

PERSBERICHT

Persbericht: Arval BNP Paribas Group de beste leasemaatschappij 2020: Juist in deze tijden!

Arval BNP Paribas Group staat voor de 14^e keer op een eerste plaats in de benchmark beste leasemaatschappijen 2020 van Ilisia.

“Dit doet ons goed. Juist in deze tijd willen we een echte rots in de branding zijn voor onze klanten en keihard werken om te helpen waar we kunnen. We kijken samen slim naar de kosten en ontwikkelen nieuwe creatieve oplossingen. Onze flexibiliteit zorgt ervoor dat we onder alle omstandigheden relevant blijven voor onze klanten. Dat zorgt ervoor dat we al jaren de beste zijn, niet alleen nu, maar ook tijdens de vorige crisis. We doen er werkelijk alles aan om onze klanten door deze bijzondere periode heen te helpen.” Aldus Onno Bierhoff, General Manager van BNP Paribas Arval Nederland.

En dat wordt beloond. In het onderzoek, onderdeel van het Ilisia Research Zakelijke Mobiliteitsmonitor scoort BNP Paribas Arval Nederland een 8.1 op zaken zoals het meedenken met klanten om problemen op te lossen en het afwickelen van schades en andere vervelende zaken. Hiermee staat Arval voor de 14^e keer op de eerste plaats in deze jaarlijkse verkiezing.

Voor BNP Paribas Arval Nederland is het echter geen toeval dat er zo goed gescoord wordt. “Constant zoeken we naar het verbeteren van de dienstverlening. De wereld verandert, altijd, en steeds sneller. Hier moet je als organisatie klaar voor zijn. De huidige situatie bevestigt dat wij als BNP Paribas Arval snel kunnen schakelen, flexibel zijn en razendsnel kunnen ontwikkelen. En bij deze; ook Alphabet gefeliciteerd met de gedeelde eerste plaats!” Aldus Matthijs Wouters, Commercieel Directeur bij BNP Paribas Arval Nederland.

BNP Paribas Arval Nederland en al haar medewerkers zijn enorm trots dat ze op deze manier gewaardeerd worden. Waar mogelijk zal er in de toekomst nóg harder gewerkt worden om haar klanten van de aller beste service te voorzien en daarmee de beste denkbare partner voor mobiliteit te blijven.

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE:

Neemt u voor meer informatie óf een interview met Onno Bierhoff of Matthijs Wouters contact op met:

Frans van der Vegt - manager marketing, communicatie en innovatie
frans.vandervegt@arval.nl - +31(0)30 602 44 44



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life**

Over Arval

Arval is opgericht in 1989 en is een volle dochteronderneming van BNP Paribas. Arval is gespecialiseerd in autoleasing met een compleet dienstenpakket. Zij biedt haar klanten – grote internationale ondernemingen, het MKB en zelfstandig professionals – oplossingen op maat, die de mobiliteit van hun werknemers bevorderen en klanten alle risico's van wagenparkbeheer uit handen nemen. Deskundig advies en kwaliteit van dienstverlening, die de basis vormen van de beloftes die Arval aan haar klanten deed, worden geleverd in 30 landen door meer dan 7.000 medewerkers. Het totale wereldwijde wagenpark van Arval omvat ruim 1.3 miljoen voertuigen (december 2019). Arval is een van de oprichters van de Element-Arval Global Alliance, de langst bestaande strategische alliantie in de markt op het gebied van wagenparkbeheer en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Binnen BNP Paribas, behoort Arval tot de kernactiviteiten van Retail Banking.

In Nederland bekleedt Arval de zesde positie in de markt met 48.500 auto's. Met 290 medewerkers geeft Arval dagelijks uitvoering aan efficiënt wagenparkbeheer. Of het nu gaat om het leasen van enkele auto's of het volledig uitbesteden van een wagenpark met meer dan 500 leaseauto's, Arval zorgt altijd voor een gestroomlijnd proces met korte communicatielijnen. Arval streeft blijvend naar verbetering van haar dienstverlening. Dit maakt de samenwerking met haar klanten efficiënt, accuraat en transparant.

Over BNP Paribas

BNP Paribas is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. De groep is met ruim 199.000 medewerkers, van wie meer dan 150.000 in Europa, aanwezig in 73 landen. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services – waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn bij Retail Banking & Services – en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden.

Ze heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de nummer één in Europa in financiering voor particulieren.

BNP Paribas ontplooit ook zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk aanwezig op het Amerikaanse continent en heeft het solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.