

PERSBERICHT

DOOR PANDEMIE MEER BEHOEFTE AAN DUURZAME EN FLEXIBELE MOBILITEITSOPLOSSINGEN: ONDERZOEK ONDER 250 NEDERLANDSE ORGANISATIES

- De focus binnen organisaties verschuift van (auto)leaseregelingen voor een selecte groep medewerkers naar een pakket aan mobiliteitsoplossingen voor alle medewerkers
- Kleine en grote organisaties voorzien een groei op gebied van autoleasing in de komende drie jaar, met een groeiend aandeel elektrische auto's.
- De adoptie van (duurzame) mobiliteitsdiensten zoals een mobiliteitsbudget, deeloplossingen, short-term rental en gebruik van mobiliteitsplatforms groeit sterk.
- De Covid-19 pandemie zorgt voor een groeiende behoefte aan full operational lease én een versnelling van trends richting een breder en duurzamer mobiliteitsbeleid.

Uit onderzoek dat is uitgevoerd door Arval Mobility Observatory is naar voren gekomen dat de komende jaren meer behoefte is aan duurzame en flexibele mobiliteitsoplossingen voor medewerkers. De Covid-19 pandemie zorgt voor een groeiende behoefte aan zowel operationele (auto)leaseregelingen als duurzamere mobiliteitsoplossingen. We zien dat in 2021 het aanbieden van mobiliteitsoplossingen voor alle medewerkers binnen een organisatie een trend is. Ook zal het aantal leasevoertuigen de komende drie jaar flink toenemen, met een sterke vraag naar duurzaam en elektrisch rijden.

De Fleet & Mobility Barometer 2021, met onderzoek dat onder 250 organisaties in Nederland is uitgevoerd, schetst voor de komende drie jaar het volgende beeld:

Mobiliteitsregeling voor alle medewerkers door Covid-19

De aandacht binnen het mobiliteitsbeleid is aan het verschuiven. Een leaseauto wordt over het algemeen minder vanzelfsprekend voor werknemers, maar een mobiliteitsregeling met bijvoorbeeld een e-bike, gebruik van deelauto's of mobiliteitskaart des te meer. Waar voorheen een deel van de medewerkers een mobiliteitsregeling ontving, zoals een leasebudget, is de **focus verschoven naar het bieden van mobiliteitsoplossingen voor álle medewerkers** binnen de organisatie. Het gebruik van private lease en het aanbieden van mobiliteitsbudgetten door werkgevers is dan ook significant toegenomen.

Los van de omstandigheden rondom Covid-19 worden **mobiliteitsregelingen kritischer bekeken**. Drie op de vier Nederlandse organisaties heeft of verwacht een strategie gericht op CO2-reductie, waarbij de focus ook op alle medewerkers gezamenlijk komt te liggen. De interesse



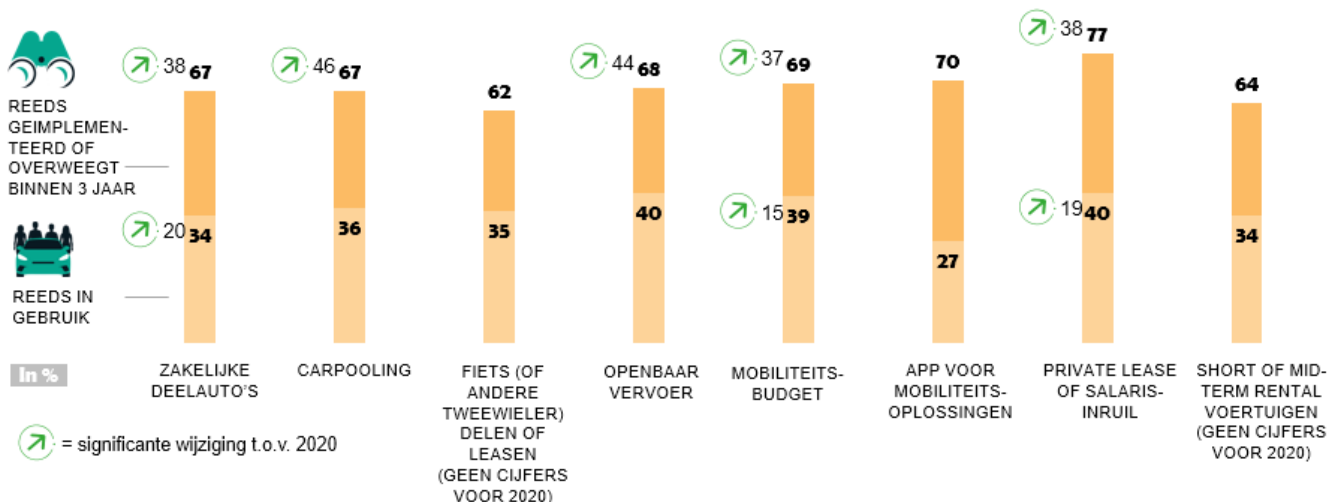
ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



