnen BNP Paribas, waaronder de wereldwijde overeenkomst met UNI Global Union.
- Een **ethisch meldproces te waarborgen** via de BNP Paribas Code of Conduct, waarbij vertrouwelijkheid en bescherming van melders centraal staan.
- **Professionele netwerken** te faciliteren rondom thema's als gelijke kansen, ouderschap en inclusie van mensen met een beperking.
- Het **HR-platform About Me** beschikbaar te stellen voor loopbaanontwikkeling, continue feedback en persoonlijke groei.

BNP PARIBAS

Aansluiting op de duurzaamheidsstrategie van BNP Paribas.

Via zowel hiërarchische als functionele rapportagelijnen onderhoudt Arval dagelijks contact met verschillende onderdelen van de BNP Paribas Groep.

Van het ontwikkelen van de duurzaamheidsstrategie tot de uitvoering binnen de verschillende bedrijfsonderdelen wordt gewerkt volgens een uitgebreid kader van beleidslijnen, procedures, methodieken en ondersteunende tools. Daarnaast worden regelmatig medewerkerstevredenheidsonderzoeken uitgevoerd om de effectiviteit van dit kader continu te verbeteren.

Ook wordt de kennisbasis rondom duurzaamheid voortdurend uitgebreid, onder andere via het **Network of Experts in Sustainability Transitions (NEST)** en de trainingen van de **Sustainability Academy**.

TOEZICHTHOUDERS EN OVERHEDEN

De contacten met toezichthouders en overheidsinstanties verlopen volledig volgens het beleid van de BNP Paribas Groep en met inachtneming van alle geldende wet- en regelgeving. Arval levert daarnaast een actieve bijdrage aan publieke consultaties, zowel op Europees als nationaal niveau, voornamelijk via relevante brancheverenigingen binnen de lease- en mobiliteitssector.

MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

De dialoog met maatschappelijke organisaties wordt binnen BNP Paribas voornamelijk gevoerd door de Corporate Engagement-teams, waaronder de BNP Paribas Foundation en verschillende business lines.

Arval draagt hieraan bij op onderwerpen die relevant zijn voor de automotive- en mobiliteitssector.

LEVERANCIERS

Bijdragen aan duurzaamheid binnen de keten.

BNP Paribas en Arval integreren sinds 2015 duurzaamheidscriteria in hun inkoopstrategie.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (CSR) is volledig opgenomen in de beoordelingscriteria die worden gebruikt bij aanbestedingen.

Daarnaast hanteert Arval het **Sustainable Sourcing Charter**, waarin de ethische principes en ESG-verplichtingen zijn vastgelegd die wij delen met onze leveranciers. Dit charter maakt onderdeel uit van onze servicecontracten en is gebaseerd op de principes van het **United Nations Global Compact**, waaronder mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieubescherming en de bestrijding van corruptie, evenals de UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

In verschillende landen voert Arval, via onafhankelijke partijen, ESG-audits uit bij geselecteerde partnergarages.

Gedurende de volledige inkoopcyclus onderhouden wij een actieve dialoog met leveranciers, onder andere via consultaties, periodieke business reviews en gezamenlijke verbeterinitiatieven.



PARTNERS

Samen duurzame mobiliteitsoplossingen ontwikkelen.

Arval werkt samen met een breed netwerk van partners om innovatieve mobiliteitsoplossingen te ontwikkelen die klanten ondersteunen bij hun transitie naar duurzame mobiliteit.

Deze samenwerkingen bestrijken zowel de automotive- als de energiesector, waaronder laadoplossingen en alternatieve vormen van mobiliteit.

EINDGEBRUIKERS

De veiligheid van bestuurders en een hoogwaardige dienstverlening vormen de kern van de strategie van Arval. Dit geldt voor particuliere klanten, zakelijke gebruikers, werknemers die gebruikmaken van mobiliteitsoplossingen en kopers van tweedehands voertuigen. Bestuurders kunnen met Arval in contact komen via:

- **Tevredenheidsonderzoeken waarin ervaringen,** behoeften en eventuele klachten worden gedeeld.
- **Een 24/7 beschikbaar kanaal voor vragen,** feedback en klachten.

KLANTEN

Arval ondersteunt particulieren, ondernemers, bedrijven en instellingen bij de overstap naar CO₂-arme mobiliteit en veilig rijgedrag. Om de dienstverlening continu te verbeteren:

- **Metten wij klanttevredenheid** en aanbevelingsbereidheid via de Net Promoter Score (NPS).
- **Monitoren en behandelen wij klachten** zorgvuldig via alle beschikbare kanalen, waaronder social media.
- **Gebruiken wij klantfeedback actief** bij de ontwikkeling van producten, diensten en interne processen.
- Werken middelgrote en grote zakelijke klanten met een **vast accountteam dat verantwoordelijk** is voor een eigen klantenportefeuille, zodat dienstverlening optimaal aansluit op de behoeften van de klant.

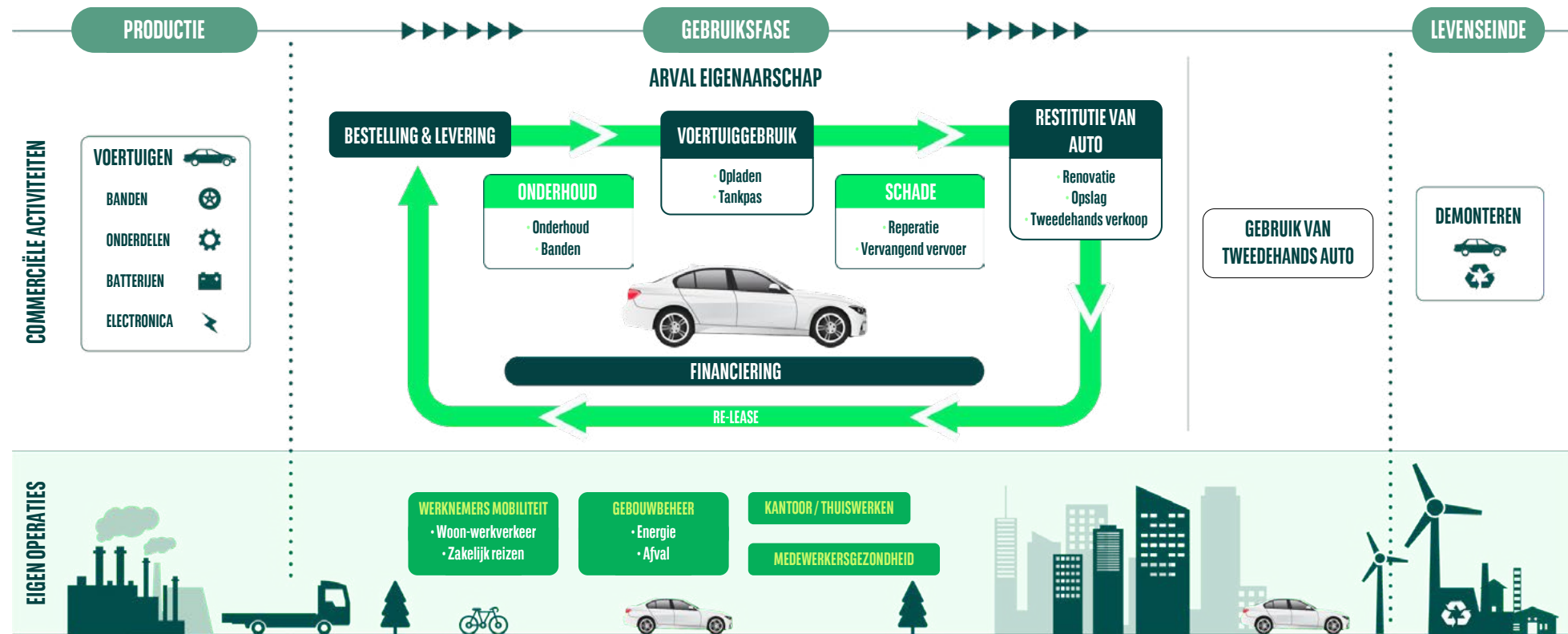


WAARDEKETEN EN MATERIËLE ESG-ONDERWERPEN

OVERZICHT VAN DE WAARDEKETEN

Om de ESG-thema's te identificeren die relevant zijn voor het bedrijfsmodel van Arval, beoordeelt een multidisciplinair team alle processen, activiteiten en producten binnen de waardeketen.

Op basis hiervan worden de belangrijkste impacten, risico's en kansen (IRO's) in kaart gebracht en beoordeeld op materialiteit.



Stroomopwaarts:

- De productie van auto's en reserveonderdelen, die talrijke industriële processen omvat. Het vervaardigen van staal, aluminium en kunststoffen die in voertuigen worden gebruikt, evenals de productie en assemblage van batterijen en de fabricage van reserveonderdelen, elektronica en banden, leidt tot aanzienlijke CO₂-eq-emissies. Extreme weersomstandigheden kunnen de toeleveringsketen verstoren en tekorten veroorzaken. Samenwerken met leveranciers vereist aandacht om verantwoord gedrag te stimuleren.
- Het transport van reserveonderdelen en voltooide voertuigen naar de distributiecentra van Arval en naar klanten is een andere bron van broeikasgasemissies.

Eigen activiteiten:

- Gebouwbeheer, zakenreizen en de inkoop van kantoorapparatuur en -materialen verbruiken middelen (zoals energie, water, kantormateriaal inclusief IT-apparatuur) en genereren CO₂-eq-emissies en afval.

Commerciële activiteiten gedurende de leaseperiode:

- Geleasde voertuigen stoten broeikasgassen en andere luchtverontreinigende stoffen uit. Bestuurders worden blootgesteld aan gezondheids- en veiligheidsrisico's, met name verkeersongevallen. Tegelijkertijd ontstaan er nieuwe mobiliteitsgewoonten en -kansen in een snel veranderende markt en regelgeving.
- Voertuig-events – zoals onderhoud, reparatie en bandwissels – vereisen dat garages en dienstverleners verantwoordelijke praktijken toepassen. Dit helpt de milieubelasting te minimaliseren en de voertuigprestaties te optimaliseren.
- Het opslaan, terugbrengen en transporteren van voertuigen voor verschillende gebeurtenissen stelt auto's bloot aan fysieke klimaatrisico's en genereert emissies.
- Financiering, contractbeheer en klant- of eindgebruikersondersteuning vereisen eveneens verantwoordelijke praktijken, waaronder transparantie en bescherming van persoonsgegevens in alle processen.



Elke interactie levert waardevolle inzichten op voor het verbeteren van klanttevredenheid.

Stroomafwaarts:

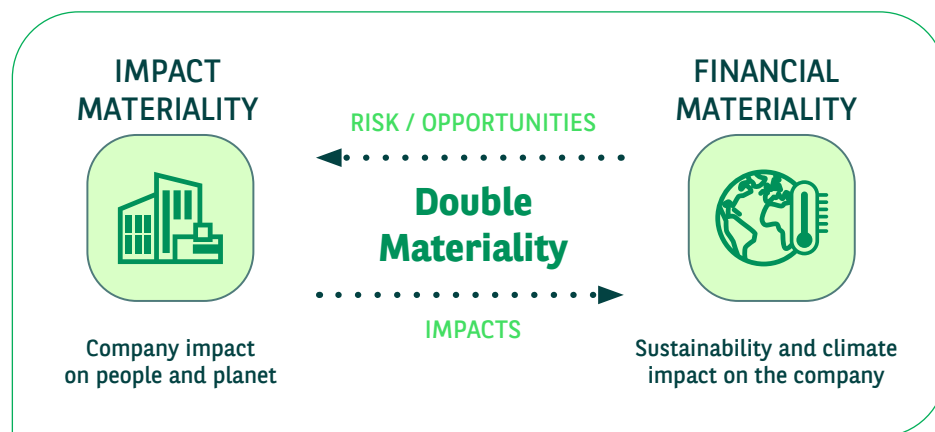
- De wederverkoop van voertuigen, inclusief opslag, refurbishing en transport, weerspiegelt de ESG-kwesties van voertuig-events en logistieke processen.
- Het gebruik van voertuigen na de wederverkoop brengt soortgelijke milieuproblematiek met zich mee als gedurende de leaseperiode.
- De verwerking van voertuigen en banden aan het einde van hun levensduur leidt tot afval en emissies door demontage.

DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE

Het beoordelen van de milieuv-, sociale en governanceonderwerpen (ESG) waarmee Arval wordt geconfronteerd én waarop Arval invloed uitoefent, is essentieel om de duurzaamheidsstrategie af te stemmen op de verwachtingen van stakeholders en de geldende wet- en regelgeving.

De eerste Materialiteitsmatrix van Arval werd eind 2021 opgesteld op basis van een drie maanden durend kwalitatief en kwantitatief onderzoek, waarbij zowel interne stakeholders (zoals leden van het Executive Committee en medewerkers van Arval) als externe stakeholders (klanten, leveranciers, investeerders, partners en NGO's) werden betrokken.

Sinds het extra-financiële verslag over 2024, opgesteld conform de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), publiceert Arval zijn dubbele materialiteitsanalyse. Deze analyse omvat zowel de eigen bedrijfsactiviteiten van Arval als de upstream- en downstreamactiviteiten binnen de waardeketen. De eigen bedrijfsactiviteiten omvatten alle middelen, gebouwen en diensten die nodig zijn om de bedrijfsvoering mogelijk te maken, terwijl de commerciële activiteiten betrekking hebben op de diensten die de waardepropositie van Arval richting haar klanten vormen.



Dit proces heeft de belangrijkste risico's en kansen voor de bedrijfsvoering van Arval geïdentificeerd, evenals de meest materiële impact⁷ op mens en milieu die voortvloeit uit zowel de eigen bedrijfsactiviteiten als de commerciële activiteiten.

23. Dubbele materialiteit: Dubbele materialiteit is een verplichte oefening, onderdeel van de CSRD-verordening, waarmee bedrijven materiële duurzaamheidskwesties kunnen identificeren. Deze bestaat uit 2 elementen:

- *Impact-materialiteit: heeft betrekking op de activiteiten van Arval over de gehele waardeketen en de impact hiervan op het milieu en mensen (van binnen naar buiten)*
- *Financiële materialiteit: heeft betrekking op risico's en kansen die door het milieu en/of mensen worden gecreëerd voor de Groep (van buiten naar binnen)*

ESG-MATERIËLE THEMA'S & HET DUBBELE MATERIALITEITSPROCES

MATERIAAL		Impact Negative Positive	Risico's	Kansen	
MILIEU	Klimaataanpassing				Fysieke risico's die leiden tot vermogensverlies en verstoringen in de keten.
	Klimaatmitigatie				Negatieve impact van broeikasgasemissies bij voertuiggebruik en gedurende de gehele waardeketen. Risico's gerelateerd aan occasionprijzen. Kansen verbonden aan BEV (1) leasing, carsharing en kostenbesparingen in gebouwen.
	Vervuiling				Negatieve impact van NOx, fijnstof en microplastics bij voertuiggebruik. Kansen vanuit SMART Repair tijdens het onderhoud van voertuigen.
SOCIAAL	Eigen arbeidskracht				Negatieve impact verbonden aan geweld en intimidatie op het werk. Positieve impact van sociale bescherming, D&J(2) en praktijken voor vaardigheidsontwikkeling. Risico's gerelateerd aan psychosociale en juridische HRKwesties. Kansen voor een inclusieve cultuur, solidariteit en vaardigheidsontwikkeling.
	Consumenten en eindgebruikers				Negatieve impact op de bescherming van klantbelangen, de veiligheid van de chauffeur en de klanttevredenheid. Risico's verbonden aan de bescherming van persoonsgegevens. Kansen via de Arval Connect telematica-applicatie.
BESTUUR	Zakelijk gedrag & anti-omkoping & klokkenluiders				Risico's op corruptie.
		Niet-Materiaal Materiaal			

NIET-MATERIAAL

- Milieu:** Water & marine resources, biodiversity & ecosystems, resource use & circular economy.
- Sociaal:** Workers in the value chain, affected communities.
- Bestuur:** Political engagement & lobbying activities, suppliers' relationships, cybersecurity, market integrity & financial security.

Arval voert de dubbele materialiteitsanalyse uit volgens de methodologie van BNP Paribas, in overeenstemming met de vereisten van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Dit proces bestaat uit vier stappen om alle relevante ESG-thema's te beoordelen:

- Het definiëren van de waardeketen van Arval, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen 'Eigen bedrijfsactiviteiten' en 'Commerciële activiteiten', en het identificeren van de relevante ESG-subthema's voor beide onderdelen.
- Het identificeren van interne en externe stakeholders en de bijbehorende impacts, risico's en kansen (IRO's) voor elk ESG-thema.
- Het beoordelen van de materialiteit van iedere IRO op een schaal van 1 (minimaal) tot 5 (kritiek).
- Het vaststellen van de materialiteitsdrempel voor iedere IRO. Wanneer een onderwerp op ten minste één van de drie dimensies een score van 3 (belangrijk) of hoger behaalt, wordt het als materieel beschouwd.

De materiële impacts, risico's en kansen (IRO's) die uit deze analyse naar voren zijn gekomen en zijn opgenomen in de CSRD-duurzaamheidsverklaring 2025 zijn:

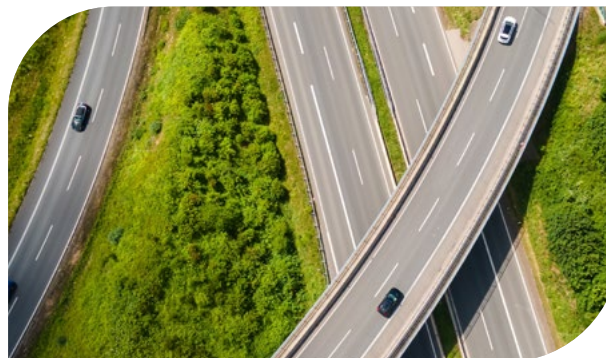
Klimaatmitigatie

- Broeikasgasemissies die ontstaan tijdens het gebruik van voertuigen gedurende de volledige leaseperiode (negatieve impact).
- Broeikasgasemissies die voortkomen uit de productie van voertuigen, onderdelen, batterijen en banden, evenals uit het transport van voertuigen voor levering of wederverkoop (negatieve impact).
- Afname van de restwaarde van voertuigen als gevolg van veranderende wetgeving, technologische ontwikkelingen en/of veranderende consumentenvoorkeuren (transitierisico).
- Kostenbesparingen door initiatieven gericht op het reduceren van Scope 1- en Scope 2-emissies (kans).
- Toenemende interesse van klanten in elektrische mobiliteitsoplossingen, gestimuleerd door regelgeving die oudere of voertuigen met hoge emissies beperkt (kans).

- Een groeiende adoptie van nieuwe mobiliteitsvormen, zoals autodelen, waardoor de omvang van wagenparken afneemt en de emissies die gepaard gaan met de productie van voertuigen worden verminderd (kans).

Klimaatadaptatie

- Financiële verliezen als gevolg van vroegtijdige beëindiging van leasecontracten en materiële schade aan de vloot en gebouwen van Arval door natuurrampen (fysiek risico).
- Verstoring van de bedrijfscontinuïteit als gevolg van onderbrekingen in de toeleveringsketen veroorzaakt door extreme weersomstandigheden (fysiek risico).



