

PERSBERICHT

ONNO BIERHOFF NIEUWE DIRECTEUR MKB EN PRIVATE LEASE BIJ ARVAL NEDERLAND

Op 3 januari 2018 start Onno Bierhoff als directeur MKB en Private Lease bij Arval. Hij volgt Dick Bakker op, die vanaf die datum verantwoordelijk is voor de verdere ontwikkeling van Arval's shortleaseproduct Arval Mid-Term Rental en remarketing.

Onno Bierhoff heeft na zijn opleidingen Strategic Management aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam en International Business aan de Universiteit Maastricht onder andere gewerkt voor Deloitte Nederland en BMW Group Financial Services.

Onno focust zich primair op de verdere groei van MKB en Private Lease. Deze segmenten groeien momenteel hard en de verwachting is dat deze trend doorzet. Arval wil haar aandeel in deze markten de komende drie jaar verdubbelen.



Onno Bierhoff

Om de ontwikkeling van Arval Mid-Term Rental verder kracht bij te zetten is Dick Bakker gevraagd om leiding te nemen bij dit proces. Dick heeft ruim 25 jaar ervaring bij Arval. Hij is dan ook bij uitstek in staat om dit product verder in de markt te zetten. Daarnaast wordt ook de verkoop van ex-leaseauto's zijn aandachtsgebied. Dick blijft in zijn nieuwe rol onderdeel van het managementteam van Arval Nederland.

Liam Donnelly, algemeen directeur Arval Nederland: "Met Arval Mid-term Rental hebben klanten de mogelijkheid om een auto te kiezen voor een periode van 1 tot 24 maanden. Met de opkomende vraag naar dit flexibele mobiliteitsproduct en de groei van het MKB en privatelease-segment, ben ik ervan overtuigd dat Dick en Onno met hun kennis en ervaring bijdragen aan de verdere ontwikkeling van deze belangrijke pilaren binnen Arval's groeiambitie."

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE:

Neemt u voor meer informatie contact op met:

Janneke van Aken
communicatieadviseur
janneke.vanaken@arval.nl – +31(0)30 602 44 44



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars.
We care about you.

Over Arval

Arval is opgericht in 1989 en is een volle dochteronderneming van BNP Paribas. Arval is gespecialiseerd in autoleasing met een compleet dienstenpakket. Zij biedt haar klanten –grote internationale ondernemingen, het MKB en zelfstandig professionals– oplossingen op maat, die de mobiliteit van hun werknemers bevorderen en klanten alle risico's van wagenparkbeheer uit handen nemen. Deskundig advies en kwaliteit van dienstverlening, die de basis vormen van de beloftes die Arval aan haar klanten deed, worden geleverd in 29 landen door meer dan 6.400 medewerkers. Het totale wereldwijde wagenpark van Arval omvat 1.028.000 voertuigen (december 2016). Arval is een van de oprichters van de Element-Arval Global Alliance, de langst bestaande strategische alliantie in de markt op het gebied van wagenparkbeheer en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Binnen BNP Paribas, behoort Arval tot de kernactiviteiten van Retail Banking.

In Nederland bekleedt Arval de vierde positie in de markt met 35.000 auto's. Met 250 medewerkers geeft Arval dagelijks uitvoering aan efficiënt wagenparkbeheer. Of het nu gaat om het leasen van enkele auto's of het volledig uitbesteden van een wagenpark met meer dan 500 leaseauto's, Arval zorgt altijd voor een gestroomlijnd proces met korte communicatielijnen. Arval streeft blijvend naar verbetering van haar dienstverlening. Dit maakt de samenwerking met haar klanten efficiënt, accuraat en transparant.

Over BNP Paribas

BNP Paribas is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. De groep is met ruim 190.000 medewerkers, van wie meer dan 146.000 in Europa, aanwezig in 74 landen. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services – waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn bij Retail Banking & Services – en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden. Ze heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de nummer één in consumentenkredieten. BNP Paribas ontplooit ook zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk aanwezig op het Amerikaanse continent en heeft het solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**