**For the many
journeys in life**

in gebruik van openbaar vervoer, carpoolen en zakelijke deelauto's is toegenomen en wordt inmiddels door twee op de drie organisaties gebruikt of overwogen. Gemiddeld denken zelfs zes op de tien Mobility en Fleet Managers dat deeloplossingen bestaande autoregelingen zullen vervangen.

79% Van de organisaties heeft al minimaal één alternatieve mobiliteitsoplossing geïmplementeerd



Figuur 1. Overzicht van verschillende mobiliteitsoplossingen die door Nederlandse organisaties worden geïmplementeerd. Aantallen zijn percentages van de ondervraagde organisaties.

Sterke groei voor operational lease onder invloed van Covid-19

Tegen de verwachtingen van vóór de Covid-19 pandemie in **zal het aantal leaseauto's de komende drie jaar flink toenemen**. De gemiddelde omvang van de leasevloot voor organisaties groeit dit jaar van gemiddeld 91 naar 113 voertuigen. De groei aan personenauto's onder kleine organisaties valt bovendien op in het onderzoek. Fleet en Mobility Managers van alle soorten (maar met name grote) organisaties zijn optimistisch en verwachten een verdere groei binnen de komende drie jaar. Slechts 9% voorziet een krimp in de leasevloot.

Onder invloed van de Covid-19 pandemie denken Fleet & Mobility Managers bovendien versneld na over het **aanbieden van alternatieve mobiliteitsoplossingen**, onder andere in kader van veilig reizen. 69% van de ondervraagden heeft de pandemie laten meewegen in de besluitvorming. Eén op de vier werkgevers wil door het beschikbaar stellen van een auto veilig reizen tijdens de pandemie garanderen.

Nederland voorop in omschakeling naar alternatieve technologieën

Het onderzoek laat tevens de leidende rol van Nederland zien in de omschakeling naar alternatieve technologieën zoals elektrische voertuigen. Deze omschakeling blijkt gemotiveerd door het feit dat veel Mobility en Fleet Managers zoeken naar een **balans tussen budgetdoelstellingen en het voldoen aan milieu- en MVO-doelstellingen** (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen). Ook het voldoen aan **wensen van werknemers en rekening houden met (toekomstige) milieuzones** werden veel genoemd. Het gebruik van alternatieve technologieën (zoals HEV, PHEV en BEV) kan voor diverse opgaven een oplossing zijn.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



**For the many
journeys in life**

De overstap naar elektrische voertuigen levert enerzijds namelijk brandstofbesparingen op en is steeds laagdrempeliger door de groeiende infrastructuur. Anderzijds levert de adoptie van elektrische voertuigen de gewenste verlaging van de CO2-footprint op, waarmee aan eisen voor imago en wettelijke normen kan worden voldaan. Acht op de tien organisaties gebruikt al elektrische technologie en over het algemeen verwachten zij uit te komen op zo'n 40% tot 50% elektrische voertuigen in de komende jaren.

De Barometer biedt handvatten voor mobiliteitsbeleid in 2021

Organisaties die zich nog aan de beginfase of middenin de omschakeling naar een modern mobiliteitsbeleid bevinden hebben veel baat bij de resultaten uit het onderzoek. Het rapport stelt Mobility en Fleet Managers in staat om op basis van gedegen data en inzichten een mobiliteitsbeleid op te stellen. Een expertisecentrum zoals Arval Mobility Observatory kan hierbij een faciliterende rol spelen, of de zorg uit handen nemen.

“Met de Fleet & Mobility Barometer 2021 hebben we een betrouwbaar naslagwerk in handen aan trends en inzichten om het mobiliteitsbeleid van onze klanten mee te ondersteunen. Het ontbreekt namelijk vaak aan cijfermatige onderbouwing, met name door de onzekerheid die de Covid-19 pandemie heeft gebracht. Het blijkt dat bestaande trends zijn versterkt, maar ook dat er een sterkere behoefte bestaat aan operational autolease. Het is een uitdaging om die groei aan leasevoertuigen te rijmen met evenzeer belangrijke milieudoelstellingen en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bovendien zien we terug dat de behoeften van medewerkers een belangrijkere rol zijn gaan spelen. Daar kun je als werkgever niet aan voorbijgaan.” Aldus Arjos Bot, Head of Consulting & Arval Mobility Observatory in Nederland.