Vervuiling

- Luchtverontreiniging die vrijkomt tijdens het gebruik van voertuigen, anders dan broeikasgassen, waaronder stikstofoxiden (NOx), fijnstof, vluchtige organische stoffen (VOC's) en koolmonoxide (CO) (negatieve impact).
- Verbeterde winstgevendheid door SMART Repair binnen voertuigonderhoud, waarmee hergebruik wordt gestimuleerd en het gebruik van vervuilende materialen en afval wordt verminderd (kans).

Bedrijfsvoering

- Incidenten met betrekking tot de gedragscode voor zakelijk handelen bij interacties met stakeholders (risico).



Eigen medewerkers

- Diversiteits-, gelijkheids- en inclusiebeleid dat discriminatie voorkomt en bijdraagt aan een eerlijke en inclusieve werkomgeving (positieve impact).
- Geweld of intimidatie op de werkvloer, waaronder interacties met collega's, klanten en externe stakeholders (negatieve impact).
- Sociale bescherming en gezondheidsvoorzieningen die bijdragen aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers (positieve impact).
- Juridische risico's als gevolg van geschillen over discriminatie, onvoldoende contractbeheer of ongelijke behandeling (risico).
- Psychosociale risico's voor medewerkers als gevolg van veranderingen in werkmethoden en de werkomgeving (risico).
- Het aantrekken en behouden van talent door middel van inclusieve werkpraktijken (kans).
- Verbeterde medewerkerstevredenheid en een efficiëntere werkomgeving dankzij solidariteit binnen de organisatie (kans).
- Hogere medewerkerstevredenheid, retentie en loyaliteit door investeringen in vaardigheden en ontwikkeling (kans).



Consumenten en eindgebruikers

- Fysieke en psychologische veiligheidsrisico's die verband houden met verkeersongevallen (negatieve impact).
- De impact van onduidelijke, onvoldoende transparante of misleidende informatie richting klanten (negatieve impact).
- Ontevredenheid bij klanten als gevolg van de afhandeling van operationele of commerciële vraagstukken, het niet naleven van wet- en regelgeving of het niet voldoen aan marktverwachtingen (negatieve impact).
- Overtredingen van wetgeving op het gebied van gegevensbescherming bij de verwerking van klantgegevens (risico).
- Financiële voordelen die voortvloeien uit initiatieven gericht op verkeersveiligheid, doordat het aantal ongevallen, reparatiekosten en verzekeringskosten afneemt en tegelijkertijd de klanttevredenheid toeneemt (kans).

Het is belangrijk op te merken dat de **extra-financiële rapportage van Arval Groep over 2025**, opgesteld conform de **Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD), tevens informatie en gegevens van Arval Nederland bevat.

ETHIEK EN GOED BESTUUR

Het duurzaamheids-governancecharter van Arval beschrijft de organisatie, de missies, de belangrijkste principes met betrekking tot de rollen en verantwoordelijkheden van verschillende interne belanghebbenden, en het kader voor relaties met externe partijen.

Daarnaast wordt het beleid voor prestatiemonitoring en rapportage uitgelegd.

Het charter baseert zich op het governance- en bedrijfsbetrokkenheidskader van BNP Paribas en wordt, waar relevant, toegepast op het businessmodel van Arval.

KERN VAN HET DUURZAAMHEIDSGOVERNANCEKADER

Bestuurlijke, management- en toezichthoudende organen binnen Arval Groep.

- De **Board of Directors** is het hoogste bestuursorgaan van Arval en is verantwoordelijk voor het bepalen van de langetermijnstrategie voor duurzame groei, waarbij de belangen van zowel Arval als haar stakeholders centraal staan.

- De Raad van Bestuur staat onder voorzitterschap van de **Chief Executive Officer (CEO)**, die erop toeziet dat duurzaamheidsvraagstukken structureel worden geïntegreerd in de besluitvorming van zowel de Board of Directors als het Executive Committee.
- Het **Arval Executive Committee** is het hoogste besluitvormende managementorgaan van Arval. Het comité is verantwoordelijk voor het delen van relevante managementinformatie over de bedrijfsvoering en het bepalen van de strategische koers van de organisatie.
- Het **Sustainability Steering Committee**, onder leiding van de **Chief Sustainability Officer**, houdt toezicht op de prestaties en voortgang van de duurzaamheidsdoelstellingen. Daarnaast coördineert het comité organisatiebrede projecten op het gebied van duurzaamheid, waaronder de decarbonisatie van de leaseactiviteiten.
- Het **CSRD Committee**, dat opereert in opdracht van het Executive Committee, is verantwoordelijk voor de validatie van de dubbele materialiteitsanalyse, de gehanteerde methodologie en de inhoud van de CSRD-rapportage voorafgaand aan de jaarlijkse publicatie.

De rollen en verantwoordelijkheden van deze bestuursorganen, evenals die van aanvullende commissies zoals **Internal Control, Risk en Credit**, zijn nader toegelicht in de **CSRD-rapportage van Arval**.

BELONINGSBELEID GEKOPPELD AAN DUURZAAMHEIDSPRESTATIES

De variabele beloning van de **Chief Executive Officer** van Arval is mede gebaseerd op duurzaamheidsdoelstellingen (CSR). Deze doelstellingen maken onderdeel uit van zowel de jaarlijkse variabele beloning als van het loyaliteitsprogramma van BNP Paribas en sluiten aan bij de duurzaamheidsambities van het strategische plan **Arval Beyond**.

Daarnaast streeft Arval ernaar dat **100% van de Country General Managers** beschikt over relevante ESG-doelstellingen die zijn gekoppeld aan hun variabele beloning.

DUURZAAMHEIDSORGANISATIE

Het **Corporate Sustainability Office**, onder leiding van de **Chief Sustainability Officer**, die tevens lid is van het Executive Committee van Arval, speelt een centrale rol bij het ontwikkelen van de duurzaamheidsstrategie. Het team zorgt ervoor dat deze strategie, in lijn met de bredere bedrijfsstrategie van Arval, wordt uitgerold binnen alle landenorganisaties en bedrijfsfuncties.

Binnen de meeste Arval-landen zijn **Sustainability Managers** en **Sustainability Champions** aangesteld. Deze internationale community bestaat uit meer dan **40 professionals** en wordt aangestuurd door het Corporate Sustainability Office. Zij zijn verantwoordelijk voor het vertalen van de duurzaamheidsdoelstellingen en prioriteiten van Arval naar de lokale organisatie, het inrichten van de governance, het aansturen van initiatieven en het monitoren en rapporteren van de voortgang.

Binnen deze community is daarnaast de groep **+Impact Makers** actief. Deze bestaat uit medewerkers die zich volledig richten op duurzaamheid en werkzaam zijn in de landen waar Arval de grootste activiteiten ontplooit.

100%

van de **Country General Managers** beschikt over relevante ESG-doelstellingen gekoppeld aan variabele beloning.

40+

professionals in de internationale community van **Sustainability Managers** en **Sustainability Champions**.



ESG-RISICOBEBEER

Het **ESG-risicoraamwerk** beschrijft de processen waarmee Arval ESG-risico's identificeert, beoordeelt en beheerst. Daarbij worden de bestaande beheersmaatregelen geïntegreerd om ervoor te zorgen dat de belangrijkste geïdentificeerde risico's effectief worden gemanaged.

Het raamwerk bestaat uit:

- een jaarlijkse **Risk Identification Study (RISK ID)**, waarmee Arval vooruitkijkt naar potentiële, maar realistische risico's voor de organisatie. ESG vormt hierbij één van de belangrijkste risicodrijvers;
- de **dubbele materialiteitsanalyse**, uitgevoerd in het kader van de CSRD-rapportage, waarin de materiële ESG-

impacten, -risico's en -kansen worden vastgesteld;

- een jaarlijkse **risicomapping** die door iedere functie binnen iedere Arval-entiteit wordt uitgevoerd. Deze analyse geeft inzicht in de verschillende risiconiveaus, waaronder ESG-risico's, op basis van historische incidenten en bevindingen, waarbij tevens rekening wordt gehouden met de effectiviteit van bestaande processen, beheersmaatregelen en controles;
- het **CSR Control Plan**, waarmee wordt geborgd dat de belangrijkste ESG-risico's in de relatie met stakeholders adequaat worden beheerst.

VERPLICHTINGEN

Het **Extra-financial Commitments Framework** waarborgt dat iedere vrijwillige en publieke duurzaamheidsverplichting die Arval aangaat in lijn is met de Corporate Social Responsibility-strategie van BNP Paribas. Daarnaast ziet het framework toe op de naleving van deze verplichtingen en monitort het de voortgang en prestaties die hieruit voortvloeien.

BESCHERMING VAN STAKEHOLDERS

Ethiek

De **Code of Conduct van BNP Paribas** beschrijft de gedragsregels die van toepassing zijn op alle activiteiten en medewerkers van BNP Paribas, waaronder ook de medewerkers van Arval. De Code behandelt uiteenlopende onderwerpen, zoals de bescherming van klantbelangen, financiële veiligheid, marktintegriteit, belangenconflicten, professionele ethiek, respect voor collega's, maatschappelijke betrokkenheid en de bestrijding van corruptie. De Code is beschikbaar in **16 talen**, online toegankelijk en maakt onderdeel uit van de verplichte jaarlijkse **Conduct Journey**-training die alle medewerkers van Arval volgen.

16 TALEN

De Code of Conduct van BNP Paribas is beschikbaar in 16 talen.

Het **ethische meldsysteem (whistleblowing)** van Arval is ingericht volgens het raamwerk van BNP Paribas. Dit systeem biedt medewerkers en andere stakeholders de mogelijkheid om te goeder trouw melding te maken van strafbare feiten, overtredingen, bedreigingen of ernstige schade aan het algemeen belang, ernstige schendingen van internationale normen of overtredingen van de Code of Conduct van BNP Paribas. Wanneer een materiële overtreding wordt vastgesteld, neemt Arval passende corrigerende maatregelen en wordt de effectiviteit van deze maatregelen geëvalueerd.

Het **Diversity Charter** vormt het referentiekader voor alle entiteiten van BNP Paribas en ondersteunt ook Arval bij het bevorderen van een inclusieve werkomgeving.

Het charter richt zich op vijf pijlers:

- gelijke kansen voor vrouwen en mannen,
- inclusie van mensen met een beperking,
- culturele diversiteit en verschillende achtergronden,
- seksuele oriëntatie en genderidentiteit,
- en leeftijdsdiversiteit en samenwerking tussen generaties.



De implementatie binnen iedere entiteit wordt ondersteund door een gespecialiseerd Corporate Human Resources-team.

GREENWASHING VOORKOMEN

Om **greenwashing** te voorkomen, zijn richtlijnen opgesteld voor alle externe communicatie van Arval. Deze richtlijnen dragen bij aan transparante, onderbouwde en verantwoorde communicatie over duurzaamheid.

Het beleid voor de **bescherming van persoonsgegevens**, in lijn met het kader van BNP Paribas, omvat een proces voor het identificeren, classificeren en beoordelen van risico's die samenhangen met de verwerking van persoonsgegevens van particuliere klanten, eindgebruikers en medewerkers. Om deze risico's te voorkomen en te beheersen zijn zowel organisatorische als technische maatregelen geïmplementeerd.

WELZIEN EN SOCIALE BESCHERMING

De **Net Promoter Employee (NPE)**-score wordt gemeten via periodieke interne Pulse-enquêtes. Deze onderzoeken geven inzicht in de betrokkenheid van medewerkers, de mate waarin zij zich herkennen in de strategie van de organisatie, hun perceptie van het management en hun tevredenheid en welzijn op de werkvloer.

Een constructieve **sociale dialoog** is voor BNP Paribas en haar dochterondernemingen, waaronder Arval, van groot belang om ervoor te zorgen dat de belangen en rechten van medewerkers worden meegenomen in de strategie van de organisatie. Deze betrokkenheid krijgt vorm via overlegstructuren op Europees niveau, die de sociale dialoog bevorderen, en via groepsbrede overeenkomsten die wereldwijd van toepassing zijn.

TRANSPARANTE INFORMATIE

Arval valt onder de **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** en rapporteert over haar duurzaamheidsstrategie, governance en de materiële ESG-impacten, -risico's en

-kansen. Daarnaast worden de bijbehorende beleidsmaatregelen, acties, doelstellingen en prestaties toegelicht.

STAKEHOLDERRELATIES

Klanten & eindgebruikers



Arval past de sectorspecifieke beleidslijnen van BNP Paribas toe die relevant zijn voor haar bedrijfsmodel, om ervoor te zorgen dat de waarden en prioriteiten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (CSR) van de Groep in de gehele waardeketen worden nageleefd. In 2024 werd een ESG-beoordelingsproces geïntroduceerd, geïntegreerd in de kredietbeoordeling, om de ESG-volwassenheid van grote zakelijke klanten te evalueren en hun aansluiting op de waarden van de BNP Paribas Groep verder te versterken door middel van een analyse van eventuele controverses.



Arval meet de klanttevredenheid en aanbevelingsbereidheid (Net Promoter Score of NPS) van haar zakelijke klanten door middel van continue monitoring van de verschillende commerciële kanalen



Daarnaast besteedt Arval de grootst mogelijke zorg aan de afhandeling van klachten en zet zij zich actief in om signalen van ontevredenheid via sociale media te identificeren en op te volgen. Ook wordt de tevredenheid van bestuurders gemeten via enquêtes die na de meeste voertuiggerelateerde contactmomenten worden verstuurd.

Dit duurzaamheidsrapport wordt onderworpen aan een limited **assurance-audit** door een onafhankelijke externe accountant.



LEVERANCIERS & PARTNERS

Het **BNP Paribas Sustainable Sourcing Charter**, dat ook van toepassing is op Arval, beschrijft de ethische principes en ESG-verplichtingen die de Groep deelt met haar leveranciers. Het charter maakt integraal onderdeel uit van de dienstverleningsovereenkomsten van Arval en is gebaseerd op de kernprincipes van het **United Nations Global Compact** – waaronder mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en de bestrijding van corruptie – evenals de **UN Guiding Principles on Business and Human Rights**, waarin de verantwoordelijkheid van ondernemingen op het gebied van mensenrechten is vastgelegd.

Leveranciers worden beoordeeld aan de hand van een gestructureerde vragenlijst waarin ESG-criteria zijn opgenomen en meewegen tijdens aanbestedingsprocedures. De uitkomsten van deze beoordeling vormen een vast onderdeel van de selectiecriteria. Daarnaast heeft Arval in verschillende landen onafhankelijke ESG-audits op locatie geïntroduceerd voor haar voorkeursnetwerk van partnergarages.

Alle nieuwe activiteiten worden beoordeeld op basis van een proces waarin ESG-criteria zijn geïntegreerd. Speciaal daarvoor ingerichte commissies stellen de kaders vast en stemmen deze af om ESG-kansen optimaal te benutten en mogelijke impacten en risico's te beperken.

MAATSCHAPPIJ

Het kader voor filantropie, partnerships en sponsoring van Arval waarborgt dat alle relevante initiatieven voldoen aan de due diligence-vereisten van BNP Paribas. Dit beleid beschrijft de richtlijnen voor het voorkomen van corruptie en reputatierisico's, bepaalt de thema's en vormen van filantropie en regelt de uitvoering van het **BNP Paribas 1 Million Hours 2 Help-initiatief**, waaraan ook medewerkers van Arval een actieve bijdrage leveren.



MILIEU

KLIMAATVERANDERING	34
DECARBONISATIE VAN HET WAGENPARK	41
EIGEN OPERATIES	47
HET BEHOUD VAN GRONDSTOFFEN & BEPERKING VAN VERVUILING	51

Low-carbon mobiliteit en het verminderen van de milieu-impact van eigen operaties zijn kernpunten van Arval's 26 & Beyond strategie.

De groeiende adoptie van elektrische voertuigen blijft een belangrijke kans voor Arval om haar impact op CO₂ en andere vervuilende emissies te beperken. Het decarbonisatie plan van Arval hanteert een holistische benadering waarbij klanten worden betrokken om impact te realiseren. Bovendien liggen de emissies van eigen operaties (Scope 1 en 2) rechtstreeks onder de controle van Arval, die de milieu-impact wil verlagen en tegelijkertijd kostenbesparingen wil realiseren. Daarnaast past Arval haar vlootbeheer aan in het licht van steeds vaker voorkomende extreme weersomstandigheden.

2025 PRESTATIES

CO₂

-50%

% afname in gemiddelde WLTP-theoretische CO₂-uitstoot per voertuig van de Arval-vloot en per kilometer ten opzichte van januari 2020²⁴

BEV in Fleet

42.957

Aantal elektrische voertuigen in de geleasede vloot²⁵

Smart Repair

13%

% van jaarlijkse SMART reparaties²⁶ van het totale aantal reparaties

24. De gemiddelde CO₂-uitstoot wordt berekend als een gewogen gemiddelde van de wagenparken van de Arval-entiteiten (personenauto's en LCV's). In het kader van veranderende regelgeving (NEDC, WLTP) wordt de CO₂-uitstoot aangepast naar WLTP, waarbij gebruik wordt gemaakt van de resultaten van een interne NEDC-WLTP-correlatiestudie om een vergelijkbare mate van strengheid te waarborgen.

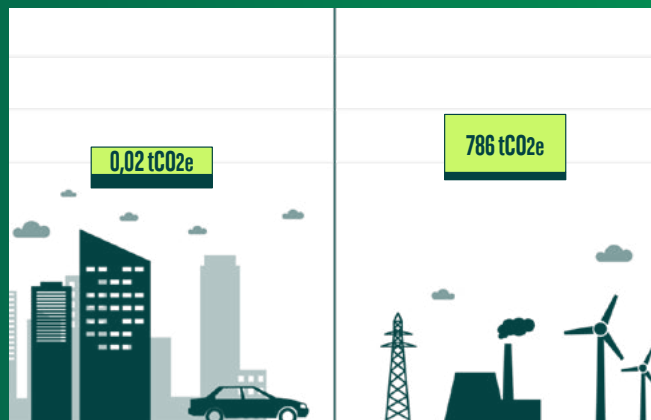
25. De ambitie voor 2026 gaat uit van vergelijkbare of betere ondersteunende maatregelen van de relevante overheden voor Battery Electric Vehicles, evenals verdere verbetering van laadinfrastructuur en ondersteunende diensten.

26. Small to Medium Area Repair Technology: het gebruik van gespecialiseerde gereedschappen en producten om schade, zoals deuken en scheuren, te herstellen. Hiermee wordt voorkomen dat een volledig paneel of onderdeel moet worden vervangen of opnieuw gespot.

KLIMAATVERANDERING

ARVALS INZET VOOR DE AANPAK VAN KLIMAATVERANDERING

Klimaatverandering verwijst naar de langetermijnveranderingen in temperatuur en weerspatronen die voornamelijk worden veroorzaakt door de uitstoot van broeikasgassen (GHG). Omdat personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen (bestelwagens) verantwoordelijk zijn voor respectievelijk ongeveer **16% en 3%** van de totale uitstoot van broeikasgassen binnen de Europese Unie, werkt Arval als toonaangevende mobiliteitspartner sinds 2020 actief aan het terugdringen van de emissies van haar leasevloot.



