

STEEDS MEER BEDRIJVEN OMARMEN ALTERNATIEVE BRANDSTOF EN MOBILITEITSOPLOSSINGEN VOOR HUN WAGENPARK.

- NEDERLANDSE BEDRIJVEN HEBBEN VERTROUWEN IN DE TOEKOMST VAN HUN WAGENPARK. 95% VERWACHT DAT HUN WAGENPARK STABIEL BLIJFT OF GROEIT.
- DE NIEUWE MANIER VAN WERKEN HEEFT GEEN GROTE IMPACT OP DE MOBILITEITSREGELINGEN BIJ WERKGEVERS.
- BEZWAREN OF BEPERKINGEN VOOR TRANSITIE NAAR 100% ELEKTRISCH ZIJN VOORNAMELIJK HOGE AANSCHAFPRIJS EN UITDAGINGEN RONDOM LADEN.
- ALTERNATIEVE MOBILITEITSOPLOSSINGEN WORDEN GEÏNTRODUCEREERD ALS AANVULLING OP DE BESTAANDE AUTOREGELING, NIET ALS VERVANGING VAN DE WAGENPARK.

Het Arval Mobility Observatory, een branche-expert in het vastleggen en voorspellen van mobiliteitstrends, heeft de resultaten van de nieuwste barometer in Nederland gepubliceerd. De barometer van 2022 werd uitgevoerd tussen 5 januari en 9 maart 2022. Hoewel het onderzoek opnieuw plaatsvond in een klimaat van onzekerheid, blijven de groeivoorzichten van de bedrijfsvloten over het algemeen positief. De transitie naar elektrificatie gaat door en alternatieve mobiliteitsoplossingen bevestigen bestaande trends.

Welke trends zien we?

1. Nederlandse bedrijven hebben vertrouwen in hun wagenpark

Uit de Barometer blijkt dat een groot deel van de Nederlandse bedrijven vertrouwen heeft in de toekomst. Maar liefst 95% van de ondervraagden verwacht dat hun wagenpark stabiel blijft of groeit in de komende drie jaar. Slechts 5% verwacht een afname in hun vloot. De verwachte toename is voornamelijk vanwege economische redenen, op de voet gevolgd door HR gerelateerde zaken zoals werving en behoud van talent. Dit laatste punt is gestegen van 26% naar 48% (t.o.v. 2021).



Ook opvallend is dat ondanks de ontwikkelingen rondom thuiswerken, deze nieuwe manier van werken geen grote invloed heeft op mobiliteitsregelingen bij werkgevers. Slechts 9% van de bedrijven is begonnen of overweegt om het wagenpark- en mobiliteitsbeleid aan te passen naar aanleiding van deze trend.

2. De elektrificatie van wagenparken zet door

Dit jaar hebben 6 van de 10 bedrijven ten minste één alternatieve brandstof voor hun personenauto's geïntroduceerd. Nederland loopt hiermee voor op het Europese gemiddelde. Dit geldt ook voor de adoptie van **Hybride**(36%), **Plug-in Hybride**(33%) en **100% BEV**(32%) binnen wagenparken.

De belangrijkste reden om over te stappen op alternatieve brandstoffen voor zowel personenauto's als grijze kentekens (bedrijfsbussen) is en blijft de impact op het milieu. Bij personenauto's is het percentage bedrijven dat dit als reden opgeeft ten opzichte van 2021 gestegen van 53% naar 59%. Bij grijze kentekens van 40% naar 52%. De verwachting is dat dit ook in de toekomst steeds belangrijker wordt. Bezwaren die worden genoemd bij een overgang naar een 100% elektrisch wagenpark zijn vooral de hoge aanschafprijs en uitdagingen rondom laden.

“Het is opvallend dat de aanschafprijs voor een elektrische auto een vaak genoemd bezwaar is. Omdat de TCO (Total Cost of Ownership) voor een volledig elektrische personenauto per maand lager is dan van een vergelijkbare benzine auto met een lagere aanschafprijs.”

- Arjos Bot, Head of Arval Mobility Observatory in Nederland

3. Er worden steeds meer alternatieve mobiliteitsoplossingen ingezet

Op het gebied van mobiliteitsoplossingen loopt Nederland ook voor op het Europese gemiddelde. Meer dan 8 van de 10 bedrijven hebben aangegeven tenminste één mobiliteitsoplossing te hebben geïmplementeerd. Ongeveer 29% hiervan is van plan hiervoor ook een platform of app te gebruiken. Vooral grote bedrijven lopen hier voorop. Deze alternatieve oplossingen worden vaak (bij 9 op de 10 bedrijven) geïntroduceerd als aanvulling op de bestaande regeling. Niet ter vervanging van bedrijfswagens. De meeste ondervraagden van de enquête gaven aan dat ze niet van plan zijn om het wagenpark van de onderneming geheel of gedeeltelijk op te geven.

4 op de 10 bedrijven zijn geïnteresseerd in het aanbieden van een mobiliteitsbudget voor hun werknemers. Hetzelfde aantal heeft ook een strategie voor het reduceren van de CO2-uitstoot. Ook hierbij geldt dat het gros hiervan een grotere onderneming is.