De volledige Fleet & Mobility Barometer 2021 is een week lang vrij inzichtelijk op de website van Arval Mobility Observatory (te vinden via [deze link](#)).

Over het onderzoek

Het Fleet & Mobility Barometer 2021 onderzoek werd begin 2021 uitgevoerd onder 250 Fleet & Mobility Managers in Nederland. De onderzoeksgroep bestaat uit kleine tot grote organisaties in diverse sectoren. Om tot algemene inzichten te komen werden evenredige aantallen ondervraagd bij kleine en grote organisaties, in de categorieën 1 tot 9; 10 tot 99; 100 tot 499; en 500 of meer medewerkers. Deze bevinden zich in een gevarieerd aantal sectoren.

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE:

Wij stellen het op prijs als u in uw berichtgeving een link naar de volgende webpagina kunt opnemen: <https://www.arval.nl/mobiliteit/arval-mobility-observatory-barometer-2021>

Neemt u voor meer informatie contact op met:

Marco Vrolijk - online content & PR specialist
marco.vrolijk@arval.nl - +31(0)30 602 44 44



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



**For the many
journeys in life**

Over Arval Mobility Observatory

Arval Mobility Observatory is in 2002 opgericht door BNP Paribas en haar dochteronderneming Arval. Het is een internationaal expertiseplatform met als missie om alle spelers in de sector te informeren en te betrekken bij discussies over de ontwikkelingen van mobiliteit in bredere zin. Jaarlijks voert het diverse internationale onderzoeken uit. De Fleet & Mobility Barometer is een jaarlijks onderzoek dat in twintig Arval-landen wordt uitgevoerd. Het is gericht op het signaleren van trends en ontwikkelingen binnen de wereld van zakelijke mobiliteit, van bijvoorbeeld autoleasing tot het gebruik van mobiliteitsbudgetten.

Over Arval

Arval is opgericht in 1989 en is een volle dochteronderneming van BNP Paribas. Arval levert als specialist in autoleasing en het aanbieden van mobiliteitsoplossing een compleet dienstenpakket. Zij biedt haar klanten – grote internationale ondernemingen, het MKB en zelfstandig professionals – oplossingen op maat, die de mobiliteit van hun werknemers bevorderen en klanten alle risico's van wagenparkbeheer uit handen nemen. Deskundig advies en kwaliteit van dienstverlening, die de basis vormen van de beloftes die Arval aan haar klanten deed, worden geleverd in 30 landen door meer dan 7.200 medewerkers. Het totale wereldwijde wagenpark van Arval omvat ruim 1.4 miljoen voertuigen (juni 2020). Arval is een van de oprichters van de Element-Arval Global Alliance, de langst bestaande strategische alliantie in de markt op het gebied van wagenparkbeheer en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Binnen BNP Paribas, behoort Arval tot de kernactiviteiten van Retail Banking.

In Nederland bekleedt Arval de zesde positie in de markt met 53.000 voertuigen. Met 290 medewerkers geeft Arval dagelijks uitvoering aan efficiënt wagenparkbeheer en is zij uitgegroeid tot een volwaardig partner voor klanten als het gaat om duurzame mobiliteitsoplossingen. Dit wordt bekrachtigd door ruim 9.000 gebruikers van Arval's mobiliteitsplatform én inmiddels 7.500 private lease berijders (december 2020). Hiermee is zij uitgegroeid tot één van de grootste mobiliteitsaanbieders van Nederland. Arval zet samen met klanten in op duurzame mobiliteitsoplossingen met als doel een positieve bijdrage te leveren aan de reductie van de CO2-uitstoot in Nederland. Arval zorgt altijd voor een gestroomlijnd proces met korte communicatielijnen en streeft blijvend naar verbetering van haar dienstverlening. Dit maakt de samenwerking met haar klanten efficiënt, accuraat en transparant.

www.arval.nl

Over BNP Paribas:

BNP Paribas is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. Ze is aanwezig in 68 landen en heeft circa 193.000 medewerkers, van wie meer dan 148.000 in Europa. De groep bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services (waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn in Retail Banking & Services) en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden.

De groep heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de Europese nummer één in kredieten aan particulieren. BNP Paribas ontplooit zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa, en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk vertegenwoordigd in Noord- en Zuid-Amerika, en kan het bogen op solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.



**For the many
journeys in life**