

## PERSBERICHT

# SIGNIFICANTE STIJGING GEBRUIK TELEMATICA TEN BEHOEVE VAN VEILIGHEID

De CVO Barometer 2018 laat een significante stijging zien van het aantal fleetmanagers dat telematica inzet ter bevordering van de veiligheid van zijn bestuurders. In 2017 gaf 15% van de fleetmanagers aan telematica voor dat doel in te zetten. In 2018 is dit percentage gestegen naar 36%, een ruime verdubbeling.

Dit en meer blijkt uit [de jaarlijkse Barometer](#), het rapport van het grootschalig Europees onderzoek van het Corporate Vehicle Observatory (CVO) naar trends op het gebied van zakelijke mobiliteit. Arjos Bot, Head of CVO Nederland: "Bij steeds meer wagenparkbeheerders staat veiligheid hoog op de agenda. Zij willen het tij van het toenemend aantal verkeersdoden en zwaargewonden keren. Terecht, want naast het emotionele leed van alle betrokken partijen dat soms niet te overzien is, kost een ongeval werkgevers veel geld. Niet alleen de directe, maar ook de indirecte schade, doordat een medewerker bijvoorbeeld een periode niet op volledige capaciteit werkt. Alles bij elkaar opgeteld kan het behoorlijk in de papieren lopen. "Inzicht in rijgedrag is de eerste stap naar bestuurderbeïnvloeding, wat leidt tot veiliger weggebruik" vervolgt Bot. "Telematicaoplossingen geven dat inzicht."

Naast telematica zetten Nederlandse wagenparkbeheerders andere middelen in om veiligheid op de weg te bevorderen, Arjos Bot: "Ook e-learning (14%) en het blokkeren van de smartphone (21%) zijn in toenemende mate onderdeel van het mobiliteitsbeleid". Ook hier zien wij dat bedrijven met grote wagenparken vooroplopen. "Logisch, want zij werken over het algemeen beleidsmatiger. Hopelijk volgt de rest van Nederland snel!"

Met 28% pakken Nederlandse fleetmanagers weer de koppositie in Europa (gemiddeld 19%), als het gaat over gebruik van telematica. Er is vooral een toename te zien bij middelgrote en grote bedrijven. Van de managers van zeer grote wagenparken zet zelfs 58% telematica in. Dat is 7% meer dan vorig jaar. De grootste groei is te vinden bij middelgrote vloot: van 27% in 2017 naar 46% dit jaar.

Lokaliseren van voertuigen en optimaliseren van ritten zijn net als vorig jaar de belangrijkste redenen, ongeacht de bedrijfsgrootte.

---

**NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE:**

**Neemt u voor meer informatie contact op met:**

**Niels Beringen**

hoofd marketing, communicatie en innovatie  
niels.beringen@arval.nl – +31(0)30 602 44 44



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.  
We care about you.**

## **Over CVO**

CVO (Corporate Vehicle Observatory) is een internationaal en onafhankelijk expertiseplatform gericht op de zakelijke automarkt. Het is een instrument om iedereen in de sector, zoals wagenparkbeheerders en leveranciers, te informeren en te ondersteunen bij het nemen van beslissingen.

Het platform is in 2002 in het leven geroepen door leasemaatschappij Arval. Verder dan de rol van oprichter gaat Arval niet. Zo waarborgt CVO haar onafhankelijkheid.

Elk jaar wordt de Europese 'CVO Barometer' gepubliceerd. Via de enquête, uitgevoerd door het onderzoeksbureau CSA, analyseert CVO de trends en ontwikkelingen van de zakelijke automarkt. Zij peilt bij 3.300 beslissers en / of wagenparkbeheerders in Europa de mening over hun huidige en toekomstige aanpak van het wagenpark.

## **Over Arval**

Arval is opgericht in 1989 en is een volle dochteronderneming van BNP Paribas. Arval is gespecialiseerd in autoleasing met een compleet dienstenpakket. Zij biedt haar klanten –grote internationale ondernemingen, het MKB en zelfstandige professionals– oplossingen op maat, die de mobiliteit van hun werknemers bevorderen en klanten alle risico's van wagenparkbeheer uit handen nemen. Deskundig advies en kwaliteit van dienstverlening, die de basis vormen van de beloftes die Arval aan haar klanten deed, worden geleverd in 29 landen door meer dan 6.500 medewerkers. Het totale wereldwijde wagenpark van Arval omvat ruim 1.100.000 voertuigen (december 2017). Arval is een van de oprichters van de Element-Arval Global Alliance, de langst bestaande strategische alliantie in de markt op het gebied van wagenparkbeheer en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Binnen BNP Paribas, behoort Arval tot de kernactiviteiten van Retail Banking.

In Nederland bekleedt Arval de zesde positie in de markt met 37.000 auto's. Met 250 medewerkers geeft Arval dagelijks uitvoering aan efficiënt wagenparkbeheer. Of het nu gaat om het leasen van enkele auto's of het volledig uitbesteden van een wagenpark met meer dan 500 leaseauto's, Arval zorgt altijd voor een gestroomlijnd proces met korte communicatielijnen. Arval streeft blijvend naar verbetering van haar dienstverlening. Dit maakt de samenwerking met haar klanten efficiënt, accuraat en transparant.



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.  
We care about you.**