Het hele onderzoek is te lezen op arval.nl/mobiliteit/arval-mobility-observatory

Methodiek 2021/2022

Voor dit onafhankelijke onderzoek zijn tussen 19 november 2021 en 11 maart 2022 7.576 wagenparkbeheerders geïnterviewd door onafhankelijk onderzoeksbureau Ipsos. De deelnemers werden telefonisch geworven en op verschillende manieren ondervraagd: via een volledig telefonisch interview of via online enquête. Het toepassingsgebied is dit jaar uitgebreid van 20 naar 26 landen: Oostenrijk, Duitsland,



België, Spanje, Frankrijk, Griekenland, Italië, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal, VK, Tsjechië, Slowakije, Roemenië, Zwitserland, Finland, Denemarken, Noorwegen, Zweden plus Rusland, Turkije, Marokko, Chili, Peru en Brazilië. De bedrijven in de scope hebben minstens één voertuig in het wagenpark.

De verdeling van de geïnterviewden in Nederland was als volgt:

- 33% waren bedrijven met minder dan 10 werknemers
- 20% waren bedrijven met 10 tot 99 werknemers
- 27% waren bedrijven met 100 tot 499 medewerkers
- 20% waren bedrijven met 500 werknemers of meer

OVER DE ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Het Arval Mobility Observatory wordt algemeen erkend als een van de toonaangevende onderzoeks- en industriële informatie-uitwisselingsplatforms in de wagenpark- en mobiliteitssector. Het is gericht op het verzamelen en verstrekken van objectieve en nauwkeurige informatie om te delen met verschillende doelgroepen, hen te helpen de nieuwe mobiliteitswereld waarin we opereren beter te begrijpen en hen te ondersteunen bij het navigeren door de jungle die de steeds groter wordende selectie van beschikbare mobiliteitsoplossingen is.

<https://mobility-observatory.arval.com>

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE:

Neem voor meer informatie contact op met:

Annemarie Wolbers - online content & PR specialist
annemarie.wolbers@arval.nl - +31(0)30 602 44 44

Over Arval

Arval is opgericht in 1989 en is een volle dochteronderneming van BNP Paribas. Arval levert als specialist in autoleasing en het aanbieden van mobiliteitsoplossing een compleet dienstenpakket. Zij biedt haar klanten – grote internationale ondernemingen, het MKB en zelfstandig professionals – oplossingen op maat, die de mobiliteit van hun werknemers bevorderen en klanten alle risico's van wagenparkbeheer uit handen nemen. Deskundig advies en kwaliteit van dienstverlening, die de basis vormen van de beloftes die Arval aan haar klanten deed, worden geleverd in 30 landen door meer dan 7.500 medewerkers. Het totale wereldwijde wagenpark van Arval omvat ruim 1.5 miljoen voertuigen (december 2021). Arval is een van de oprichters van de Element-Arval Global Alliance, de langst bestaande strategische alliantie in de markt op het gebied van wagenparkbeheer en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 53 landen. Binnen BNP Paribas, behoort Arval tot de kernactiviteiten van Retail Banking.

In Nederland bekleedt Arval de zesde positie in de markt met 60.000 auto's. Met 290 medewerkers geeft Arval dagelijks uitvoering aan efficiënt wagenparkbeheer. Of het nu gaat om het leasen van enkele auto's of het volledig uitbesteden van een wagenpark met meer dan 500 leaseauto's, Arval zorgt altijd voor een gestroomlijnd proces met korte



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

communicatielijnen. Arval streeft blijvend naar verbetering van haar dienstverlening. Dit maakt de samenwerking met haar klanten efficiënt, accuraat en transparant.

www.arval.nl

Over BNP Paribas

BNP Paribas is de grootste bank van de Europese Unie en een belangrijke speler in het internationale bankwezen. De bank is actief in 65 landen en telt meer dan 190.000 medewerkers, waarvan bijna 145.000 in Europa. De groep is een belangrijke speler in financiële zakelijke dienstverlening en retail banking. Op basis van het sterk gediversifieerde en geïntegreerd businessmodel helpt BNP Paribas al zijn klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, mkb'ers, grootzakelijke en institutionele klanten) bij het realiseren van projecten met oplossingen op het vlak van financiering, beleggingen, sparen en verzekeringsdekking. Als belangrijke speler in het internationale bankwezen beschikt de groep over toonaangevende platforms en bedrijfstakken in Europa, een sterke aanwezigheid in Noord- en Zuid-Amerika en een solide en snelgroeiende activiteit in Azië-Pacific.

BNP Paribas heeft duurzaamheid in al zijn activiteiten doorgevoerd, waardoor het bijdraagt aan de opbouw van een duurzame toekomst en tegelijk de prestaties en de stabiliteit van de groep garandeert.

In Nederland is BNP Paribas de grootste Europese zakelijke bank. Dankzij een wereldwijd netwerk en de sterke aanwezigheid in de verschillende financiële markten biedt BNP Paribas de Nederlandse markt oplossingen op het gebied van vastgoed, vermogensbeheer, verzekeringen, financiering, leasing en mobiliteit.

www.bnpparibas.nl



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life