Methodologie voor de berekening van de CO₂-voetafdruk van Arval

P. 36



Arval's aanpak voor het mitigeren van vlootrisico's

P. 38

Het decarbonisatietraject van Arval Groep



P. 39

Binnen haar leaseactiviteiten en de bredere waardeketen heeft Arval verschillende materiële impacten, risico's en kansen geïdentificeerd die verband houden met klimaatverandering.

Deze hebben betrekking op:

- **De uitstoot van broeikasgassen** gedurende de gebruiksfase van voertuigen, waaronder uitlaatemissies, het opladen van elektrische voertuigen en onderhoud en reparaties, evenals de emissies die ontstaan in de upstreamketen, zoals de productie van voertuigen en logistieke activiteiten.
- **Fysieke klimaatrisico's**, die kunnen leiden tot gedeeltelijke of volledige schade aan bedrijfsmiddelen, waaronder voertuigen en gebouwen.
- **Risico's voor de continuïteit van de bedrijfsvoering** als gevolg van fysieke klimaatgerelateerde gebeurtenissen.
- **Financiële risico's** als gevolg van dalende restwaardes van gebruikte voertuigen.
- **Kostenbesparingen** die worden geïmplementeerd door maatregelen gericht op het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen binnen de eigen bedrijfsvoering en gebouwen van Arval.
- **Commerciële kansen** die voortkomen uit de verdere ontwikkeling van elektrische mobiliteit en nieuwe, duurzame mobiliteitsoplossingen.



METHODOLOGIE VOOR DE BEREKENING VAN DE CO₂- VOETAFDruk VAN ARVAL

Arval berekent haar CO₂-voetafdruk volgens het **Greenhouse Gas Protocol**, de internationaal erkende standaard voor het meten van broeikasgasemissies. Deze methodologie waarborgt transparantie, consistentie en vergelijkbaarheid in de rapportage van onze emissies.

Onze aanpak is opgebouwd rondom drie emissiescopes, waarmee zowel directe als indirecte emissies die samenhangen met onze bedrijfsactiviteiten worden geclassificeerd.

Scope 1

omvat de directe emissies uit bronnen die eigendom zijn van of worden beheerd door Arval Nederland. Binnen onze bedrijfsvoering zijn deze emissies voornamelijk afkomstig van het brandstofverbruik van noodstroomaggregaten.

Scope 2

omvat de indirecte emissies die voortvloeien uit de opwekking van ingekochte energie. Hieronder vallen emissies die verband houden met elektriciteitsverbruik en de energie die wordt gebruikt voor verwarming en koeling. Arval Nederland is gevestigd in gasloze gebouwen en maakt gebruik van **100% hernieuwbare elektriciteit**, afkomstig van gecertificeerde windenergie en zonne-energie die wordt opgewekt door zonnepanelen op eigen locaties. In lijn met de rapportagestandaarden van de BNP Paribas Groep hanteren wij voor de emissieberekeningen een **location-based** benadering, waarbij uit voorzorg gebruik wordt gemaakt van een conservatieve emissiefactor.

Scope 3

omvat alle overige indirecte emissies binnen onze waardeketen. Hieronder vallen onder andere de emissies van onze leasevloot gedurende de volledige levenscyclus van voertuigen: van de productie en het gebruik tijdens de leaseperiode tot de emissies na wederverkoop. Daarnaast omvat Scope 3 de emissies die voortkomen uit zakelijke reizen van medewerkers per vliegtuig, trein en auto. Voor de berekening van Scope 3-emissies maakt Arval gebruik van haar eigen vlootdatabase voor de gebruiksfase van voertuigen, aangevuld met externe databronnen voor de upstream- en downstreamemissies.

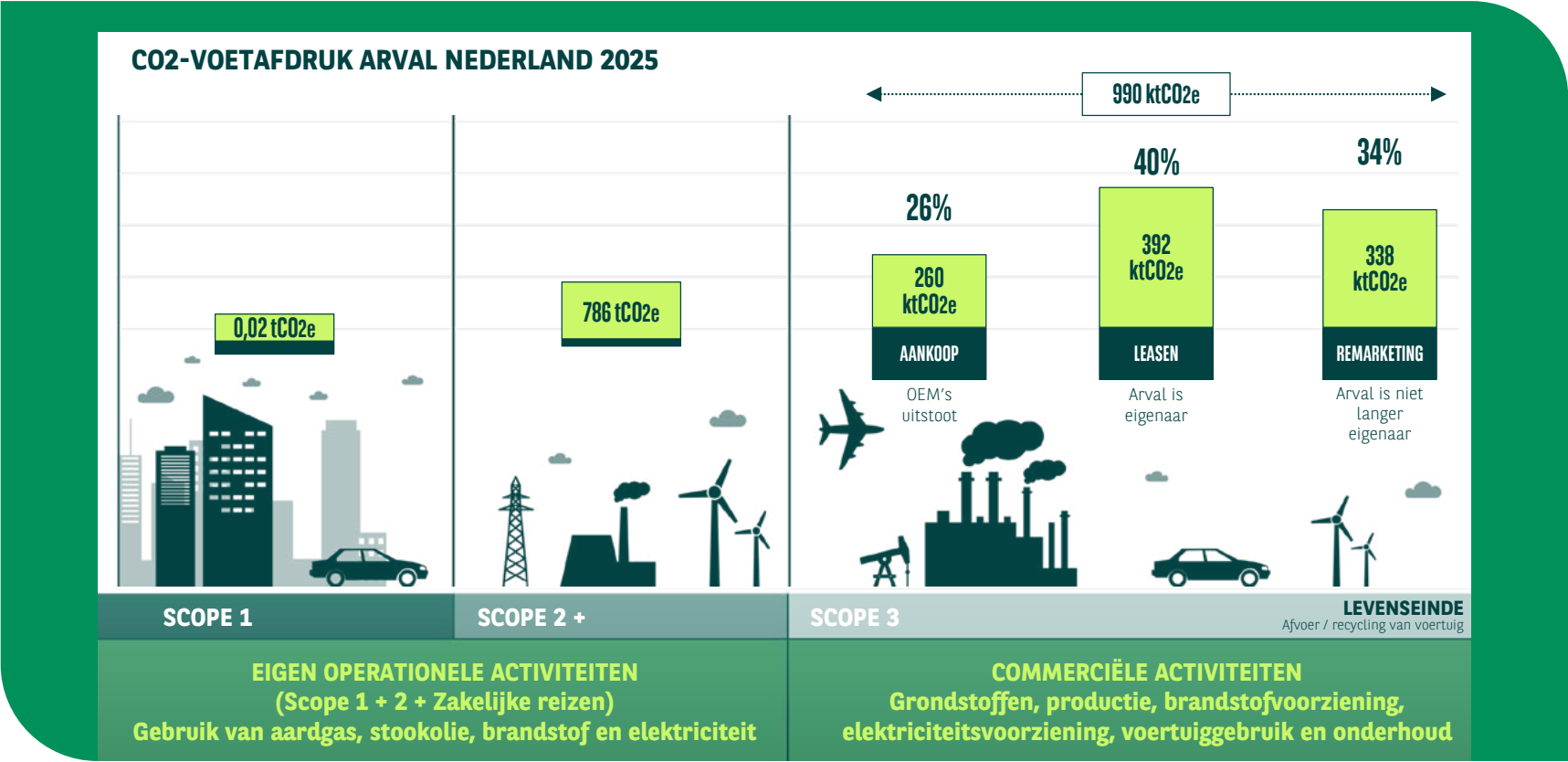
Voor de berekening van de emissies binnen **Scope 1, Scope 2** en zakelijke reizen maakt Arval gebruik van een extern CO₂-meetplatform. In 2025 zijn de emissieberekeningen voor categorie **3.11 (gebruik van verkochte producten)** en **3.13 (downstreamtransport en -distributie)** herzien en aangepast om een eerdere overschatting, veroorzaakt door

de emissiefactor voor brandstoffen in de upstreamketen, te corrigeren.

Een gedetailleerde toelichting op de berekening van de CO₂-voetafdruk van de Arval-vloot is opgenomen in de **Arval Groep Sustainability Statement per 31 december 2025**, onder paragraaf **2.4.3 “Gross Scopes 1,**

2, and 3 and Total GHG Emissions”.

Deze gedegen methodologie stelt ons in staat onze CO₂-voetafdruk nauwkeurig te meten, de belangrijkste aangrijpingspunten voor decarbonisatie te identificeren en gericht voortgang te boeken bij het terugdringen van onze milieu-impact.



ARVAL'S AANPAK VOOR HET MITIGEREN VAN VLOOTRISICO'S

Om de risico's van de blootstelling van de vloot aan extreme weersomstandigheden te verminderen en de continuïteit van de dienstverlening te waarborgen, heeft Arval een aanpassingsplan opgezet.

Daarnaast heeft Arval procedures voor bedrijfscontinuïteit vastgesteld voor acute klimaatgebeurtenissen, waarbij maatregelen worden gedefinieerd om medewerkers te beschermen en tegelijkertijd de continuïteit van de bedrijfsvoering te waarborgen. Dit gebeurt via verschillende strategieën, variërend van thuiswerken, tijdelijke overplaatsingen van medewerkers of activiteiten naar andere locaties, tot andere noodzakelijke maatregelen.

AANPASSINGSPLAN



Bescherming van Arval-activa via verschillende initiatieven, zoals het beschermen van voorraden in hoge risicogebieden en risicobewaking.



Preventie door bestuurders te voorzien van weerwaarschuwingen en veilig parkeren te belonen.



Verzekering en risicobeheersing met herververzekeringspolissen en aanpassing van de dekking van schade.



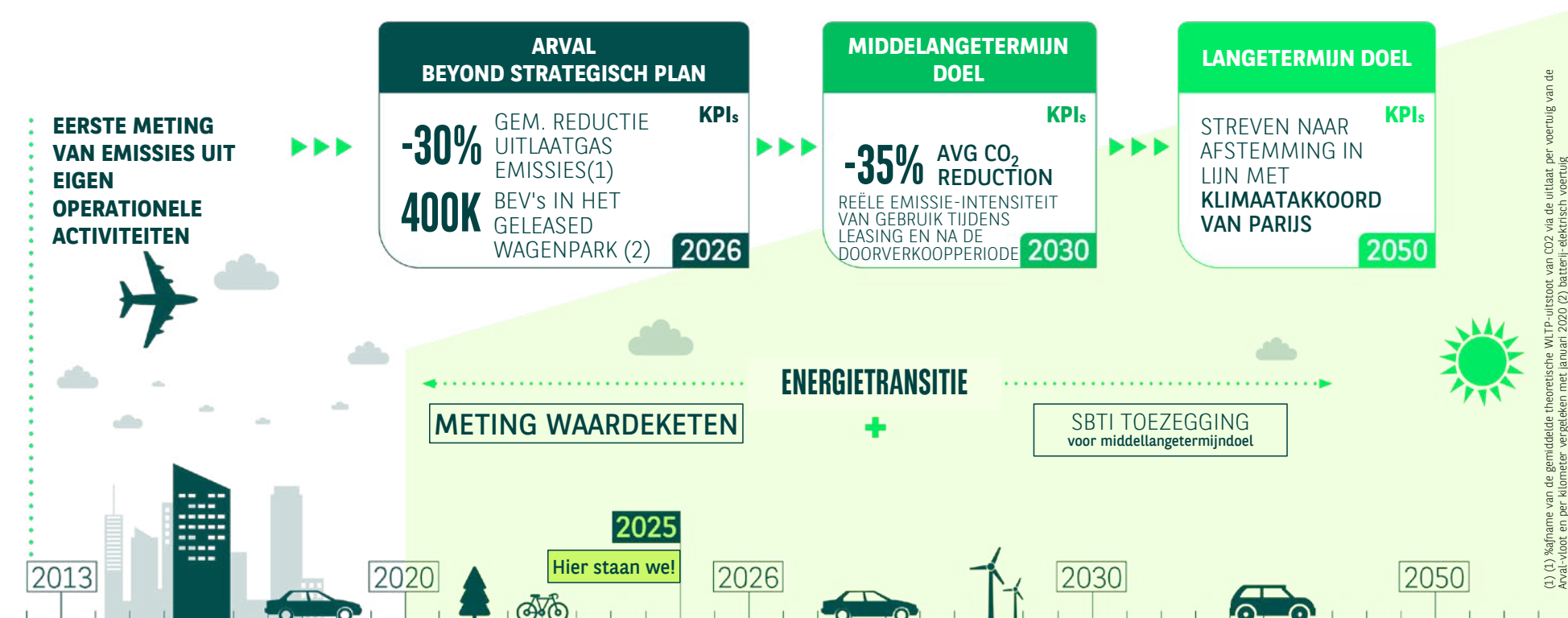
HET DECARBONISATIETRAJECT VAN ARVAL GROEP

Sinds 2020 werkt Arval actief aan de transformatie van haar bedrijfsvoering via haar strategisch plan, met een sterke focus op het terugdringen van de emissies van de leasevloot, het versnellen van de elektrificatie van mobiliteit, de introductie van innovatieve

mobiliteitsoplossingen en het verbeteren van de verkeersveiligheid.

Een belangrijke mijlpaal binnen deze transitie is de **reductie van 26,6% in de gemiddelde uitlaatemissies** van de leasevloot van meer dan **1,9 miljoen voertuigen** sinds januari 2020. Eind 2025 bedraagt de gemiddelde emissie-intensiteit **105 g CO₂/km** (op basis van WLTP-

waarden). Onze ambitie is om dit verder terug te brengen naar 100 g CO₂/km eind 2026, wat neerkomt op een reductie van **30% ten opzichte van 2020**, terwijl tegelijkertijd het aantal elektrische voertuigen binnen onze vloot groeit naar **400.000**.



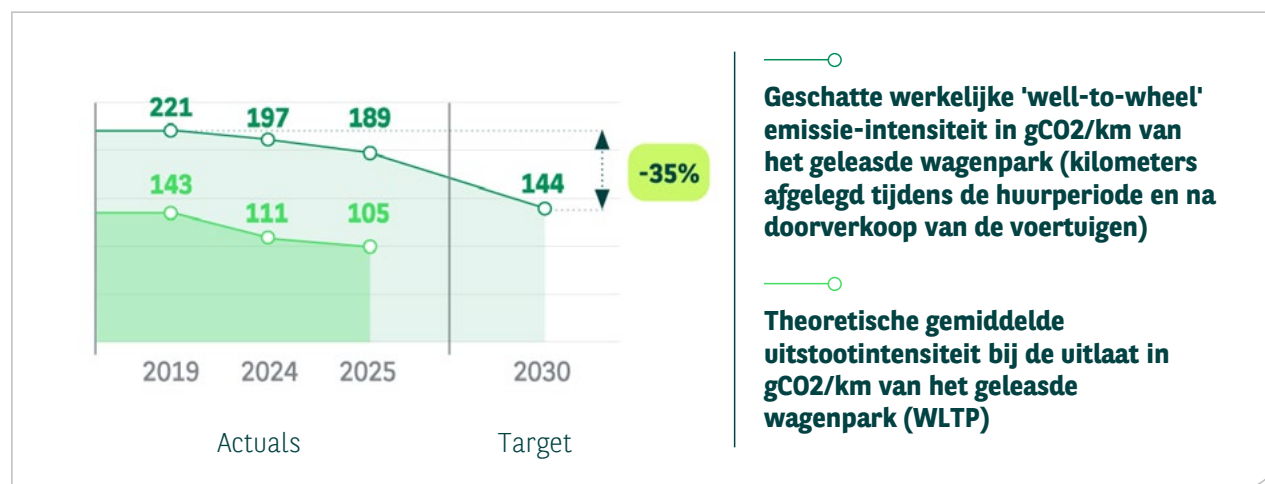
In de belangrijkste Europese markten van Arval bedraagt de gemiddelde emissie-intensiteit van de nieuw geleverde voertuigen in 2025 inmiddels **87g CO₂/km**. Daarmee presteert Arval beter dan het gemiddelde van de Europese markt, dat in dezelfde periode **98g CO₂/km** bedraagt.

Om een volledig beeld van de klimaatimpact te verkrijgen, berekent Arval Groep de **well-to-wheel-emissies** – zowel gedurende de leaseperiode als na de wederverkoop van voertuigen – volgens de methodologie van het **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Binnen dit decarbonisatietraject streeft Arval naar een **reductie van 35% in de werkelijke emissie-intensiteit per gereden kilometer**, van **221g CO₂/km** in januari 2020 naar **144 CO₂/km** in 2030.

Deze gestructureerde aanpak onderstreept Arvals inzet voor duurzame mobiliteit en sluit aan bij de wereldwijde klimaatdoelstellingen. Tegelijkertijd stelt zij ons in staat om aantoonbare vooruitgang te boeken in het terugdringen van onze milieu-impact.

Doelstelling van Arval Groep voor decarbonisatie van de vloot (GHG-intensiteit in gCO₂/km)

Voor de decarbonisatie van eigen operaties is Arval afgestemd op het beleid van de BNP Paribas Groep, dat een intensiteitsdoelstelling voor 2026 heeft vastgesteld van 1,75 tCO₂/FTE⁸ voor Scope ≤1 en 2, en emissies van zakelijke reizen van medewerkers voor Scope 3.



27. Using Location based method figures computed using countries average electricity carbon intensity and expressed in equivalent tCO₂ per Full Time Employee (FTE).

DECARBONISATIE VAN HET WAGENPARK

Decarbonisatie van de vloot

HOE ARVAL NEDERLAND WERKT AAN DE DECARBONISATIE VAN HAAR WAGENPARK

Sinds 2020 volgt Arval Nederland de strategische koers van **Arval Beyond**. Binnen deze strategie is een routekaart opgesteld voor het terugdringen van de uitlaatemissies van de leasevloot, gebaseerd op de theoretische WLTP-emissiewaarden. Hiervoor zijn doelstellingen vastgesteld voor 2025, die zijn doorgetrokken naar 2026. De elektrificatie van het wagenpark vormt daarbij de belangrijkste pijler van onze decarbonisatiestrategie.

Hoe Arval Nederland werkt aan de decarbonisatie van haar wagenpark



P. 41

Duurzaamheid en vitaliteit stimuleren via mobiliteit



P. 44



Advies en ondersteuning

P. 45

Arval Connect



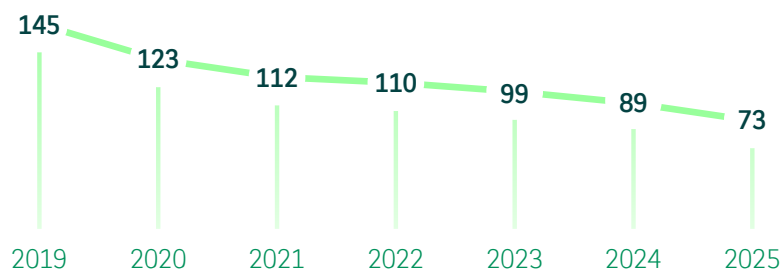
P. 46

Eind 2025 bestond de leasevloot van Arval Nederland uit **42.957 volledig elektrische voertuigen (BEV's)**, goed voor **40% van de totale vloot**. Dit betekent een groei van **26,3%** ten opzichte van 2024. Daarnaast bestond **57% van alle nieuw afgeleverde voertuigen** in 2025 uit batterij-elektrische voertuigen. Hiermee levert Arval Nederland een belangrijke bijdrage aan de decarbonisatiedoelstellingen van Arval Groep.

