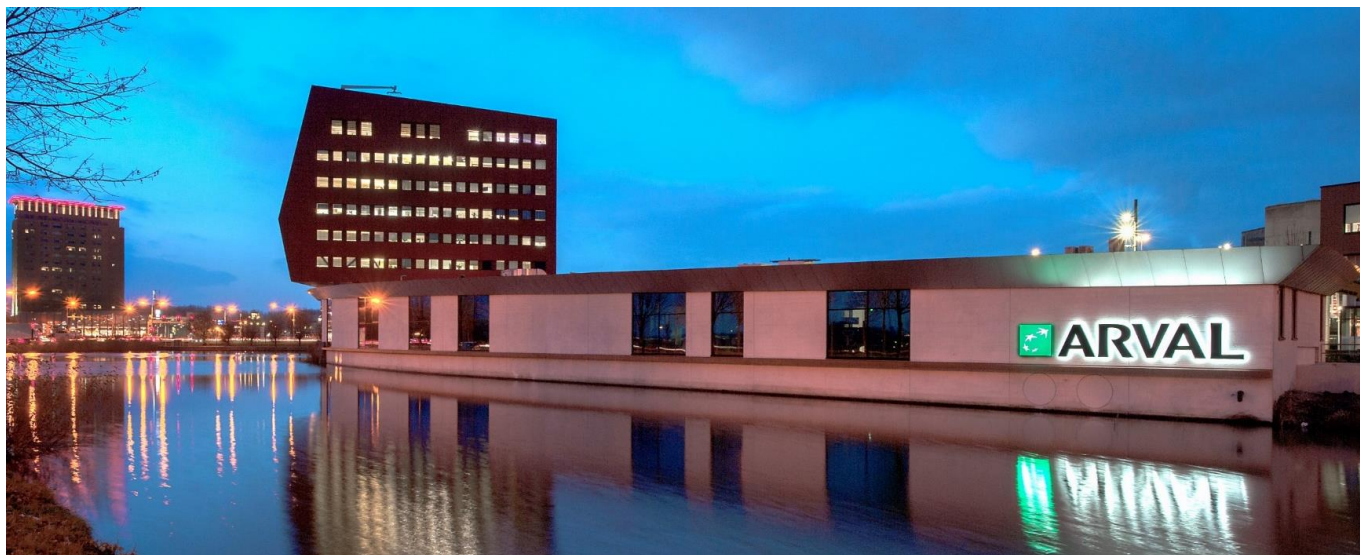


PERSBERICHT



ARVAL OPENT MOBILITY HUB

Het bestaande rode Arval pand langs de A27 is uitgebreid met de Arval Mobility Hub. De Mobility Hub is één van de, door Arval onlangs aangekondigde, vier Arval Hubs wereldwijd. Arval's mobiliteitspropositie wordt in dit innovatieve kenniscentrum gedeeld.

Het pand, wat oorspronkelijk als discotheek bedoeld was, heeft haar werknaam behouden: *the disco*, Arval's centre for discovery, innovation, service, connectivity and outstanding people. Inspiratie en connectiviteit vormen de rode draad binnen de Mobility Hub. Met een oppervlakte van bijna 2.700 m², verdeeld over 2 verdiepingen, toont de Mobility Hub de visie van Arval op de mobiliteit van nu en in de toekomst.

Aan de buitenzijde van de nieuwe vleugel schittert "*the disco*" in groene neonverlichting. Door een 3-deling biedt het pand onderdak aan een innovatief kenniscentrum, de kantoren van het MKB en Private Lease en een auditorium. In het moderne kenniscentrum worden visueel Arval's producten en diensten getoond. Van lease voor korte tot lange periode, van private lease tot Arval Car Sharing, van elektrisch vervoer tot bedrijfsvoertuigen en van Arval Mobility Card tot Arval Active Link. De "City of the Future"-whitetable is ook onderdeel, waarbij op een interactieve manier een visuele beleving is gecreëerd over toekomstige mobiliteit.

Aangrenzend aan het kenniscentrum zijn de kantoren van het MKB en private lease gevestigd. Door de verhuizing van de kantoren van het MKB en Private Lease naar *the disco* wordt er beter ingespeeld op de klantbeleving en –benadering van private lease. Met moderne flexibele werkplekken en rustige kleurelementen is het een werkplek van deze tijd. Het auditorium, met haar duurzame materiaalgebruik en speelsheid in lagen, heeft de beschikking over een groot scherm, bijbehorende akoestiek en biedt plaats aan 150 personen. Een moderne ruimte voor het faciliteren van conferenties, seminars en/of productpresentaties.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**

Liam Donnelly, algemeen directeur Arval Nederland: "Met 40.000 auto's op de weg zijn we een belangrijke indicator voor wat er op het gebied van mobiliteit gebeurt. We sluiten onze ogen niet voor toekomstige ontwikkelingen. Met de lancering van onze Mobility Hub binnen *the disco* bieden wij de bezoeker een totaalbeleving, waarbij al onze producten en diensten samenkomen."

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE:

Voor meer informatie neem contact op met:

Valérie Estourgie
communicatieadviseur
valerie.estourgie@arval.nl – +31(0)30 602 44 44

Over Arval

Arval is opgericht in 1989 en is een volle dochteronderneming van BNP Paribas. Arval is gespecialiseerd in autoleasing met een compleet dienstenpakket. Zij biedt haar klanten – grote internationale ondernemingen, het MKB en zelfstandig professionals – oplossingen op maat, die de mobiliteit van hun werknemers bevorderen en klanten alle risico's van wagenparkbeheer uit handen nemen. Deskundig advies en kwaliteit van dienstverlening, die de basis vormen van de beloftes die Arval aan haar klanten deed, worden geleverd in 29 landen door meer dan 7.000 medewerkers. Het totale wereldwijde wagenpark van Arval omvat 1.193.910 voertuigen (december 2018). Arval is een van de oprichters van de Element-Arval Global Alliance, de langst bestaande strategische alliantie in de markt op het gebied van wagenparkbeheer en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Binnen BNP Paribas, behoort Arval tot de kernactiviteiten van Retail Banking.

In Nederland bekleedt Arval de vierde positie in de markt met 40.000 auto's. Met 250 medewerkers geeft Arval dagelijks uitvoering aan efficiënt wagenparkbeheer. Of het nu gaat om het leasen van enkele auto's of het volledig uitbesteden van een wagenpark met meer dan 500 leaseauto's, Arval zorgt altijd voor een gestroomlijnd proces met korte communicatielijnen. Arval streeft blijvend naar verbetering van haar dienstverlening. Dit maakt de samenwerking met haar klanten efficiënt, accuraat en transparant.

www.arval.nl

Over BNP Paribas

BNP Paribas is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. De groep is met ruim 196.000 medewerkers, van wie meer dan 149.000 in Europa, aanwezig in 73 landen. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services – waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn bij Retail Banking & Services – en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden. Ze heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de nummer één in consumentenkredieten. BNP Paribas ontplooit ook zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk aanwezig op het Amerikaanse continent en heeft het solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.

www.bnpparibas.nl



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**