

PERSBERICHT

PRESTIGIEUZE VZR-AWARD VOOR ARVAL BNP PARIBAS GROUP: DE BESTE LEASEMAATSCHAPPIJ VOLGENS WAGENPARKBEHEERDERS!

Een hoge klanttevredenheid onder wagenparkbeheerders leidt tot een eerste plaats voor Arval BNP Paribas Group in de categorie wagenparkbeheerders grote leasemaatschappijen.

Arval BNP Paribas Group (Arval) ontving de eerste prijs gisteren tijdens het Lease Event 2021, georganiseerd door de Vereniging van Zakelijke Rijders (VZR). Tijdens dit jaarlijkse evenement worden prijzen uitgereikt op basis van het rapport 'Tevredenheid over leasemaatschappijen' dat VZR samenstelt.

"Wij zijn erg blij met deze eerste plaats, omdat klanttevredenheid voor ons ontzettend belangrijk is en wij hier het succes van onze aanpak terugzien. We hebben het afgelopen jaar constant ons best gedaan om onze klanten koste wat kost door deze uitdagende periode te helpen. Wij willen een partner zijn die altijd voor ze klaar staat met het beste advies en de beste hulp. In goede, maar zeker ook in slechte tijden. Het motiveert ons enorm om te horen dat onze klanten zo tevreden met ons zijn." Aldus Matthijs Wouters, Commercieel Directeur bij Arval Nederland.

De eigen aanpak van Arval, met accountteams die een vaste groep klanten bedienen, blijkt hierin doorslaggevend. Hiermee is het mogelijk om precies op de behoeften van klanten in te spelen. Matthijs Wouters legt uit: *"Ten eerste is er altijd een vaste contactpersoon die voor klanten klaarstaat en exact weet wat er bij hen speelt. Daarnaast vullen we dit aan met andere relevante informatievoorziening via verschillende kanalen. Op deze manier navigeren we samen met onze klanten niet alleen door deze uitdagende periode, maar ook door de veranderende wereld en gaan we samen voor een betere wereld met minder CO2-uitstoot."*

Daarnaast sprak Matthijs Wouters tijdens het live uitgezonden evenement in Amsterdam met presentator Martin Huisman en Frank Siemerink van Audi Nederland over de toekomst van mobiliteit. Hij benadrukte in het kader van duurzaamheid nog eens de noodzaak om over te stappen naar een breder mobiliteitsbeleid, waarbij Arval een vooruitstrevend partner is. Arval focust zich met de nieuwe Arval Beyond-strategie namelijk op mobiliteit in het algemeen en niet langer enkel op de leaseauto. In praktijk is dit te zien in het uitgebreide aanbod van een allesomvattend **mobilitieitsplatform** waarvan niet alleen leaserijders, maar alle medewerkers van klanten gebruik kunnen maken.

Arval BNP Paribas Nederland en al haar medewerkers zijn enorm trots op deze blijk van waardering vanuit haar klanten. Waar mogelijk zal er in de toekomst nóg harder gewerkt worden om haar klanten van de beste service te voorzien en daarmee de beste denkbare partner voor mobiliteit te blijven.

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE:

Neemt u voor meer informatie contact op met:

Frans van der Vegt - manager marketing, communicatie en innovatie
frans.vandervegt@arval.nl - +31(0)30 602 44 44

Over Arval

Arval is opgericht in 1989 en is een volle dochteronderneming van BNP Paribas. Arval levert als specialist in autoleasing en het aanbieden van mobiliteitsoplossing een compleet dienstenpakket. Zij biedt haar klanten – grote internationale ondernemingen, het MKB en zelfstandig professionals – oplossingen op maat, die de mobiliteit van hun werknemers bevorderen en klanten alle risico's van wagenparkbeheer uit handen nemen. Deskundig advies en kwaliteit van dienstverlening, die de basis vormen van de beloftes die Arval aan haar klanten deed, worden geleverd in 30 landen door meer dan 7.200 medewerkers. Het totale wereldwijde wagenpark van Arval omvat ruim 1.4 miljoen voertuigen (juni 2020). Arval is een van de oprichters van de Element-Arval Global Alliance, de langst bestaande strategische alliantie in de markt op het gebied van wagenparkbeheer en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Binnen BNP Paribas, behoort Arval tot de kernactiviteiten van Retail Banking.

In Nederland bekleedt Arval de zesde positie in de markt met 51.000 auto's. Met 290 medewerkers geeft Arval dagelijks uitvoering aan efficiënt wagenparkbeheer. Of het nu gaat om het leasen van enkele auto's of het volledig uitbesteden van een wagenpark met meer dan 500 leaseauto's, Arval zorgt altijd voor een gestroomlijnd proces met korte communicatielijnen. Arval streeft blijvend naar verbetering van haar dienstverlening. Dit maakt de samenwerking met haar klanten efficiënt, accuraat en transparant.

Over BNP Paribas:

BNP Paribas is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. Ze is aanwezig in 71 landen en heeft circa 199.000 medewerkers, van wie meer dan 151.000 in Europa. De groep bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services (waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn in Retail Banking & Services) en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden.

De groep heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de Europese nummer één in kredieten aan particulieren. BNP Paribas ontplooit zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa, en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk vertegenwoordigd in Noord- en Zuid-Amerika, en kan het bogen op solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.