Deze ontwikkeling heeft geleid tot een verdere daling van de gemiddelde theoretische WLTP-uitlaatemissies van onze vloot naar **73 gram CO₂ per kilometer** in 2025, ten opzichte van **145 gram CO₂ per kilometer** in januari 2020. Dit betekent een afname van **18%** ten opzichte van 2024 en een totale reductie van **50%** ten opzichte van de uitgangssituatie in januari 2020.

Met deze resultaten zet Arval Nederland verdere stappen in de verduurzaming van haar wagenpark en draagt zij actief bij aan de versnelling van de transitie naar duurzame mobiliteit.

AVERAGE WLTP TAILPIPE CO₂ GR/KM



CONCRETE RESULTATEN IN 2025

40%

van de leasevloot van Arval Nederland bestaat uit batterij-elektrische voertuigen (**42.957 voertuigen**), een stijging van **26,3%** ten opzichte van 2024

57%

van alle nieuw afgeleverde voertuigen in 2025 was volledig elektrisch (BEV)

50%

daling van de gemiddelde theoretische **WLTP-uitlaatemissies** van de gehele vloot ten opzichte van januari 2020



VERSNELLERS VAN DE ELEKTRIFICATIE VAN WAGENPARKEN

Arval biedt een breed aanbod aan volledig elektrische voertuigen en plug-in hybrides en ondersteunt organisaties bij de geleidelijke elektrificatie van hun wagenpark met een integraal pakket aan producten, diensten en expertise.

Onze aanpak omvat onder meer:

- **Laadoplossingen** die bestaan uit een **Energy Card** voor het laden via openbare laadpunten, aangevuld met een app waarmee bestuurders eenvoudig beschikbare laadlocaties kunnen vinden. Hiermee maken wij de overstap naar elektrisch rijden zo eenvoudig mogelijk.
- **Voorlichtings- en informatiecampagnes** die klanten informeren over de voordelen van elektrisch rijden en hen ondersteunen bij het maken van weloverwogen mobiliteitskeuzes.



- **Flexibele mobiliteitsoplossingen**, waaronder kortlopende huurconstructies, proefperiodes met elektrische voertuigen en de mogelijkheid om tijdelijk gebruik te maken van een voertuig met een conventionele aandrijflijn.
- **Het vergroten van het vertrouwen in de tweedehandsmarkt voor elektrische voertuigen** door bij de wederverkoop batterijgezondheidscertificaten beschikbaar te stellen. Hiermee krijgen kopers inzicht in de conditie van de batterij en wordt de betrouwbaarheid van gebruikte elektrische voertuigen vergroot.

Deze oplossingen stellen organisaties in staat de overstap naar elektrisch rijden gefaseerd en op een praktische manier vorm te geven.

DUURZAAMHEID EN VITALITEIT STIMULEREN VIA MOBILITEIT

Het succesverhaal van SPIE en Arval Bike Lease

Een duurzame omslag voor 5 500 medewerkers van SPIE, een toonaangevende technische dienstverlener. De uitdaging was helder: hoe aansporen we 5 500 medewerkers aan tot duurzame mobiliteit? De oplossing? Obstakels voor fietsen wegnemen. In samenwerking met Arval Nederland introduceerde SPIE een grootschalig bike-lease-programma, waarmee werd aangetoond dat duurzaamheid en het welzijn van medewerkers hand in hand kunnen gaan.



Strategische sustainability-doelstellingen van SPIE

1. **Verminderen van de ecologische voetafdruk** – CO₂-uitstoot verlagen door minder afhankelijk te zijn van auto's.
2. **Vitaliteit van medewerkers verhogen** – Gezondere, meer actieve leefstijlen binnen de organisatie bevorderen.

„ We wilden vitaliteit voor iedereen stimuleren en structureel autogebruik verminderen. Ons doel was de duurzame keuze de gemakkelijke keuze maken.

SPIE-projectteam

Van strategie naar uitvoering

De overgang van planning naar uitvoering verliep snel. Na een voorbereidingsfase van drie maanden werd het programma gelanceerd

met een uitgebreide communicatiestrategie, waaronder webinars en gerichte begeleiding.

Resultaten van de eerste maand

- Meer dan 300 fietsen besteld binnen de eerste 30 dagen
- 200 medewerkers stapten onmiddellijk over op fietsen als primaire woon-werkverkeeroptie
- **Betrokkenheid van familie:** een uniek kenmerk dat medewerkers in staat stelt fietsen te leasen voor partners of gezinsleden, waardoor de voordelen van duurzaamheid buiten de werkplek reiken.

Om het succes van het programma te waarborgen, stemde SPIE financiële beleidslijnen af op de duurzaamheidsdoelstellingen. Door reiskostenvergoedingen voor fietsdagen (binnen de wettelijke kaders) voort te zetten, werden financiële barrières weggenomen en werd fietsen gepositioneerd als een aantrekkelijk en haalbaar alternatief voor autorijden, volledig ondersteund door het Bike Lease aanbod van Arval.

ADVIES EN ONDERSTEUNING

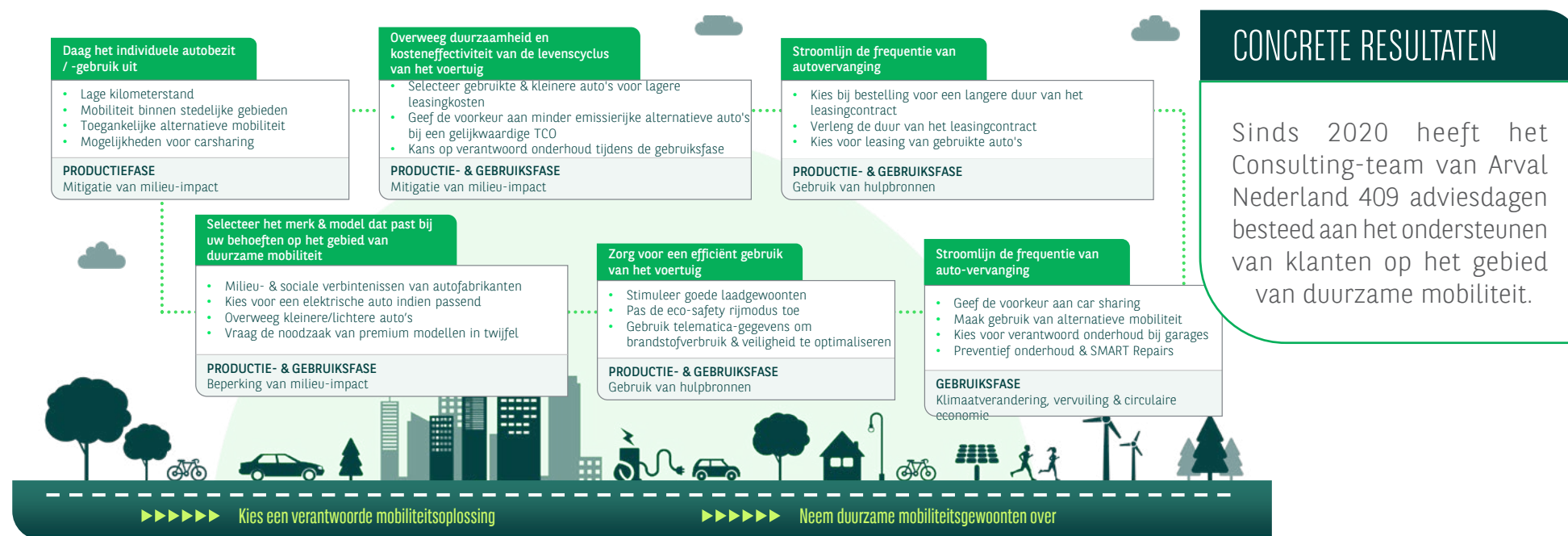
Strategisch advies voor duurzame mobiliteit

Het Consulting-team van Arval Nederland werkt nauw samen met verschillende interne disciplines om strategische oplossingen te ontwikkelen die klanten helpen hun mobiliteitsdoelstellingen te realiseren. Door specialistische kennis te combineren met praktijkervaring ondersteunt het team organisaties bij het ontwikkelen van

toekomstbestendige mobiliteitsstrategieën en het maken van onderbouwde keuzes voor hun wagenpark.

Gedurende 2025 ondersteunde het Consulting-team klanten bij uiteenlopende mobiliteitsvraagstukken, waaronder de elektrificatie van wagenparken, de ontwikkeling van nieuwe mobiliteitsstrategieën, het opstellen van car- en mobility policies en het verbeteren van verkeersveiligheid.

Begin 2025 introduceerde Arval de nieuwe **STAR-methodologie (Strategic Transformation through Actionable Recommendations)**. Met deze aanpak begeleidt het Consulting-team organisaties bij het realiseren van hun duurzaamheids- en mobiliteitsdoelstellingen. STAR ondersteunt klanten bij de overstap naar geëlektrificeerde wagenparken en alternatieve mobiliteitsoplossingen en helpt hen om richting te geven aan de mobiliteit en het wagenparkbeheer van de toekomst.





ARVAL CONNECT

Datagedreven inzichten voor een slimmer en duurzamer wagenpark

Arval Nederland zet haar strategie voor verbonden voertuigen voort om de decarbonisatie van zakelijke mobiliteit verder te ondersteunen. Eind 2025 was **Arval Connect Telematics** beschikbaar voor **19.363 verbonden voertuigen** binnen de wagenparken die door Arval Nederland worden beheerd.

Het vernieuwde **MyArval-platform**, geïntroduceerd in 2025, biedt fleetmanagers toegang tot uitgebreide inzichten op het gebied van duurzaamheid en wagenparkprestaties. Zo biedt het platform onder meer inzicht in de laadfrequentie



van plug-in hybrides, het werkelijke brandstofverbruik, de benuttingsgraad van voertuigen en emissieprofielen. Deze data ondersteunen organisaties bij het nemen van goed onderbouwde beslissingen over vlootvernieuwing, contractoptimalisatie en de vervanging van onderbenutte voertuigen met een verbrandingsmotor door elektrische alternatieven.

Daarnaast stimuleren de **Arval Connect-abonnementen** verantwoord rijgedrag door realtime inzicht te bieden in onder meer energieverbruik, rem- en acceleratiegedrag en CO₂-uitstoot. Op basis van deze data ontvangen klanten aanbevelingen waarmee zij het brandstofverbruik kunnen optimaliseren,

hun milieu-impact kunnen beperken en kansen kunnen identificeren om verder te elektrificeren.

Door geavanceerde connectiviteit te combineren met transparante rapportagetools ondersteunt **Arval Nederland organisaties bij het effectief beheren** van hun mobiliteitstransitie en het realiseren van een lagere CO₂-uitstoot en efficiëntere mobiliteit.

EIGEN OPERATIES

Eigen bedrijfsvoering

ONZE EIGEN IMPACT VERMINDEREN

Naast het ondersteunen van klanten bij de transitie naar duurzame mobiliteit werkt Arval Nederland actief aan het terugdringen van de milieu-impact van de eigen bedrijfsvoering. Dit doen wij met gerichte maatregelen die bijdragen aan een lager energieverbruik, een duurzamere bedrijfsvoering en duurzame mobiliteit voor onze medewerkers. Ook besteden wij actief aandacht aan bewustwording rondom duurzaamheid binnen de organisatie.

Duurzame gebouwen



P. 48

Gamificatie van klimaatverandering en biodiversiteit



P. 49

Onze omgeving schoonhouden met onze nieuwkomers



P. 50

KPI

1,17

ton CO₂ per FTE

100%

batterij-elektrische
voertuigen

De uitstoot van broeikasgassen die voortkomt uit onze operationele activiteiten wordt jaarlijks gemeten en gerapporteerd in het duurzaamheidsrapport van Arval Nederland, overeenkomstig internationaal erkende rapportagestandaarden. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen **Scope 1-, Scope 2- en Scope 3-emissies**, waarbij Scope 3 onder andere zakelijke reizen omvat.

In lijn met de doelstellingen van Arval Groep en BNP Paribas berekent Arval Nederland de uitstoot per **fulltime-equivalent (FTE)**. De groepsdoelstelling is om een emissie-intensiteit van maximaal **1,85 ton CO₂ per FTE** te realiseren.

Om deze ambitie te ondersteunen, heeft Arval Nederland het in 2023 geïntroduceerde mobiliteitsbeleid van Arval Groep geïmplementeerd. Onderdeel hiervan is de volledige elektrificatie van het interne wagenpark van medewerkers.

Eind 2025 bestond het volledige interne wagenpark van Arval Nederland uit 100% batterij-elektrische voertuigen, waarmee deze doelstelling volledig is gerealiseerd.

Als resultaat hiervan bedroeg de emissie-intensiteit van Arval Nederland in 2025 **1,17 ton CO₂ per FTE**, ruim onder de doelstelling van Arval Groep.

DUURZAME GEBOUWEN

Arval Nederland werkt actief aan het verminderen van de milieu impact van operationele activiteiten door gerichte maatregelen die de energie-efficiëntie van gebouwen verbeteren en duurzame zakelijke mobiliteit bevorderen. Deze inspanningen omvatten het betrekken van medewerkers en het vergroten van het bewustzijn over duurzaamheidspraktijken.

De uitstoot van broeikasgassen door operationele activiteiten wordt jaarlijks

gevolgd en gerapporteerd in het Arval Nederland Sustainability Report, volgens internationale normen. Deze uitstoot wordt gecategoriseerd in Scope 1, Scope 2 en Scope 3, waarbij Scope 3 onder meer zakenreizen omvat.

Arval Nederland is lid van de Anders Reizen Coalitie, een Nederlands initiatief bestaande



	HOUTEN	NIJCKERK
Opbrengst zonnepanelen	80 290 kWh	252 970 kWh
Aangekochte groene elektriciteit	902 695 kWh	N/B
Totale energieverbruik	982 985 kWh	252 970 kWh
Aandeel duurzame energie	100 %	100 %

uit meer dan 70 grote organisaties die gezamenlijk meer dan 550.000 werknemers vertegenwoordigen. De coalitie benadrukt de cruciale rol die werkgevers spelen bij het bevorderen van duurzame mobiliteit in heel Nederland.

Het gezamenlijke doel van de coalitie is om de CO₂-emissies van zakelijke reizen per fulltime equivalent met 50 % te verminderen tegen 2030, waarbij 2018 als referentiepunt wordt gebruikt. Deze doelstelling omvat zowel woon-werkverkeer als alle zakelijke reizen.

Sinds de toetreding tot de coalitie draagt Arval Nederland actief bij aan haar initiatieven en versterkt daarmee onze inzet voor de promotie van duurzame mobiliteit.



GAMIFICATIE VAN KLIMAATVERANDERING EN BIODIVERSITEIT



Om het begrip van milieuproblemen te verdiepen bevordert Arval Nederland innovatieve en gamified workshops, zoals Climate Fresk en Biodiversity Collage, die complexe duurzaamheidsthema's toegankelijker en boeiender maken.

In 2025 zetten we onze deelname aan het Climate Fresk-initiatief voort, een interactieve workshop die is ontworpen om wereldwijd het begrip van klimaatvraagstukken te versnellen.

Oorspronkelijk gelanceerd door BNP Paribas Nederland in 2024, helpt dit programma deelnemers de urgentie van klimaatactie en de noodzakelijke transformaties om ecosystemen te beschermen te doorgronden. Door onze deelname in 2025 uit te breiden, bevestigt Arval Nederland toewijding aan het bevorderen van klimaatbewustzijn onder medewerkers.

Daarnaast hebben we het Biodiversity Collage-programma omarmd, een nieuwe workshop die in 2025 door BNP Paribas Nederland werd geïntroduceerd. Net als de Climate Fresk onderzoekt deze gamified sessie de impact van menselijke activiteiten op biodiversiteit en natuurlijke ecosystemen, waarbij de essentiële rol ervan voor het leven wordt benadrukt. Arval Nederland heeft niet alleen de workshop gepromoot, maar ook een interne facilitator getraind om toekomstige sessies te leiden, waardoor de bewustwording van biodiversiteit binnen onze organisatie verder wordt verankerd.

Via deze initiatieven geven we onze teams de kennis en tools om bij te dragen aan duurzaamheidsinspanningen, zowel professioneel als privé.

ONZE OMGEVING SCHOONHOUDEN MET ONZE NIEUWKOMERS

In 2025 heeft Arval Nederland het 1 Million Hours 2 Help programma geïntegreerd in het Arval Start onboardingprogramma voor nieuwkomers. Als onderdeel van deze initiatief omvatte elke onboarding sessie een speciaal uur waarin collega's afval opruimen in de directe omgeving. Deze activiteit droeg niet alleen bij aan een schone lokale omgeving, maar stelde nieuwe medewerkers vanaf de eerste werkdag bekend met het 1 Million Hours 2 Help-programma. Door duurzaamheid in de onboarding ervaring te verankeren, ondersteunt Arval Nederland haar inzet voor maatschappelijke betrokkenheid en milieuvriendelijkheid vanaf het begin van de loopbaan van iedere medewerker.

**1 MILLION
HOURS 2 HELP**
THE BNP PARIBAS VOLUNTEERING PROGRAM
ARVAL



HET BEHOUD VAN GRONDSTOFFEN & BEPERKING VAN VERVUILING

Als mobiliteitspartner wil Arval Groep niet alleen bijdragen aan de beperking van klimaatverandering, maar ook aan bredere milieudoelstellingen, zoals het terugdringen van luchtvervuiling en het efficiënter omgaan met primaire grondstoffen.

Luchtvervuiling: onze aanpak en oplossingen



P. 52

SMART Repair als aanjager van circulariteit binnen onderhoud en reparatie

P. 53

Bomen planten en ecosystemen herstellen met Reforest'Action



P. 54



Transport heeft een aanzienlijke impact op de luchtkwaliteit, met name door de uitstoot van stikstofoxiden (NOx), fijnstof (vooral afkomstig van dieselmotoren), vluchtige organische stoffen (VOC's), die voornamelijk vrijkomen uit koolwaterstoffen en hun chemische derivaten, en andere emissies die niet afkomstig zijn van de uitlaat, zoals slijtage van remmen en microplastics die vrijkomen door bandenslijtage.

Om zowel broeikasgasemissies als andere vervuilende emissies terug te dringen, is de strategie van Arval gebaseerd op de elektrificatie van voertuigen. Elektrisch rijden is momenteel één van de meest volwassen oplossingen om uitlaatemissies binnen de individuele mobiliteit te verminderen. De introductie van de **EURO 7-norm**, waarin ook emissies door slijtage van remmen en banden worden meegenomen bij de typegoedkeuring van voertuigen, zal bijdragen aan een nauwkeurigere monitoring en verdere reductie van emissies binnen Europa.

Op groepsniveau heeft Arval in 2025 meer dan **400.000 voertuigen** ingekocht. Naarmate autofabrikanten steeds meer gerecyclede

materialen toepassen in de productie van voertuigen, blijft ook het beperken van

400 000+

voertuigen ingekocht door Arval in 2025

Repareren waar mogelijk, in plaats van vervangen

het gebruik van primaire grondstoffen een belangrijk aandachtspunt voor Arval.

Strategieën gericht op het verlengen van contractduur en het verminderen van de aanschaf van nieuwe voertuigen dragen bij aan een lagere vraag naar grondstoffen. Deze aanpak wordt ondersteund door beleid dat circulair onderhoud en reparatie stimuleert, waarbij repareren waar mogelijk de voorkeur krijgt boven vervangen. Daarnaast wordt de impact van reparaties verder beperkt door het toepassen van geavanceerde **SMART Repair-technieken**.

LUCHTVERVUILING: ONZE AANPAK EN OPLOSSINGEN

Arval richt zich op het terugdringen van luchtvervuiling via drie belangrijke pijlers.

1 Elektrificatie van het wagenpark

Elektrificatie vormt een essentiële pijler binnen de decarbonisatiestrategie van Arval om de uitstoot van zowel broeikasgassen als andere luchtverontreinigende stoffen van de leasevloot te verminderen. Volledig elektrische voertuigen (BEV's) stoten tijdens het rijden geen CO₂ of stikstofoxiden (NOx) uit. De resterende emissies zijn voornamelijk afkomstig van slijtage van banden en remmen.

2 SMART Repair Technology

Arval past SMART Repair (Small to Medium Area Repair Technology) toe om de milieu-impact van voertuigreparaties te beperken. Met behulp van moderne technieken en specialistische apparatuur kunnen schades lokaal worden hersteld, waardoor het vervangen van complete onderdelen vaak

niet nodig is. Dit vermindert afvalstromen en beperkt het gebruik van vervuilende materialen.

Daarnaast stimuleert Arval technieken zoals Paintless Dent Removal (PDR), waarbij deuken worden hersteld zonder gebruik van plamuur of lak. Ook wordt gebruikgemaakt van sneldrogende infraroodlampen, waardoor de inzet van spuitcabines afneemt en het energieverbruik tijdens reparaties wordt verminderd.

3 Preventief onderhoud

Arval zet proactief onderhoud in om voertuigen tijdig te onderhouden en daarmee de milieu-impact te beperken. Op basis van telematicagegevens kunnen onderhoudsbehoeften vroegtijdig wordenesignaleerd en ingepland. Bestuurders ontvangen automatisch een melding wanneer onderhoud nodig is, waardoor onverwachte reparaties worden voorkomen, de levensduur van voertuigen wordt verlengd en de impact van onderhoudswerkzaamheden afneemt.

SMART REPAIR ALS AANJAGER VAN CIRCULARITEIT BINNEN ONDERHOUD EN REPARATIE

Om milieuoverwegingen structureel te integreren in de bedrijfsvoering en een efficiënt gebruik van grondstoffen te bevorderen, past Arval **SMART Repair (Small to Medium Area Repair Technology)** toe. Deze reparatiemethode draagt bij aan het verminderen van de milieu-impact van voertuigonderhoud.

13%

aandeel SMART Repairs in 2025, tegenover 11% eerder

Door gebruik te maken van moderne technieken waarmee schades lokaal kunnen worden hersteld in plaats van complete onderdelen te vervangen, helpt SMART Repair afval te verminderen, het gebruik van vervuilende materialen en energie terug te dringen en reparaties efficiënter uit te voeren.

Binnen het netwerk van circa 2.500 aangesloten schadeherstelbedrijven van Arval Nederland is het aandeel SMART Repairs in 2025 gestegen van 11% naar 13%.



TWEEDEHANDSVOERTUIGEN

Arval draagt bij aan de circulaire economie door voertuigen na afloop van de leaseperiode een tweede leven te geven. De verkoop van deze voertuigen vertegenwoordigt meer dan een derde van de totale omzet van Arval. Doordat leasevoertuigen doorgaans **jonger zijn dan vijf jaar**, brengen zij modernere technologie naar de tweedehandsmarkt, waar de gemiddelde leeftijd van voertuigen in Europa meer dan tien jaar bedraagt.

Voor elektrische voertuigen is een goed functionerende tweedehandsmarkt essentieel. De ontwikkeling van deze markt heeft namelijk direct invloed op de restwaarde van voertuigen en daarmee op de leasekosten. Om het vertrouwen van kopers te vergroten, verstrekt Arval Nederland bij de verkoop van gebruikte elektrische voertuigen standaard **batterijgezondheidscertificaten**. Hiermee krijgen kopers inzicht in de conditie van de batterij en wordt de adoptie van tweedehands elektrische voertuigen verder gestimuleerd.

28. 1 tree = 3 shelters for animals created – Source: Study of ISTE published in Biological Conservation.

29. 1 tree = 1 hour of work created – Source: Fransylvia

30. 1 tree = 3 shelters for animals created – Source: Study of ISTE published in Biological Conservation.

31. 1 tree = 4 months of oxygen generated – Source: pulmonologist expert from APHP (Public Parisian Hospitals)

32. 1 tree = 1 hour of work created – Source: Fransylvia

BOMEN PLANTEN EN ECOSYSTEMEN HERSTELLEN MET REFOREST'ACTION

Als onderdeel van haar strategische plan lanceerde Arval Groep in 2021, in samenwerking met **Reforest'Action**, het internationale biodiversiteitsprogramma '1 EV = 1 Tree'. Met dit initiatief wordt voor ieder nieuw geëlektrificeerd voertuig dat op de weg wordt gebracht één boom geplant of een bestaand bosgebied hersteld.



In 2025 behaalde Arval Groep haar doelstelling om de aanplant of regeneratie van 700.000 bomen te financieren. Hieraan droegen alle Arval-landen bij via lokale projecten in 50 bosgebieden en een internationaal herbebossingsproject in Peru.

Volgens onafhankelijke schattingen levert dit programma ook belangrijke neveneffecten op: ze hebben naar schatting 2,1 miljoen dieren onderdak geboden²³, het equivalent van 2,8 miljoen maanden zuurstof²⁴ geproduceerd en 700.000 uur werk gecreëerd²⁵.

Arval Nederland heeft 43.882 bomen gefinancierd onder het “1 EV = 1 Boom”-programma.

De impact van
dit programma
wordt geschat
op:

131.646

dieren onderdak geboden²⁶

175.528

maanden zuurstof geleverd²⁷

43.882

uur werk gecreëerd²⁸



ECOSYSTEEM

KLANTEN & EINDGEBRUIKERS	56
BEDRIJVEN VAN DE PRIMAIRE & SECUNDAIRE TWEEDEHANDS AUTOMARKT	60
INNOVATIE	66
FILANTROPIE	71

Het bedrijfsmodel van Arval is gebaseerd op het financieren van mobiliteitsoplossingen, zoals voertuigen, gecombineerd met een breed aanbod aan aanvullende diensten. Hierdoor neemt Arval een centrale positie in binnen het mobiliteitsecosysteem. Door nauw samen te werken met stakeholders in de gehele waardeketen – van autofabrikanten en dealers tot start-ups, zakelijke klanten en eindgebruikers – verkrijgt Arval waardevolle inzichten in de behoeften en uitdagingen van de markt. Deze centrale positie stelt Arval in staat om alle partijen binnen het ecosysteem met elkaar te verbinden en gezamenlijk impact te realiseren op belangrijke thema's, zoals milieuduurzaamheid, consumentenbescherming en klanttevredenheid. Daarnaast stimuleert Arval haar medewerkers om actief deel te nemen aan maatschappelijke initiatieven, waarmee ook op sociaal vlak waarde wordt gecreëerd.

2025 PRESTATIES

Ongevallencijfer

-36%

% daling van het aantal aansprakelijke ongevallen van het wagenpark ten opzichte van januari 2020³³

Arval Connect

19.363

Aantal voertuigen met klanttoegang tot de Arval Connect-service

Consultatiedagen

409

Aantal adviesdagen dat Arval in 2025 aan haar klanten over duurzame mobiliteit zal aanbieden

33. Percentage berekend op basis van verzekeringsclaims voor wettelijke aansprakelijkheid voor motorrijtuigen (MTPL), zoals geregistreerd door Greenval.

KLANTEN & EINDGEBRUIKERS

Arval ondersteunt zowel zakelijke als particuliere klanten, waaronder medewerkers van zakelijke klanten, met mobiliteitsoplossingen die aansluiten bij hun specifieke behoeften. Als verbindende schakel binnen het mobiliteitsecosysteem werkt Arval nauw samen met leveranciers en partners om positieve veranderingen in mobiliteitsgedrag te stimuleren.

Hoewel klanten uiteindelijk zelf hun mobiliteitskeuzes maken, ondersteunt Arval hen met deskundig advies en benut zij haar uitgebreide netwerk van autofabrikanten, dienstverleners en partners om oplossingen te bieden die aansluiten bij hun behoeften. Daarbij staan klanttevredenheid, kwaliteit en de bescherming van klantbelangen centraal, ongeacht of het gaat om bedrijven, overheidsinstellingen, zelfstandigen, particuliere klanten, kopers van gebruikte voertuigen of bestuurders.

Rijveiligheid bevorderen door preventie en technologie



P. 57

Arval Connect



P. 58



Transparante, duidelijke en eerlijke informatie

- Bescherming van de belangen van klanten
- Bescherming van persoonsgegevens

P. 59

RIJVEILIGHEID BEVORDEREN DOOR PREVENTIE EN TECHNOLOGIE

Wegveiligheid blijft een cruciale zorg binnen mobiliteit, waarbij het rijgedrag van de chauffeur als de belangrijkste oorzaak van ongevallen wordt geïdentificeerd, volgens de Arval Mobility Observatory studie "Towards an End to Crashes: Road Safety for Fleets – From Now to 2030". Om dit aan te pakken, heeft Arval proactieve maatregelen ingevoerd om veiliger rijgedrag te stimuleren en berijders te beschermen.

Technologie gedreven veiligheidoplossingen

Arval zet geavanceerde instrumenten in om de rijveiligheid en duurzaamheid te verbeteren:

- **Arval Connect:** Deze op telematicagegevens gebaseerde oplossing, die al enkele jaren in Nederland actief is met abonnementen, bevordert veiliger en bewuster rijden dankzij realtime monitoring van rij data (brandstofverbruik, remmen, acceleratie). Fysieke klimaatrisico's, die kunnen



leiden tot gedeeltelijke of volledige schade aan bedrijfsmiddelen, waaronder voertuigen en gebouwen.

- **Advanced Driver Assistance Systems (ADAS):** Nieuwe voertuigen zijn steeds vaker uitgerust met toonaangevende veiligheidstechnologieën, zoals automatische noodremmen en rijstrookassistentie, die het risico op ongevallen verder verkleinen. Financiële risico's als gevolg van dalende restwaardes van gebruikte voertuigen.



Door deze initiatieven versterkt **Arval haar toewijding om verkeersongevallen te verminderen** en tegelijk de transitie naar veiligere, duurzamere mobiliteit te ondersteunen.

ARVAL CONNECT

Arval Connect is een digitale oplossing die organisaties ondersteunt bij het verbeteren van de verkeersveiligheid en het versnellen van de elektrificatie van hun wagenpark.

Wereldwijd zijn momenteel circa 180.000 voertuigen aangesloten op het platform. De oplossing verzamelt rijgegevens via ingebouwde telematica-apparatuur of door middel van een directe koppeling met voertuigen via samenwerkingen met autofabrikanten.

Eind 2025 hadden 19.363 voertuigen binnen de vloot van Arval Nederland toegang tot de diensten van Arval Connect via het MyArval-portaal.

Arval en/of fleetmanagers kunnen zich abonneren op aanvullende functionaliteiten, waaronder inzichten in rijgedrag, zoals rem- en acceleratiegedrag. Binnen bepaalde configuraties ontvangen bestuurders bovendien persoonlijke feedback om veiliger en efficiënter te rijden, waarbij de bescherming van persoonsgegevens te allen tijde is gewaarborgd.

±180.000

voertuigen wereldwijd aangesloten

19.363

voertuigen binnen de vloot van Arval Nederland met toegang tot Arval Connect

Arval Connect is sinds 2018 gecertificeerd volgens ISO 27001 – de internationale referentiestandaard voor beheer van informatiebeveiliging. Deze certificering toont aan dat Arval de risico's die verband houden met de beveiliging van de gegevens die het bezit of verwerkt, zorgvuldig beheert.





TRANSPARANTE, DUIDELIJKE EN EERLIJKE INFORMATIE

Bij Arval streven we ernaar onze klanten de mobiliteitsoplossing te bieden die het beste aansluit bij hun behoeften.

Daarbij zetten wij ons in voor duidelijke, correcte en begrijpelijke informatie over onze producten en diensten, waarbij transparantie centraal staat. Daarnaast past Arval het robuuste AVG/GDPR-framework van BNP Paribas toe om risico's die samenhangen met de verwerking van persoonsgegevens van klanten te voorkomen en te beheersen. internationale referentiestandaard voor beheer van informatiebeveiliging. Deze certificering toont aan dat Arval de risico's die verband houden met de beveiliging van de gegevens die het bezit of verwerkt, zorgvuldig beheert.

Bescherming van de belangen van klanten

Arval past het Protection of the Interests of Clients (PIC)-beleid van BNP Paribas toe. Dit beleid waarborgt:

- correcte, eerlijke, transparante en volledige informatie over producten en diensten;
- heldere communicatie over de kenmerken, voordelen, aandachtspunten en kosten van producten en diensten;
- passende informatie en ondersteuning gedurende de volledige levenscyclus van een product of dienst;
- een tijdige en zorgvuldige beantwoording van vragen van klanten.

Alle medewerkers van Arval volgen relevante trainingen, waaronder de verplichte Conduct Journey, die een specifiek onderdeel bevat over verantwoord communiceren.

Bescherming van persoonsgegevens

Arval past het beleid van BNP Paribas op het gebied van gegevensbescherming toe. Dit omvat een proces voor het identificeren, beoordelen

en beheersen van risico's die samenhangen met de verwerking van persoonsgegevens van betrokkenen, waaronder particuliere klanten, eindgebruikers en medewerkers.

De governance rondom gegevensbescherming binnen Arval is ingericht via een netwerk van Chief Data Officers (eerste verdedigingslinie) en Data Protection Officers vanuit de Risk-functie (tweede verdedigingslinie). Hiermee wordt de naleving van het privacy- en gegevensbeschermingsbeleid geborgd.

Dit netwerk wordt ondersteund door gespecialiseerde experts binnen de juridische afdeling van Arval, die toezien op de juiste toepassing en effectiviteit van het gegevensbeschermingskader. Daarnaast is een verplichte training op het gebied van gegevensbescherming onderdeel van het opleidingsprogramma voor alle medewerkers.

De privacyverklaring waarin wordt toegelicht hoe Arval Nederland omgaat met persoonsgegevens van klanten is gepubliceerd op de website van Arval Nederland.



BEDRIJVEN VAN DE PRIMAIRE & SECUNDAIRE TWEEDEHANDS AUTOMARKT

ACTIEF IN ZOWEL DE NIEUWE ALS DE TWEEDEHANDSAUTOMARKT

Het bedrijfsmodel van Arval omvat zowel de markt voor nieuwe als voor gebruikte voertuigen. Daarbij erkennen wij dat elektrificatie binnen beide markten essentieel is om de decarbonisatiedoelstellingen van zowel Arval als onze klanten te realiseren. Beide markten kennen hun eigen dynamiek, uitdagingen en mate van volwassenheid als het gaat om de transitie naar duurzame mobiliteit.

Uitdagingen binnen duurzame mobiliteit

Arvals oplossingen voor de markt van nieuwe en gebruikte voertuigen

P. 61

Arval ReLease



P. 63



De toewijding van het netwerk aan duurzaamheid

P. 65

Voor de markt van nieuwe voertuigen ontwikkelt Arval gerichte proposities en ondersteunt zij klanten bij het maken van keuzes binnen een voortdurend veranderend technologisch en wettelijk landschap. Voor de tweedehandsmarkt draagt Arval bij aan een verdere ontwikkeling van de markt door het vertrouwen van kopers te vergroten, onder meer door batterijgezondheidscertificaten beschikbaar te stellen bij de verkoop van gebruikte elektrische voertuigen.

Prijsstrategieën en deskundig advies blijven belangrijke instrumenten om zowel particuliere als zakelijke klanten te ondersteunen bij de overstap naar mobiliteit met lagere emissies.



UITDAGINGEN BINNEN DUURZAME MOBILITEIT EN ARVALS OPLOSSINGEN VOOR DE MARKT VAN NIEUWE EN GEBRUIKTE VOERTUIGEN

Om de transitie naar wagenparken met een lagere CO₂-uitstoot te versnellen, analyseert Arval continu marktontwikkelingen en ontwikkelt het oplossingen die inspelen op de specifieke uitdagingen binnen zowel de markt voor nieuwe als gebruikte voertuigen.

Markt voor nieuwe voertuigen

Uitdagingen en oplossingen

De uitdaging

Volledig elektrische voertuigen (BEV's) kennen nog altijd hogere aanschafkosten dan voertuigen met een verbrandingsmotor. In veel Europese landen hebben beperkte fiscale stimulansen en subsidieregelingen bovendien invloed op de snelheid waarmee klanten overstappen op elektrisch rijden. Hierdoor ontstaat een tweedeling binnen Europa: landen met een sterk stimuleringsbeleid maken sneller de transitie naar elektrisch rijden, terwijl andere landen achterblijven door beperkte ondersteuning.

Arvals oplossingen

Arval benut haar internationale inkoopkracht door jaarlijks meer dan 400.000 voertuigen in te kopen. Hierdoor kunnen scherpe prijsafspraken worden gemaakt met autofabrikanten en dealers. Daarnaast ondersteunt Arval klanten met een Total Cost of Ownership (TCO)-benadering, waarmee inzicht wordt gegeven in de totale kosten over de volledige gebruiksduur van een voertuig. Hierdoor worden de hogere aanschafkosten van een elektrische auto in perspectief geplaatst ten opzichte van de lagere gebruiks- en onderhoudskosten.

Ook biedt de uitgebreide voertuigcatalogus van Arval inzicht in de relatie tussen voertuiggewicht en emissies, zodat klanten beter geïnformeerde keuzes kunnen maken voor lichtere, efficiëntere en minder vervuilende voertuigen.

Met Arval Re-Lease krijgen klanten bovendien toegang tot kwalitatief hoogwaardige

gebruikte voertuigen tegen een aantrekkelijk tarief. Hiermee wordt de gebruiksduur van voertuigen verlengd en neemt de behoefte aan de productie van nieuwe voertuigen af, wat leidt tot een lager grondstoffengebruik en minder emissies in de productieketen.

Markt voor gebruikte voertuigen

Uitdagingen en oplossingen

De uitdaging

De markt voor gebruikte volledig elektrische voertuigen is in veel landen nog volop in ontwikkeling.

Onzekerheid over de beschikbaarheid van laadinfrastructuur, de betrouwbaarheid van batterijen en beperkte fiscale stimulansen zorgen voor een lagere vraag. Dit heeft invloed op de restwaarde van elektrische voertuigen, wat op zijn beurt een belangrijke factor is bij het bepalen van leaseprijzen.

Arvals oplossingen

Arval verstrekt standaard batterijgezondheidscertificaten bij gebruikte elektrische

voertuigen. Hiermee wordt het vertrouwen van kopers vergroot en heeft Arval als eerste leasemaatschappij een nieuwe standaard binnen de sector gezet.

Daarnaast organiseert Arval Electric Car Days voor dealers van gebruikte voertuigen. Tijdens deze bijeenkomsten ontvangen deelnemers trainingen over het gebruik van elektrische voertuigen, onderhoud, veiligheid en batterijgezondheid. Ook is een praktische handleiding ontwikkeld waarin veelgestelde vragen van bestuurders worden beantwoord en best practices worden gedeeld.

De duurzame voordelen van een langere gebruiksduur van voertuigen

Een langere gebruiksduur van voertuigen ondersteunt de strategie van Arval om de CO₂-uitstoot over de volledige levenscyclus van voertuigen te verlagen. Door voertuigen langer in gebruik te houden, wordt de noodzaak voor vroegtijdige vervanging beperkt en nemen de emissies die gepaard gaan met

de productie van nieuwe voertuigen af. Deze aanpak is met name effectief voor geëlektrificeerde voertuigen.

Langere gebruikscycli dragen naar verwachting bij aan ongeveer 9% van de emissiereductie die Arval Groep voor 2030 heeft vastgesteld, naast initiatieven gericht op de optimalisatie van voertuiggewicht.

Bovendien helpt deze aanpak de blootstelling aan restwaarderisico's te beperken, waardoor financiële risico's rondom de wederverkoop van voertuigen afnemen. De restwaarde vormt immers een belangrijke factor bij het bepalen van leaseprijzen.

Door de doorstroming binnen de vloot te optimaliseren en de gebruiksduur van voertuigen te maximaliseren, verbetert Arval zowel haar klimaatprestaties als de efficiëntie van het gebruik van grondstoffen. Tegelijkertijd ondersteunt zij klanten bij een soepele en toekomstbestendige transitie naar duurzame mobiliteit.



ARVAL RELEASE

De levensduur van voertuigen verlengen voor duurzame mobiliteit

Eind 2025 beschikte Arval Groep over 26.800 hoogwaardige, gereviseerde voertuigen binnen de Re-Lease-vloot, waarvan circa 5.000 voertuigen deel uitmaakten van de vloot van Arval Nederland. De sterke groei van het aantal Re-Lease-voertuigen ondersteunt een mobiliteitsmodel dat de levensduur van voertuigen verlengt en daarmee de milieu-impact van de productie van nieuwe voertuigen helpt te verminderen.

Deze aanpak sluit aan bij de bredere duurzaamheidsstrategie van Arval, die gericht is op het terugdringen van CO₂-uitstoot, het optimaliseren van het gebruik van voertuigen en het verlengen van de gebruiksduur van voertuigen om de milieu-impact van productie en grondstofwinning te beperken.

Het verlengen van de levensduur van voertuigen is één van de belangrijkste instrumenten waarmee Arval de uitstoot over de volledige levenscyclus van een voertuig

wil verminderen en de milieu-impact van de productie van nieuwe voertuigen beter wil spreiden over een langere gebruiksperiode.

Door klanten te stimuleren te kiezen voor kwalitatief hoogwaardige, gereviseerde voertuigen tegen lagere kosten, draagt Arval Re-Lease bij aan verantwoorde consumptie en een meer circulaire benadering van mobiliteit.

26.800

gereviseerde
voertuigen in de
Re-Lease-vloot van
Arval Groep

±5.000

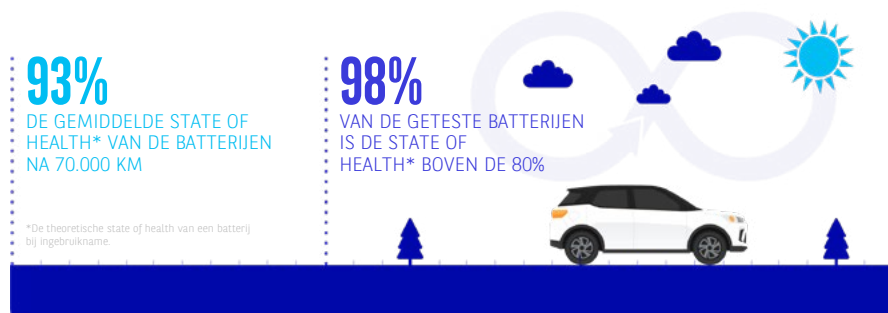
Re-Lease-voertuigen
bij Arval Nederland

Batterijgezondheid

Een grootschalige analyse van Arval BNP Paribas toont aan dat de levensduur en prestaties van batterijen van elektrische voertuigen (EV's) beter zijn dan de markt vaak veronderstelt. Daarmee versterkt het onderzoek het vertrouwen in de langetermijnwaarde van elektrische mobiliteit.

Op basis van 24.000 batterijgezondheidscertificaten, waarvan 10.793 afkomstig uit Nederland, zijn voertuigen van meer dan 30 automerken onderzocht (66% volledig elektrische voertuigen (BEV's) en 33% plug-in hybrides (PHEV's)). De analyse omvat voertuigen die tussen 2023 en 2025 in elf Europese landen zijn verkocht.

De resultaten weerleggen de hardnekkige aanname dat EV-batterijen snel degraderen. Na 70.000 kilometer bedraagt de gemiddelde batterijgezondheid nog 93%. Zelfs na 160.000 kilometer of zes jaar gebruik blijft de gemiddelde batterijcapaciteit boven de 90%. Daarnaast laten batterijen van de nieuwste generatie elektrische voertuigen een verdere verbetering zien. Dankzij technologische ontwikkelingen op het gebied van batterijontwerp, koeling en energiebeheer ligt de batterijgezondheid gemiddeld 2 tot 3 procentpunten hoger dan bij eerdere generaties.



Deze resultaten onderstrepen de duurzaamheid van EV-batterijen en sluiten aan bij aankomende Europese regelgeving, waaronder Euro 7 en de Europese Batterijverordening. Deze regelgeving introduceert gestandaardiseerde rapportages over de batterijconditie en een digitaal batterijpaspoort. Hiermee wordt de transparantie op de tweedehandsmarkt voor elektrische voertuigen vergroot, waardoor deze markt betrouwbaarder wordt voor zowel zakelijke als particuliere kopers.

24.000

batterijgezondheid-
scertificaten geanal-
yseerd

93%

gemiddelde
batterijgezondheid na
70.000 kilometer

”

De Nederlandse markt bevindt zich midden in de transitie naar elektrisch rijden, waarbij vertrouwen en transparantie essentieel zijn. Onze analyse ontkracht de hardnekkige aanname dat batterijen van elektrische auto's snel achteruitgaan. De resultaten laten zien dat elektrische voertuigen hun waarde langer behouden dan vaak wordt gedacht. Dat is niet alleen gunstig voor de eerste eigenaar, maar ook voor volgende gebruikers. Zo maken we elektrische mobiliteit toegankelijker en aantrekkelijker voor een bredere doelgroep.



Maureen Brunst

Remarketing & Procurement
Director bij Arval

DE TOEWIJDING VAN HET NETWERK AAN DUURZAAMHEID

Het is voor Arval van essentieel belang een aftersales netwerk op te zetten en te onderhouden dat duurzaamheid respecteert. Daarom wordt duurzaamheid geïntegreerd in de kwalificatiecriteria voor onze Arval Premium Centers en Arval Centers, die deel uitmaken van het Arval Preferred Network van leveranciers voor onderhoud, carrosserie-reparatie, banden en glasreparatie.

Het kwalificatieproces richt zich op vijf belangrijke gebieden:



Klant- en
berijderstevredenheid



Strategische locatie



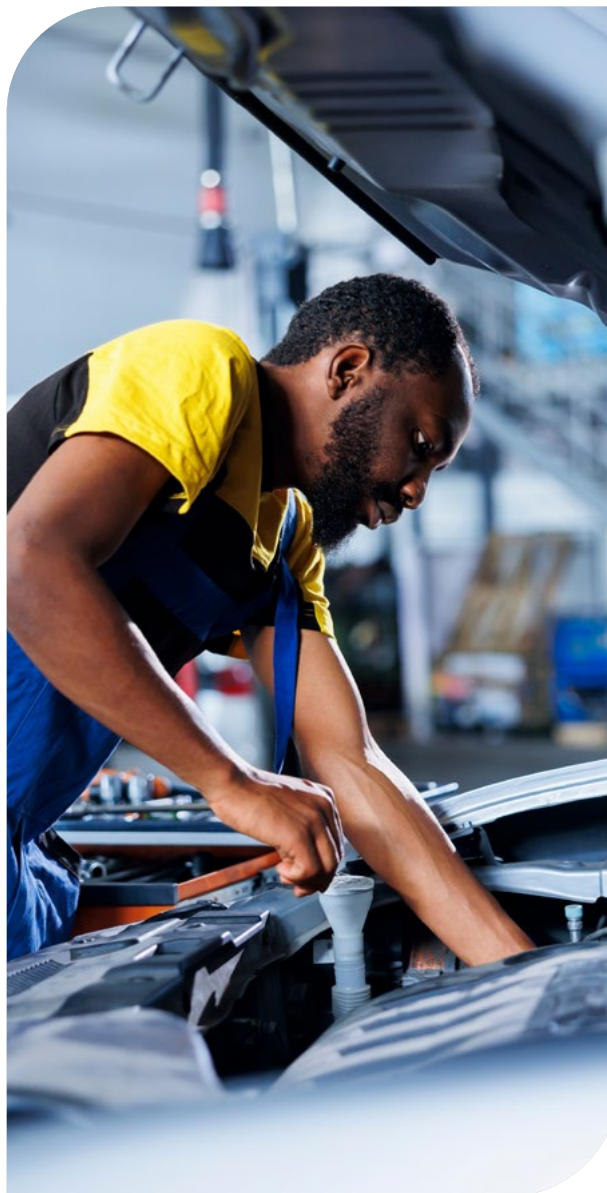
Externe en interne faciliteiten



Beschikbare middelen



Duurzaamheid



Bovendien is het noodzakelijk transparantie en betrokkenheid van leveranciers binnen een uitgebreid netwerk te bevorderen. In Nederland is een van de verplichte voorwaarden om met Arval samen te werken als servicepartner voor onderhoud, reparatie, banden, carrosserie-reparatie en glas, lidmaatschap van GroenGedaan (Stichting Duurzaam) of Erkend Duurzaam. Door lid te zijn van deze programma's kunnen de duurzaamheidsresultaten en -beleid van die partners regelmatig worden geaudit, en kunnen zij informatie leveren over de (ESG) prestaties van onze servicepartners.



Voor Arval Nederland is het essentieel om continu in gesprek te blijven met onze leveranciers, zodat we samen ideeën en projecten kunnen ontwikkelen die onze toeleveringsketen nog verantwoord maken.

INNOVATIE

INVESTEREN & INNOVATIE VOOR DUURZAME MOBILITEIT

De langetermijnvisie van Arval Groep wordt gedreven door een diepgaand inzicht in markttendensen en technologische ontwikkelingen. Arval investeert in gerichte mobiliteitsinitiatieven die innovatieve, duurzame mobiliteitsoplossingen voor haar klanten opleveren.

In een wereld die snel verandert en in een sector die voortdurend evolueert, zorgen de voortdurende monitor- en testactiviteiten van Arval ervoor dat het bedrijf wendbaar en toekomstbestendig blijft, ter ondersteuning van de Arval 26 & Beyond strategie.

Arval Mobility Observatory

P. 67



Interview

Arjos Bot

Head of Consulting & Arval Mobility Observatory

P. 69

Arval Energy

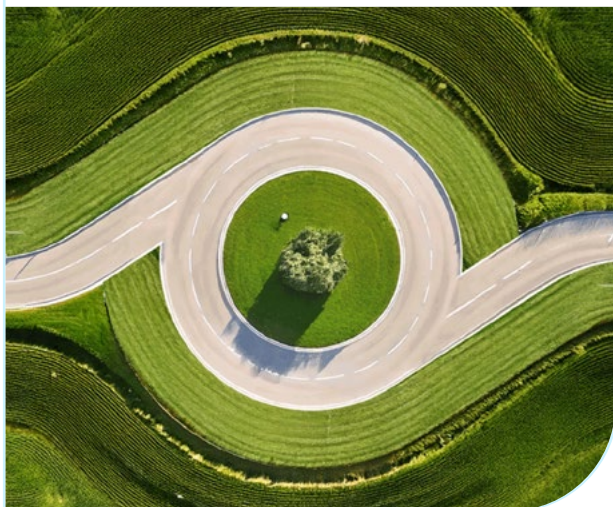


P. 70



Het Arval Mobility Observatory (AMO) is een toonaangevende en vertrouwde bron van inzichten en vooruitzichten op het gebied van zakelijke mobiliteit. Erkend binnen Arval en de bredere mobiliteitssector, biedt de AMO een transparant en uitgebreid overzicht van mobiliteitstrends.

Dit stelt bedrijven en fleet stakeholders in staat weloverwogen beslissingen te nemen over innovatie en duurzaamheid.



Belangrijkste inzichten uit de Mobility & Fleet Barometer 2026

De Mobility & Fleet Barometer 2026 biedt een uitgebreid beeld van de huidige stand van zaken en de toekomstige richting van duurzame mobiliteit. Het onderzoek laat een duidelijke kloof zien tussen het bewustzijn van veranderende wet- en regelgeving en de daadwerkelijke acties die organisaties ondernemen.

Bedrijven staan voor de uitdaging om hun wagenpark te elektrificeren en tegelijkertijd hun CO2-uitstoot terug te dringen.

Een van de belangrijkste bevindingen is dat 31% van de Nederlandse organisaties strengere regelgeving rondom voertuigen

met een verbrandingsmotor als de grootste uitdaging ziet binnen het wagenparkbeheer.

De mate waarin organisaties zich voorbereiden op deze ontwikkelingen verschilt echter sterk. 48% van de bedrijven geeft aan bereid te zijn om het personenwagenpark uiterlijk in 2030 volledig te elektrificeren, terwijl 46% ervoor kiest om de verantwoordelijkheid meer bij de medewerker te leggen door een mobiliteitsbudget aan te bieden in plaats van een traditionele leaseauto. Dit weerspiegelt een bredere

ontwikkeling waarbij organisaties steeds vaker kiezen voor flexibele mobiliteitsoplossingen om duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren,

31%

Strengere regelgeving is de grootste uitdaging.

48%

Klaar voor volledige elektrificatie in 2030

terwijl zij tegelijkertijd rekening houden met operationele en financiële overwegingen.

De Barometer laat daarnaast zien dat organisaties stappen zetten op het gebied van CO₂-reductie, al verloopt deze ontwikkeling niet overal in hetzelfde tempo. Slechts 21% van de Nederlandse bedrijven heeft bedrijfsbrede doelstellingen voor CO₂-reductie vastgesteld. Middelgrote organisaties (100–250 medewerkers) lopen hierin voorop: 27% heeft dergelijke doelstellingen al geformuleerd, terwijl respectievelijk 73% van de kleinere en 68% van de grotere organisaties zich nog in de evaluatiefase bevindt. Van de organisaties die wel concrete doelstellingen hebben vastgesteld, erkent één op de vijf dat de mobiliteit van medewerkers een belangrijke bijdrage levert aan het terugdringen van de CO₂-uitstoot. Dit onderstreept de belangrijke rol die medewerkers spelen bij het realiseren van duurzaamheidsambities.

Ook de drijfveren achter elektrificatie veranderen. Inmiddels noemt 30% van de Nederlandse organisaties de vraag vanuit medewerkers als een belangrijke aanleiding om over te stappen op elektrisch rijden, een stijging van 10 procentpunten ten opzichte van

het voorgaande jaar. Daarnaast noemt 38% van de organisaties de besparing op brandstofkosten als een belangrijke motivatie voor de overstap naar elektrische voertuigen. Deze inzichten benadrukken het belang van een integrale aanpak, waarbij naleving van wet- en regelgeving, kostenbeheersing en de behoeften van medewerkers samenkomen om de transitie naar duurzame mobiliteit verder te versnellen.

NEDERLANDSE BEDRIJVEN

21%

heeft doelstellingen voor CO₂-reductie vastgesteld

30%

noemt de vraag vanuit medewerkers als reden om over te stappen op elektrische voertuigen

38%

noemt besparing op brandstofkosten als een belangrijke motivatie



INTERVIEW MET ARJOS BOT, HEAD OF CONSULTING & ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Welke concurrentievoordelen behalen bedrijven door vandaag duidelijke duurzaamheidsdoelstellingen te stellen?

“Bedrijven die concrete doelen stellen, krijgen een voorsprong. Onze Mobility & Fleet Barometer laat zien dat veel organisaties de uitdaging herkennen, maar relatief weinig dit bewustzijn omzetten in actie. Bedrijven die nu handelen, kunnen regelgevingsveranderingen beter anticiperen, de kostenefficiëntie verbeteren en een toekomstbestendige mobiliteitsstrategie bouwen die zowel duurzaamheidsambities als bedrijfsgroei ondersteunt.”

Hoe is de rol van werknemers veranderd in de invloed op corporate mobility-strategieën?

“De transitie is niet langer alleen een top-down strategische keuze. Werknemers spelen een steeds belangrijkere rol in het vormgeven van het mobiliteitsbeleid van hun werkgever en verwachten dat organisaties de overstap naar elektrisch rijden maken.”

Naast regelgeving naleving, welke extra voordelen behalen bedrijven door elektrificatie te omarmen?

“Elektrificatie is veel meer dan alleen voldoen aan regels. Bedrijven die de transitie omarmen, versterken hun positie als werkgever,

verkleinen hun blootstelling aan stijgende brandstofkosten en bouwen veerkrachtigere mobiliteitsstrategieën. Door vroegtijdig te handelen, zijn ze beter voorbereid op toekomstige wetgeving en tonen ze leiderschap op het gebied van duurzaamheid.”

Hoe kunnen mobiliteitsbudgetten bedrijven helpen de flexibiliteit van medewerkers te balanceren met komende regelgevingseisen?

“Het mobiliteitsbudget speelt een sleutelrol: het geeft werknemers de vrijheid om te kiezen, terwijl organisaties flexibel blijven binnen het kader van toekomstige regelgeving.”



Arjos Bot

Head of Consulting &
Arval Mobility Observatory

ARVAL ENERGY

De transitie versnellen met Arval Energy

Elektrische mobiliteit vormt een belangrijke stap naar toekomstbestendige mobiliteit. Met Arval Energy maken wij deze transitie eenvoudiger en toegankelijker voor zowel organisaties als individuele gebruikers. Onze geïntegreerde laadoplossingen ondersteunen de overstap naar elektrisch rijden en bieden medewerkers gemak, terwijl werkgevers waardevolle inzichten krijgen in het laadgedrag, de kosten en de efficiëntie van hun wagenpark.

In samenwerking met 50five bieden wij een laadoplossing die volledige transparantie biedt over laadkosten, gecombineerd met een persoonlijke intake en een soepel onboardingproces.

Onze laadinfrastructuur is voorbereid op toekomstige innovaties en ondersteunt onder andere slim laden met zonne-energie. Hoewel de verdere uitrol van Vehicle-to-Grid (V2G) afhankelijk is van marktontwikkelingen, neemt Arval actief deel aan expertgroepen,

branchebijeenkomsten en samenwerkingsinitiatieven om deze ontwikkelingen te stimuleren en verder vorm te geven. Zo stellen wij onze klanten in staat om met vertrouwen de overstap naar elektrisch rijden te maken, ondersteund door oplossingen die bijdragen aan een efficiënte en toekomstbestendige mobiliteitstransitie.

Door slimme laadoplossingen te integreren in ons aanbod vereenvoudigen wij niet alleen de overstap naar elektrische voertuigen, maar verhogen wij ook de efficiëntie en duurzaamheid van zakelijke wagenparken.

Onze thuislaadoplossingen bieden medewerkers het gemak van thuis laden, terwijl werkgevers inzicht krijgen in laadpatronen en energieverbruik. Deze combinatie ondersteunt zowel het gebruiksgemak voor de medewerker als de duurzaamheidsdoelstellingen van organisaties, waardoor de overgang naar elektrische mobiliteit voor alle betrokkenen eenvoudiger en effectiever wordt gerealiseerd.



FILANTROPIE

Arval ondersteunt initiatieven die aansluiten bij haar visie

ARVALS INZET VOOR FILANTROPIE EN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Arval geeft invulling aan haar maatschappelijke missie door middel van filantropische initiatieven en activiteiten die bijdragen aan de samenleving. In 2025 doneerde Arval Nederland €20.000 aan maatschappelijke initiatieven en droegen medewerkers gezamenlijk 491 vrijwilligersuren bij aan het 1 Million Hours 2 Help-programma van de BNP Paribas Groep.

1 Million Hours 2 Help



P.72



P.73



Hoogtepunten 2025

World Cleanup Day

P.73

De filantropische aanpak van Arval

De filantropische activiteiten van Arval zijn opgebouwd rondom drie pijlers: financiële bijdragen, donaties in natura en vrijwilligerswerk. Financiële ondersteuning bestaat uit bedrijfsbrede fondsenwervingsacties en directe donaties. Donaties in natura omvatten onder andere het beschikbaar stellen of uitlenen van voertuigen en materialen. Vrijwilligerswerk wordt gefaciliteerd via het 1 Million Hours 2 Help-programma, waarmee medewerkers de mogelijkheid krijgen zich tijdens werktijd in te zetten voor maatschappelijke initiatieven.

De filantropische strategie van Arval sluit aan op vier centrale thema's:



het versnellen van de energietransitie en het behoud van biodiversiteit;



het bevorderen van sociale inclusie en het bestrijden van armoede;



het versterken van lokale gemeenschappen rondom de locaties van Arval;



het ondersteunen van sociaal ondernemerschap.

Deze thema's weerspiegelen Arvals bredere inzet voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

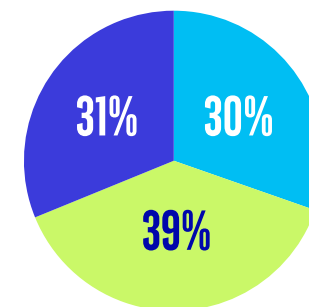
1 MILLION HOURS 2 HELP PROGRAMMA

Het 1 Million Hours 2 Help-programma, gelanceerd in 2020, biedt medewerkers van Arval de mogelijkheid om zich tijdens werktijd in te zetten voor vrijwilligersactiviteiten. In Nederland heeft iedere medewerker jaarlijks recht op 16 uur betaald vrijwilligerswerk.

In 2025 namen 119 medewerkers van Arval Nederland deel aan het programma. Samen besteedden zij 491 uur aan vrijwilligerswerk. Daarnaast nam 66% van de leden van het lokale Executive Committee deel aan ten minste één maatschappelijke activiteit, waarmee het leiderschap actief het belang van maatschappelijke betrokkenheid onderstreepte.

De vrijwilligersactiviteiten in 2025 waren verdeeld over verschillende maatschappelijke thema's. 40% van de activiteiten was gericht op het versterken van lokale gemeenschappen, terwijl 30% betrekking had op natuur- en milieubehoud en 30% op initiatieven die sociale inclusie bevorderen.

Vrijwilligersactiviteiten per thema 2025



- Energietransitie en behoud van biodiversiteit
- Verbeteren van lokale gemeenschappen
- Sociale inclusie van jongeren bevorderen

HOOGTEPUNTEN 2025: ENERGIETRANSITIE EN BEHOUD VAN BIODIVERSITEIT



World Cleanup Day (19 september 2025)

In het kader van inzet voor natuurbescherming nam Arval Nederland deel aan World Cleanup Day. In samenwerking met collega's van andere BNP Paribas groepen voerde het team een opruimactie uit in Park Lepelenburg in Utrecht. Deze actie illustreert de praktische benadering van Arval op het gebied van milieubeheer en betrokkenheid bij de gemeenschap.



” Vorig jaar hebben we gezamenlijk een vrijwilligersactiviteit gedaan waarbij we de straten van Utrecht hebben opgeruimd. Ik vond het een leuke en toegankelijke manier om actief bij te dragen aan een schonere leefomgeving, terwijl ik even stilstond bij het bewustzijn van de natuur. Wat het extra waardevol maakte, waren de reacties van voorbijgangers die hun waardering uitten. Misschien kun je met zo'n kleinschalige actie anderen inspireren. Het was leuk om dit samen met collega's te doen en tegelijkertijd met collega's te praten die je in de dagelijkse werkomgeving niet vaak ziet. Het was een fijne ervaring en geweldig dat er dergelijke initiatieven bestaan!

Annelie de Vries

HR Business Partner, Arval Nederland



De integratie van nieuwkomers in Nederland ondersteunen

In 2025 begon Arval Nederland voor het eerst samen te werken met Stichting Het Begint Met Taal om nieuwkomers in Nederland beter te helpen integreren in de samenleving en de arbeidsmarkt. Dankzij Kletsmaatjes, een digitaal programma van Stichting Het Begint Met Taal, werden twee vrijwilligers van Arval gekoppeld aan hun studenten om Nederlands te onderwijzen en/of te oefenen. Het leren van de taal is cruciaal om deel te nemen aan de maatschappij en vergemakkelijkt het vinden van een baan in Nederland.



„ Deelname aan het Kletsmaatjes programma was een geweldige ervaring. Ik heb enorm genoten van de gesprekken met mijn studenten en veel van hen geleerd. Het was echt de moeite waard om in elke sessie een zeer gemotiveerde jongere te zien die zich inspant om de Nederlandse taal en cultuur te leren. Een onverwachte, maar waardevolle les voor mij was inzien hoe uitdagend het kan zijn om je eigen taal aan iemand anders uit te leggen. Het was tevens opmerkelijk om te ervaren en te zien hoe groot je impact kunt hebben op iemands leven, en het gaf voldoening om te zien hoe mijn student in relatief korte tijd sterk vooruitging en hoe het leren van Nederlands hem in het dagelijks leven helpt.

Bart Rijk

After Sales Netwerk Manager, Arval Nederland



Een moment van inspiratie voor jongeren creëren

Jongeren ondersteunen dankzij JINC - Baas van Morgen

Op 3 juni 2025 was het een belangrijke dag bij Arval, want een groep jonge studenten werd in ons gebouw verwelkomd om te ervaren hoe het is om deel uit te maken van de raad van bestuur. Het Baas van Morgen programma van JINC biedt jongeren onder de 18 jaar de mogelijkheid om hun talent te tonen, zelfvertrouwen op te bouwen en nieuwe perspectieven te ontdekken. Onze Global Operations Director begeleidde de studenten een hele dag en liet zien hoe de operationele kant van Arval werkt en hoe men zo'n verantwoordelijkheid kan beheren.

„ Nieuwsgierig zijn, durven dromen en jezelf voortdurend ontwikkelen. Voor mij is dat de essentie van Baas voor een dag. De deelnemers straalden die energie uit, en dat deed mijn eigen inspiratie opnieuw ontbranden. Wat een plezier om deel uit te maken van deze ervaring!

Eline Kaai

Global Operations Director, Arval Nederland



Lokale gemeenschappen

Strijden tegen eenzaamheid in onze lokale gemeenschap

In 2025 namen medewerkers van Arval Nederland deel aan diverse activiteiten met Het Vertrouwde Dorp, een verzorgingshuis voor ouderen met dementie in Houten. Van wandel- en fietstochten, het samen met hen in de tuin bloemen rangschikken, tot het meenemen naar de kerstmarkt; ons doel was ervoor te zorgen dat zij zich niet alleen voelen en hun tijd kunnen genieten van de verschillende activiteiten die samen met onze medewerkers worden georganiseerd.

„ Een middag vol kerstsfeer, gezelligheid en onverwachte hoogtepunten. Van een kop koffie met gebak in het tuincentrum tot het uitkiezen van kerstornamenten voor het verzorgingshuis, dit was een ervaring die me nog lange tijd zal bijblijven. Het was echt bijzonder om te zien hoeveel geluk een eenvoudige uitstap kan brengen. En blijkbaar heb ik een grote indruk gemaakt op de 80-jarige. Één van de dames vroeg wanneer ze me weer zou zien en beloofde me nooit te vergeten.

Timo van Belkum

Marketing Specialist





WERKNEMERS

ETHIEK & INCLUSIE	76
MENSELIJK KAPITAAL	81
EMPLOYEE EXPERIENCE	86

Medewerkers vormen de kern van de strategische visie van Arval en BNP Paribas. Diversiteit, gelijkheid en inclusie zijn fundamentele waarden die in iedere fase van de employee journey zijn verankerd. Arval zet zich in voor een ethische en respectvolle werkomgeving, investeert in de professionele ontwikkeling van medewerkers en biedt een stevig kader voor welzijn en sociale bescherming.

Deze ambities zijn formeel erkend als materiële thema's binnen de CSRD-duurzaamheidsverklaring van Arval en sluiten aan bij de bredere materialiteitsanalyse van BNP Paribas. In dit hoofdstuk worden de beleidslijnen, initiatieven en doelstellingen van Arval op deze thema's toegelicht.

2025 PRESTATIES

Algemene training

26

Gemiddeld aantal trainingsuren per medewerker per jaar

Genderdiversiteit

44%

Percentage vrouwen in het lokale uitvoerend comité

Interne vloot

100%

Percentage elektrische voertuigen in bestelling in de interne vloot van Arval

ETHIEK & INCLUSIE

EEN CULTUUR VAN ETHIEK EN INCLUSIE VERANKEREN IN ALLES WAT WE DOEN

Arval sluit zich aan bij de ambitie van BNP Paribas om wereldwijd een inclusieve, veilige en inspirerende werkomgeving te creëren en te behouden voor al haar medewerkers. Deze ambitie wordt ondersteund door een sterk sociaal kader dat de basis vormt voor een respectvolle en inclusieve organisatiecultuur.

Sociale overeenkomst

Woman in Action

P. 77

Resourcegroepen voor werknemers

P. 79



Zorg voor een ethische en respectvolle werkplek



P. 80



Sociale overeenkomst

Overeenkomst over de fundamentele rechten en de wereldwijde sociale vloer van de BNP Paribas-groep



Global Agreement

Dit akkoord, dat in november 2024 is geactualiseerd, vernieuwt en versterkt de oorspronkelijke overeenkomst die in 2018 met UNI Global Union werd ondertekend. Het bevestigt de sociale verplichtingen van BNP Paribas ten opzichte van al haar medewerkers, waaronder die van Arval, en zorgt ervoor dat deze blijven aansluiten op veranderende omstandigheden en nieuwe maatschappelijke uitdagingen.

DE&I charter

Bevorderen van diversiteit, gelijkheid en inclusie (DE&I) op de werkplek



Committments Charter

Dit charter, dat in 2023 is ondertekend door de leden van het Executive Committee van Arval, heeft als doel positieve verandering te stimuleren en ervoor te zorgen dat de organisatie handelt in lijn met haar ambities op het gebied van gendergelijkheid, inclusie van mensen met een beperking, culturele diversiteit, gelijke behandeling ongeacht genderidentiteit of seksuele oriëntatie en het bevorderen van samenwerking tussen verschillende generaties.

Woman in Action

Dit Arval Groep initiatief, gelanceerd in 2020, heeft als doel de professionele groei van vrouwen binnen de organisatie te ondersteunen, met name in leidinggevende

en technische functies. Het programma combineert leiderschapstraining, mentoren en netwerkmogelijkheden om deelnemers te versterken, de zichtbaarheid te vergroten en loopbaanontwikkeling te bevorderen. Sinds de lancering heeft 51 % van de Arval Groep deelnemers interne mobiliteit of promoties gerealiseerd, waarmee de impact op gendergelijkheid en leiderschapsontwikkeling duidelijk wordt. Arval Nederland neemt jaarlijks deel aan dit initiatief.

Een eerlijke en inclusieve werkomgeving

Arval stimuleert, in lijn met BNP Paribas, een eerlijke en inclusieve werkomgeving gedurende de volledige employee journey. Deze inzet begint al bij de werving en selectie, waarbij gelijke kansen voor iedere kandidaat centraal staan. Vacatures worden opgesteld op basis van objectieve en niet-discriminerende criteria, selectieprocedures worden consistent toegepast en vanaf het moment

51%

van de deelnemers
realiseerde interne
mobiliteit of een
promotie

van indiensttreding geldt het principe van gelijke beloning voor gelijkwaardig werk. Ondersteuning van carrière groei Bij Arval zetten we ons in om ervoor te zorgen dat elke medewerker, ongeacht locatie of functie, gelijke behandeling krijgt en toegang heeft tot de hulpmiddelen en kansen die nodig zijn om te floreren in een inclusieve en inspirerende werkomgeving.

Ondersteuning van carrière groei

Bij Arval zetten we ons in om ervoor te zorgen dat elke medewerker, ongeacht locatie of functie, gelijke behandeling krijgt en toegang heeft tot de hulpmiddelen en kansen die nodig zijn om te floreren in een inclusieve en inspirerende werkomgeving.

Bijdrage van medewerkers

Medewerkers dragen bij aan het bouwen van een diverse, gelijke en inclusieve cultuur door actief deel te nemen aan initiatieven die professionele groei, samenwerking en wederzijds respect bevorderen. Dit schept een omgeving waarin iedereen met vertrouwen zijn of haar loopbaan kan ontwikkelen en tegelijkertijd betekenisvolle bijdragen levert aan de organisatie.



Promoten van inclusieve arbeidskansen

Arval zet zich in voor een inclusieve werkvloer door samen te werken met organisaties die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ondersteunen. Arval is een partner van Inclusief Groep, een gespecialiseerde intermediair die personen met beperkte toegang tot de arbeidsmarkt verbindt met betekenisvolle werkgelegenheid.

Daarnaast werken wij nauw samen met het UWV om werk te faciliteren voor mensen die zich op een afstand tot de arbeidsmarkt bevinden, onder andere werkzoekenden die een uitkering ontvangen. Deze samenwerkingen weerspiegelen onze toewijding om een diverse en inclusieve werkomgeving te creëren waarin iedereen de kans krijgt om te floreren. In 2025 resulteerde dit in één aangeworven medewerker via deze partnerschappen.

Arval stimuleert een **eerlijke en inclusieve** werkomgeving gedurende de volledige employee journey.

Resourcegroepen voor werknemers

Binnen de BNP Paribas groep bestaan tal van internationale en nationale netwerken die zich inzetten voor diversiteit en inclusie. Deze gemeenschappen zijn voornamelijk georganiseerd rond drie sleutelnetswerken:

MIXCITY

een community die zich richt op het bevorderen van gendergelijkheid, diversiteit en inclusie op de werkvloer.

BNP Paribas PRIDE

een community die de LGBTQ+-gemeenschap van BNP Paribas en haar bondgenoten ondersteunt en streeft naar een inclusieve werkomgeving.

BNP Paribas NEXT

een community van jonge talenten en de volgende generatie BNP Paribas medewerkers, die frisse ideeën willen inbrengen in besluitvormingsprocessen. Door een duurzame werkomgeving over generaties en entiteiten heen te bouwen, wil deze community de betrokkenheid van medewerkers vergroten en de samenwerking tussen verschillende entiteiten versterken.



Zorg voor een ethische en respectvolle werkplek

Beschermings- en herstelmaatregelen

Arval heeft een ethisch meldpunt (whistleblowing systeem) opgezet, dat wordt beheerd volgens de procedures van de BNP Paribas groep. Het biedt een veilig en vertrouwelijk kanaal voor zowel medewerkers als externe derden om onethisch gedrag te melden, waaronder discriminatie en morele of seksuele intimidatie.

In elk land zijn door de lokale Human Resources en Compliance aangewezen medewerkers (de zogenaamde "Conduct-referenten") verantwoordelijk voor het beheer van alle fasen van het proces zodra een melding binnenkomt. Zij coördineren de betrokken partijen, waarborgen vertrouwelijkheid, onpartijdigheid, en signaleren belangrijke waakpunten.

Luister- en ondersteuningsmaatregelen

Elke twee jaar voert de BNP Paribas groep een "Conduct & Inclusion" enquête uit onder alle medewerkers, inclusief die van Arval, om waardevolle feedback te verzamelen. Deze feedback helpt het management om het vertrouwen in het meldpunt te beoordelen en waar nodig te verbeteren.

Preventiemaatregelen

Alle Arval medewerkers worden geïnformeerd over de Gedragscode en het meldingssysteem (whistleblowing) als onderdeel van de verplichte "Conduct Journey" training.



MENSELIJK KAPITAAL

TOEKOMSTIG SUCCES

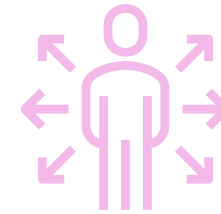
Arval erkent dat haar medewerkers de basis vormen van het succes, waarbij voortdurende bijscholing essentieel is voor duurzame bedrijfsresultaten. Door te investeren in professionele groei en ontwikkeling, stelt Arval haar werknemers in staat om zich te ontwikkelen, te excelleren, actief bij te dragen aan de realisatie van de strategische ambities en doelstellingen van het bedrijf.

De Sustainability Academy



P. 82

Professionele groei en loopbaanontwikkeling



P. 83

Talent- en leiderschapsontwikkeling bij Arval

P. 84

Training per doelgroep



P. 85

- In 2025 voltooiden medewerkers gemiddeld 26 uur training, wat de toewijding van Arval aan een cultuur van continu leren onderstreept.

Deze leeromgeving is gecreëerd om de capaciteiten van medewerkers te versterken, zodat zij een snel veranderend zakelijk landschap kunnen navigeren en aan de klantbehoeften kunnen voldoen met meerwaarde en verantwoorde werkwijzen.

- Tegen het einde van 2025 had elke medewerker gemiddeld 26 uur training afgerond, in lijn met hun persoonlijk ontwikkelingsplan.

Dit omvatte verplichte training over kritieke onderwerpen zoals cyberbeveiliging en bescherming van persoonsgegevens, waardoor medewerkers beschikken over de kennis en vaardigheden die nodig zijn om het bedrijf te ondersteunen.

DE SUSTAINABILITY ACADEMY

De Sustainability Academy is een toegewijd BNP Paribas opleidingsplatform.

Dit initiatief zorgt ervoor dat alle medewerkers toegang hebben tot essentiële kennis over duurzaamheid, zodat zij verantwoordelijke praktijken in hun dagelijkse werkzaamheden kunnen integreren.

BETREKKEN VAN TOEKOMSTIG TALENT

Arval werkt actief samen met onderwijsinstellingen om nieuw talent te inspireren en aan te trekken. In 2025 organiseerden we een groots intern evenement voor 110 studenten van de **IVA Hogeschool**, waarbij we hen inzicht gaven in de carrièremogelijkheden binnen onze organisatie. Daarnaast nam Arval deel aan drie carrière evenementen op hogescholen en werd

een gastcollege verzorgd vanuit Arval op een middelbare beroepsschool, om studenten kennis te laten maken met het bedrijfsleven.

ONDERSTEUNING VAN LOOPBAANONTWIKKELING

Als onderdeel van onze inzet voor de ontwikkeling van medewerkers heeft Arval in 2025 deelgenomen aan de **BNP Paribas Career Days**. Dit interne evenement was bedoeld om het begrip van medewerkers over BNP Paribas en Arval te verdiepen, opleidingsbehoeften



Talent van morgen inspireren

110

studenten

3

carrière-evenementen

1

gastcollege

te identificeren en hen te laten reflecteren op hun loopbaanambities. Via interactieve sessies, begeleid door interne experts over onderwerpen zoals A.I., digitaal werken en duurzaamheid, verkenden medewerkers nieuwe loopbaanpaden, kregen ze waardevolle inzichten en ondernamen ze actieve stappen om hun professionele toekomst binnen BNP Paribas vorm te geven.

PROFESSIONELE GROEI EN LOOPBAANONTWIKKELING

Arval stimuleert een cultuur van open sociale dialoog, waarbij medewerkers een stem hebben en een actieve rol spelen in het vormgeven van hun werkomgeving. Deze aanpak geeft individuen de mogelijkheid om eigenaarschap te nemen over hun professionele traject en

tegelijk bij te dragen aan het succes van de organisatie.

Aan het einde van 2025 heeft 99 % van de medewerkers van Arval Nederland formele prestatiefeedback ontvangen van hun manager via een gestructureerd digitaal beoordelingsproces. Aan het begin van elk jaar start dit proces met het vaststellen van individuele, team- en crossfunctionele doelstellingen. Deze doelen zijn duidelijk, realistisch, tijdgebonden, meetbaar en afgestemd op de rol en verantwoordelijkheden van elke medewerker.

In samenwerking met hun managers stellen medewerkers een Persoonlijk Ontwikkelingsplan op dat aansluit bij hun loopbaanambities. Dit plan richt zich op het verwerven of versterken van sleutelvaardigheden, waardoor voortdurende professionele groei wordt gewaarborgd en zowel persoonlijke als organisatorische doelstellingen op elkaar worden afgestemd. Door deze gestructureerde aanpak ondersteunt Arval medewerkers bij het bereiken van hun volledige potentieel en draagt het bij aan collectief succes.



Persoonlijke ontwikkelingsplannen ondersteunen medewerkers bij het bereiken van hun volledige potentieel.

99%

van de medewerkers ontving formele prestatiefeedback in 2025

TALENT- EN LEIDERSCHAP- ONTWIKKELING BIJ ARVAL

Bij Arval worden medewerkers beschouwd als het grootste kapitaal van het bedrijf. Om zowel huidige als toekomstige leiders als hoog-potentieel talent te ontwikkelen, zijn er speciale ontwikkelingsprogramma's opgezet.

In lijn met de aanpak van BNP Paribas biedt Arval maatwerk leiderschapsonwikkelingsprogramma's, waaronder:

Leaders for Change

een programma voor leden van het huidige uitvoerend comité om hun leiderschapsvaardigheden verder te versterken.

Leaders for Tomorrow

gericht op hoog-potentieel talenten die zijn geïdentificeerd vanwege hun sterke transformatieve mogelijkheden.

Daarnaast heeft Arval eigen talentprogramma's ontwikkeld om specifieke zakelijke behoeften te adresseren, zoals het **Talent Care Programme**. Gedurende een periode van negen maanden werken cross-functionele teams, bestaande uit talenten uit verschillende landen en leeftijdsgroepen, samen aan projecten die echte business-uitdagingen aanpakken. Deelnemers krijgen gedurende het programma mentoring, coaching en een gestructureerde ondersteuning.



In Nederland hebben zowel het directiecomité als het middenmanagement van Arval interne trainingen gevolgd die gericht waren op het verbeteren van de groepsprestaties en de teamdynamiek. In 2025 namen twee medewerkers van Arval Nederland deel aan

het Talent Care-programma, waarmee zij hun professionele groei ondersteunden en bijdroegen aan de bredere ontwikkeling van leiderschapstalent binnen de organisatie.

” Het talentprogramma van Arval gaf me de perfecte gelegenheid om op een boeiende manier professioneel te ontwikkelen. Samenwerken met collega's uit verschillende landen is niet alleen waardevol, maar ook een echt verrijkend leerprogramma dat mijn perspectief verbreedt. Ik ben dankbaar voor deze kans om te groeien en kijk met voldoening terug op een geweldige ervaring.

Stijn Claessens
Head of Product



TRAINING PER DOELGROEP

Arval biedt op maat gemaakte duurzaamheidstrainingen aan die aansluiten bij de behoeften van verschillende medewerkersgroepen.



Leiderschap

Voor leidinggevendenden helpen gespecialiseerde programma's om duurzaamheid te integreren in strategische besluitvorming en kernactiviteiten.



Alle medewerkers

Alle medewerkers volgen een basisopleiding over duurzaamheidsprincipes en de strategische doelen van het bedrijf. Aanvullende programma's vergroten het bewustzijn van de impact op de sector en stimuleren oplossingen voor duurzame mobiliteit.



Specifieke functies

Functiespecifieke training zorgt ervoor dat teams zoals Risk, Sales en Consulting consequent ESG-beleid toepassen en klanten effectief ondersteunen bij het adopteren van duurzame praktijken.



EMPLOYEE EXPERIENCE

HET WELZIJN EN DE ONTWIKKELING VAN MEDEWERKERS ONDERSTEUNEN

Bij Arval is het creëren van een veilige, inclusieve en gezonde werkomgeving een fundamentele prioriteit, zowel wereldwijd als lokaal. Door middel van een sterk sociaal kader, uitgebreide programma's op het gebied van gezondheid en welzijn en een voortdurende dialoog met medewerkers zet Arval zich in om medewerkers gedurende iedere fase van hun loopbaan te ondersteunen.

Deze inspanningen gaan verder dan goede intenties alleen. Ze leveren tastbare resultaten op en onderstrepen de inzet van Arval om een werkomgeving te creëren waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen, optimaal kunnen presteren en hun volledige potentieel kunnen benutten.

Welzijn van medewerkers

P. 87



- **Mobiliteit van medewerkers**
- **Luisteren naar onze medewerkers**

P. 88

De Arval Awards 2025



P. 90

WELZIJN VAN MEDEWERKERS

Bij Arval Nederland zetten wij ons in voor het welzijn van onze medewerkers met diverse initiatieven die zowel de fysieke als mentale gezondheid ondersteunen.

Onze integrale aanpak omvat onder meer preventieve spreekuren met maatschappelijk werkers, waar medewerkers in een veilige omgeving persoonlijke of werkgerelateerde vraagstukken kunnen bespreken.

Daarnaast bieden wij het programma **Winter en Zomer vol Inspiratie** aan, een lokaal vitaliteitsprogramma met workshops over thema's als mentale gezondheid en een gezonde werk-privébalans. Ons bredere vitaliteitsprogramma stimuleert daarnaast een gezonde leefstijl door middel van activiteiten zoals suppen (stand-up paddleboarding), waarmee niet alleen de fysieke gezondheid wordt bevorderd, maar ook de onderlinge verbondenheid binnen teams wordt versterkt. Deze initiatieven weerspiegelen onze inzet

voor een ondersteunende en evenwichtige werkomgeving.

Onze aandacht voor de gezondheid van medewerkers strekt zich ook uit tot professionele ondersteuning door arbodeskundigen en ergonomiespecialisten,



die bijdragen aan een comfortabele, gezonde en efficiënte werkomgeving. In 2026 zijn wij voornemens om een **Preventief Medisch Onderzoek (PMO)** te introduceren, waarmee wij

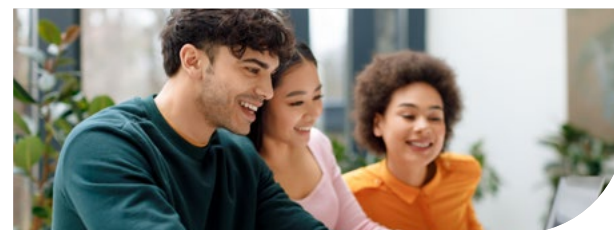
ons aanbod op het gebied van gezondheid en welzijn verder uitbreiden. Hoewel Arval Nederland al een breed scala aan ondersteuning biedt, blijven wij continu onderzoeken hoe wij onze initiatieven verder kunnen verbeteren en uitbreiden, binnen de

mogelijkheden die er zijn. Zo zorgen wij ervoor dat medewerkers toegang hebben tot de best mogelijke ondersteuning en faciliteiten.

MEDEWERKERBETROKKENHEID

De Net Promoter Employee (NPE)-score is een belangrijke indicator voor de tevredenheid en betrokkenheid van medewerkers.

De score meet in hoeverre medewerkers Arval zouden aanbevelen als werkgever. De afgelopen jaren laat de NPE-score een consistente stijgende lijn zien. Om meer inzicht te krijgen in de achterliggende resultaten, segmenteren wij de uitkomsten inmiddels naar afdeling, business unit en specifieke thema's. Hierdoor kunnen wij knelpunten gerichter identificeren en aanpakken. De NPE fungeert als een momentopname die richting geeft aan onze verbeterinitiatieven en helpt om aandacht te besteden aan onderwerpen die verdere ontwikkeling vragen.



EEN GOED VOORBEELD GEVEN

Mobiliteit van medewerkers

Bij Arval begint duurzame mobiliteit bij onze eigen organisatie. Om deze ambitie te ondersteunen heeft Arval Groep een wereldwijd **Mobility Position Paper** geïmplementeerd. Dit document bevat richtlijnen die duurzame mobiliteit onder medewerkers wereldwijd stimuleren en moedigt het gebruik van de eigen mobiliteitsoplossingen van Arval aan, ondersteund door de benodigde diensten en organisatorische faciliteiten om een succesvolle implementatie mogelijk te maken.

In lijn met de duurzaamheidsdoelstellingen van Arval, waaronder decarbonisatie en het terugdringen van verkeersongevallen, omvat het Position Paper alle vormen van mobiliteit: van woon-werkverkeer en korte afstanden tot zakelijke reizen. Het combineert verplichte richtlijnen met flexibele aanbevelingen, zodat lokale invulling mogelijk blijft op basis van wet- en regelgeving en de volwassenheid van de markt.

Daarnaast heeft Arval Groep een proactief wagenparkbeleid geïntroduceerd. Het doel is dat in 2026 wereldwijd 100% van alle nieuwe

bestellingen en vervangingen van leaseauto's voor eigen medewerkers – met uitzondering van Latijns-Amerika, Marokko en Turkije – bestaat uit volledig batterij-elektrische voertuigen (BEV's).



Arval Nederland heeft deze doelstelling al gerealiseerd. Eind 2025 bestond het volledige interne wagenpark uit batterij-elektrische voertuigen.

Luisteren naar onze medewerkers

Bij Arval geloven we dat een sterke organisatie begint met het luisteren naar onze medewerkers. Door actief feedback op te halen via enquêtes en in te spelen op hun behoeften, creëren we een werkomgeving waarin iedereen zich gewaardeerd, ondersteund en in staat voelt om succesvol te zijn. Onze inzet om de

ervaringen van medewerkers te begrijpen, vormt de basis voor de voortdurende verbetering van onze organisatiecultuur, ons beleid en onze initiatieven op het gebied van welzijn.

Arval voert regelmatig medewerkerstevredenheidsonderzoeken uit om inzicht te krijgen in de ervaringen van medewerkers en de werkomgeving continu te verbeteren.

Ons vitaliteitsprogramma **Winter en Zomer vol Inspiratie** ondersteunt medewerkers bij het behouden van een gezonde balans tussen werk en privé door middel van seizoensgebonden initiatieven op het gebied van vitaliteit en welzijn.

Hoewel er momenteel geen specifieke investeringen zijn gericht op verzuim als gevolg van mentale gezondheidsproblemen,



bieden wij ondersteuning via initiatieven zoals **Coach van de Zaak**. Dit programma helpt medewerkers bij het verkennen van loopbaanmogelijkheden, zowel binnen Arval als daarbuiten, wanneer zij zich niet langer op hun plek voelen in hun huidige functie.

Daarnaast beschikken wij over een mentorprogramma dat de professionele ontwikkeling van medewerkers ondersteunt en hen begeleiding biedt in hun verdere loopbaan.

In 2026 wordt het leiderschapsprogramma verder uitgebreid om leidinggevendenden beter in staat te stellen signalen van medewerkers in een vroeg stadium te herkennen. Daarnaast behouden medewerkers de mogelijkheid om, indien gewenst, vertrouwelijk ondersteuning te zoeken bij vertrouwenspersonen en maatschappelijk werkers.

Om de toegankelijkheid verder te vergroten, zijn drie nieuwe vertrouwenspersonen aangesteld. Hiermee is de diversiteit binnen deze groep vergroot en zijn hiërarchische drempels verlaagd. Voorheen werden deze rollen voornamelijk vervuld door medewerkers in senior posities, wat voor sommige

collega's een belemmering kon vormen om ondersteuning te zoeken.

Daarnaast voeren wij regelmatig **Diversity, Equity & Inclusion (D,E&I)**-assessments uit om risico's binnen de werkomgeving te identificeren en aan te pakken. Hiermee blijven wij bouwen aan een veilige, inclusieve en ondersteunende werkomgeving.



LEARNING & DEVELOPMENT



Arval Nederland biedt medewerkers een breed aanbod aan mogelijkheden voor leren en ontwikkelen, waaronder interne (online) trainingen, externe opleidingen, workshops en coaching.

Daarnaast hebben alle medewerkers toegang tot het online leerplatform **MyLearning**, dat een uitgebreid aanbod biedt van e-learningmodules, video's en andere korte leervormen.

Naast het reguliere jaarlijkse opleidingsaanbod kunnen medewerkers, in overleg met Learning & Development, **ook een individueel opleidingsverzoek indienen**. Op deze manier wordt steeds gezocht naar een leeroplossing die optimaal aansluit bij de persoonlijke ontwikkelbehoefte en de voorkeursmanier van leren van de medewerker.

DE ARVAL AWARDS 2025

Bij Arval ligt onze kracht in de passie, vindingrijkheid en samenwerking van onze medewerkers.

Om collega's te waarderen die onze kernwaarden – samenwerking, aanpassingsvermogen, moed en doelgerichtheid – op inspirerende wijze uitdragen, introduceerden wij in 2025 de **Arval Awards**: een initiatief waarbij collega's elkaar nomineren voor hun uitzonderlijke bijdrage.

De awards erkennen collega's in zes verschillende categorieën, variërend van samenwerking en flexibiliteit tot innovatie en doelgericht leiderschap. Daarnaast worden twee speciale CSR-awards uitgereikt: de **Sustainability Award**, voor initiatieven die bijdragen aan duurzaamheid, en de **Social Impact Award**, voor medewerkers die zich bijzonder inzetten voor de samenleving.



Door deze prestaties zichtbaar te maken en te vieren, erkennen wij niet alleen individuele bijdragen, maar versterken wij ook onze gezamenlijke ambitie om een positieve impact te creëren – binnen Arval én daarbuiten.



VOORTGANG VAN DE BELANGRIJKSTE DUURZAAMHEIDS-KPI'S

	KEY PERFORMANCE INDICATOR	2024	2025
ECONOMIE	Aantal voertuigen waarvoor klanten toegang hebben tot de Arval Connect-diensten	1 942	19 363
	Aantal adviesdagen dat Arval aan klanten heeft geleverd op het gebied van duurzame mobiliteit, cumulatief sinds 2020 ²⁸	351	409
	% medewerkers dat is getraind om te voldoen aan de Gedragscode ²⁹	98%	99%
	% leverancierscontracten waarin duurzaamheidsclausules zijn opgenomen	100%	100%
	% van de huidige voorkeursleveranciers dat is beoordeeld aan de hand van duurzaamheidscriteria ³⁰	100%	100%
WERKNEMERS	% vrouwen in het lokale Executive Committee	27%	44%
	Aantal trainingsuren per medewerker	16	26
	% medewerkers dat formele feedback van hun leidinggevende heeft ontvangen (jaarlijkse beoordeling, loopbaangesprek, continue feedback)	98%	99%
MAATSCHAPPIJ	% afname van het aantal aansprakelijke ongevallen binnen de vloot ten opzichte van januari 2020 ³¹	34,5%	36,4%
	Aantal betaalde uren voor maatschappelijke inzet	530	491
MILIEU	Aantal gelease Battery Electric Vehicles (BEV's) ³²	34 000	42 957
	% afname van de gemiddelde theoretische WLTP CO ₂ -uitstoot aan de uitlaat per voertuig per kilometer ten opzichte van de baseline van januari 2020 ³³	39%	50%
	% Battery Electric Vehicles (BEV's) binnen de bestellingen voor de interne vloot ³⁴	100%	100%
	Jaarlijkse tonnen CO ₂ -equivalente uitstoot door de eigen activiteiten van Arval (gebouwen en zakelijke reizen) per medewerker (tCO ₂ e/FTE)	0,95	1,17 ³⁵
	% SMART Repairs op jaarbasis ten opzichte van het totale aantal carrosserieherstelwerkzaamheden ³⁶	11%	13%

34. Elke adviesopdracht die bijdraagt aan het decarboniseren van de mobiliteit van zakelijke klanten.

35. Onderwerpen die onderdeel zijn van de Conduct Journey-training: betrokkenheid bij de maatschappij, bestrijding van corruptie, bewustzijn rondom cyberbeveiliging, mededingingsrecht, gegevensbescherming, financiële veiligheid en verantwoord communiceren.

36. Een voorkeursleverancier binnen Aftermarket Networks is een individueel geselecteerd garagebedrijf (POS), geselecteerd vanuit een overeenkomst op netwerkniveau, waarmee een aanvullende SLA wordt afgesloten.

37. Percentage berekend op basis van verzekeringsclaims voor wettelijke aansprakelijkheid voor motorrijtuigen (MTPL), zoals geregistreerd door Greenval.

38. De ambitie voor 2026 gaat uit van vergelijkbare of betere ondersteunende maatregelen van de relevante overheden voor Battery Electric Vehicles, evenals verdere verbetering van laadinfrastructuur en ondersteunende diensten.

39. De gemiddelde CO₂-uitstoot wordt berekend als een gewogen gemiddelde van de wagenparken van de Arval-entiteiten (personenauto's en LCV's). In het kader van veranderende regelgeving (NEDC, WLTP) wordt de CO₂-uitstoot aangepast naar WLTP, waarbij gebruik wordt gemaakt van de resultaten van een Interne NEDC-WLTP-correlatiestudie om een vergelijkbare mate van strengheid te waarborgen.

40. Arval-vloot die wordt geleased ten behoeve van medewerkers en voor rekening van Arval.

41. De stijging is voornamelijk het gevolg van een hoger aantal vlieguren in 2025.

42. Small to Medium Area Repair Technology: het gebruik van gespecialiseerde gereedschappen en producten om schade, zoals deuken en scheuren, te herstellen. Hiermee wordt voorkomen dat een volledig paneel of onderdeel moet worden vervangen of opnieuw gespot.

Ledereen kan een verschil maken.

**Samen maken we het
mogelijk!**



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life